

notre feuille de route 2009

| Objectifs | Échéance |
|---|------------------|
| management environnemental | |
| Poursuivre le déploiement de SME* en conformité avec la norme ISO 14001* sur le périmètre des 14 pays engagés dans la démarche (en France, au Royaume-Uni, en Pologne, en Espagne ainsi qu'en Belgique, Roumanie, Slovaquie, Egypte, Jordanie, Côte d'Ivoire, Sénégal, Madagascar, Cameroun et Ile Maurice) couvrant 83% du chiffre d'affaires 2008 du Groupe. | 2009-2011 |
| Ce déploiement est piloté grâce à trois indicateurs : | |
| - Manager les principaux risques et impacts environnementaux dans 65% des entités engagées | 2009 |
| - Sensibiliser le personnel aux impacts environnementaux liés à ses activités : organiser une campagne « gestes verts » dans 75% des entités engagées | 2009 |
| - Evaluer l'implémentation et la performance du SME* au cours de revues managériales dans 50% des entités engagées | 2009 |
| changement climatique | |
| Objectif global : réduire nos émissions totales de gaz à effet de serre de 20% entre 2006 et 2020 | |
| Poursuivre les actions visant à améliorer l'efficacité énergétique au niveau des bâtiments, du réseau et des transports | 2009-2020 |
| - Poursuivre le déploiement du programme de virtualisation des serveurs pour économiser 20 GWh en 2009 | 2009 |
| Poursuivre le renouvellement de la flotte de véhicules pour atteindre un niveau d'émission moyen de 130 g/km en 2020 | 2006-2020 |
| - Renouveler 4 000 véhicules en 2009 | 2009 |
| Déployer des solutions utilisant des énergies renouvelables et augmenter leur part dans la consommation énergétique globale | 2006-2020 |
| - Acquérir 50 000 tonnes équivalent CO ₂ en 2009 en énergies renouvelables ou certificats verts | 2009 |
| consommation de papier | |
| Objectif global : préserver les forêts et réduire les quantités de déchets liés à l'utilisation du papier de bureau | |
| Atteindre progressivement sur toutes les entités européennes plus de 40% de facturation électronique d'ici à fin 2012 | 2012 |
| Développer l'utilisation de papier recyclé ou certifié FSC (ou labels équivalents) | 2009 |
| Réduire la consommation interne de papier en sensibilisant le personnel aux économies de papier et en configurant les imprimantes en recto/verso | 2009 |
| gestion des déchets | |
| Objectif global : mettre en œuvre les plans d'action par pays sur la gestion des déchets pour les 4 pays principaux d'ici à fin 2009 et progressivement sur les autres d'ici à 2011 selon les trois axes suivants : | |
| Finaliser les inventaires | 2009-2011 |
| Continuer à structurer le traitement des déchets en signant des contrats avec des partenaires locaux et en formalisant les processus complets | 2009-2011 |
| Tracer les déchets envoyés aux filières de traitement en réalisant une cartographie des filières de traitement mettant en évidence l'ensemble du processus | 2009-2011 |
| Poursuivre la collecte et le recyclage des routeurs de nos clients entreprises en France et la développer à l'international pour atteindre 70% en 2009, 75% en 2010 et 80% en 2011 | 2009-2011 |
| PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS ET SERVICES | |
| Développer les démarches d'éco-conception en partenariat avec nos fournisseurs sur l'ensemble de nos produits et services | 2009-2010 |
| Généraliser progressivement les démarches d'analyse de cycle de vie des produits et services | 2009-2010 |
| SOLUTIONS AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT DURABLE | |
| Développer la communication externe sur les bénéfices de nos solutions en termes de développement durable, tant en France qu'à l'international | 2009 |
| ACCOMPAGNEMENT DES CLIENTS | |
| Généraliser à toutes les entités européennes l'affichage écologique pour les terminaux mobiles les plus vendus | 2010 |
| - En France, généraliser l'affichage écologique à l'ensemble des produits distribués | 2009 |
| Mettre en place des actions de communication et des dispositifs pour inciter nos clients : | |
| - à conserver plus longtemps leur téléphone mobile | 2009 |
| - à recycler leurs téléphones mobiles | |