

bilan 2008			
Objectifs publiés dans le rapport 2007	Échéance	Statut	Principales réalisations 2008
management environnemental			
Poursuivre le déploiement de SME* en conformité avec la norme ISO 14001* dans les 4 grands pays ainsi qu'en Jordanie, Egypte, Sénégal, Côte d'Ivoire, Madagascar, Cameroun, Slovaquie, Belgique, Roumanie et Ile Maurice	2008-2011	●	Les 14 pays déjà engagés dans la démarche SME* en 2007 en ont poursuivi le déploiement en 2008. Ces pays représentent 83% du chiffre d'affaires du Groupe. Notre structure Orange Business Services (services pour les entreprises) s'est également lancée dans la démarche.
Manager les principaux risques et impacts environnementaux : 40 % des entités en 2008	2008	●	57% des entités engagées dans la démarche SME* (soit 8 pays sur 14) ont réalisé une évaluation de leurs risques et impacts environnementaux et défini un plan d'actions associé à fin 2008.
Sensibiliser le personnel aux impacts environnementaux liés à ses activités : 50 % des entités en 2008	2008	●	71% des entités engagées dans la démarche SME* (10 pays sur 14) ont réalisé des campagnes de sensibilisation aux "gestes verts".
Evaluer l'implémentation et la performance du SME* au cours de revues managériales : 40 % des entités en 2008	2008	●	43% des entités engagées dans la démarche SME* (6 pays sur 14) ont intégré l'évaluation du SME* lors de revues managériales.
changement climatique			
Objectif global : réduire nos émissions totales de gaz à effet de serre de 20% entre 2006 et 2020			
Améliorer les mesures des consommations d'énergie et l'efficacité énergétique au niveau des bâtiments, du réseau et des transports	2006-2020	◐	Déploiement de la ventilation optimisée sur 147 nouveaux sites en France (soit un total de 363 sites) et sur 1126 sites en Espagne.
- Obtenir toutes les facturations en 2008.	2008	◐	Déploiement du programme "Datacenters verts" visant à réduire la consommation d'énergie des réseaux : 5 500 serveurs virtualisés en France, 600 en Pologne Travail en cours avec la direction financière pour obtenir les factures.
Poursuivre le renouvellement de la flotte de véhicules pour atteindre un niveau d'émission moyen de 130 g CO₂/km en 2020	2006-2020	●	3 250 véhicules renouvelés en 2008 (dont 44% de véhicules utilitaires et 56% de véhicules légers) pour une moyenne de 144 g CO ₂ / km ☑.
- Renouveler 2000 véhicules en 2008	2008	●	
Déployer des solutions utilisant des énergies renouvelables et augmenter leur part dans la consommation énergétique globale	2006-2020	◐	226 sites solaires installés à fin 2008 sur la zone AMEA (dont plus de 80 sites au Sénégal ☑).
- Acquérir 60 000 tonnes équivalent CO ₂ en 2008 en énergie renouvelable ou certificats verts	2008	◐	Nouveau contrat d'énergie verte au Royaume-Uni ☑.
gestion des déchets			
Objectif global : mettre en œuvre les plans d'action par pays sur la gestion des déchets pour les 4 pays principaux d'ici à fin 2009 et progressivement sur les autres d'ici à 2011 selon les trois axes suivants :			
Finaliser les inventaires	2008-2011	●	Inventaires réalisés en France, Espagne (déchets tertiaires) ☑, Slovaquie, Roumanie. Inventaire des déchets tertiaires en cours de réalisation chez Orange Business Services ☑. En progression dans les autres pays européens, inventaires initiés dans certains pays de la zone AMEA.
Continuer à structurer le traitement des déchets en signant des contrats avec des partenaires locaux et en formalisant les processus complets	2008-2011	●	Contrats en place en France ☑, dans les autres pays d'Europe occidentale, en Slovaquie et en Pologne ☑. En Roumanie (cartouches d'encre ☑), Jordanie et Egypte, nouveaux contrats mis en place pour certaines catégories de déchets.

bilan 2008			
Objectifs publiés dans le rapport 2007	Échéance	Statut	Principales réalisations 2008
Tracer les déchets envoyés aux filières de traitement en réalisant une cartographie des filières de traitement mettant en évidence l'ensemble du processus	2008-2011		Cartographie réalisée en France et Slovaquie, initiée au Royaume-Uni <input checked="" type="checkbox"/> et en Roumanie.
consommation de papier			
Objectif global : préserver les forêts et réduire les quantités de déchets liés à l'utilisation du papier de bureau			
Atteindre progressivement sur tous les pays plus de 40% de facturation électronique d'ici à fin 2009	2009		3 520 417 clients grand public fixe et mobile ont souscrit à la facturation électronique en France <input checked="" type="checkbox"/> (voir p.49 pour les autres pays).
Développer l'utilisation de papier certifié FSC (ou labels équivalents)	2008-2009		Critère intégré dans les appels d'offres des achats Groupe. En France, plus de 90% du papier utilisé à titre commercial est recyclé ou certifié FSC ou PEFC.
Réduire la consommation interne de papier en sensibilisant le personnel aux économies de papier et en configurant les imprimantes en recto/verso	2008-2009		Réalisation d'une campagne "gestes verts" en France, Espagne, Pologne, Slovaquie, Jordanie soit près de 116 000 personnes (62% des effectifs Groupe). Réduction de 15% de la consommation interne de papier par rapport à 2007.
performance environnementale des produits			
Développer les démarches d'écoconception en partenariat avec nos fournisseurs	2008		Poursuite du partenariat avec Sagem sur les Livebox.
Evaluer les performances environnementales de produits constructeurs	2008		Réalisation d'une ACV détaillée sur la Live Box 1.2. Lancement fin 2008 de l'ACV du service de Téléprésence-Visioconférence en coopération avec Consulting Services (Orange Business Services), terminaux compris.
Afficher la performance environnementale d'une trentaine de produits dans nos agences en France avec le WWF	2008		Affichage écologique en place depuis octobre 2008 pour les clients grand public sur le site Web du Groupe et dans les points de distribution Orange France.
Lancer la nouvelle Live-box mini sur nos différents marchés	2008		Commercialisation de la Livebox mini en France et au Royaume-Uni. Les déploiements dans les autres pays se feront courant 2009.
Elaborer un guide d'écoconception pour les chefs produits du Technocentre	2008		Guide élaboré <input checked="" type="checkbox"/> et diffusé auprès des chefs de produits. Réalisation de modules de formation.
solutions au service du développement durable			
Elargir la démarche Green IT au marché international	2008		Participation à plusieurs événements "green IT" en Roumanie, à Berlin, au Portugal, à Barcelone. Participation aux conférences organisées par the Economist Intelligent unit à New York, Londres et Singapour. Plus de 1,2 millions d'utilisateurs de Business Everywhere dans le monde <input checked="" type="checkbox"/> .
Mettre à disposition de nos clients un outil permettant de calculer leur empreinte carbone et d'évaluer les gains associés aux solutions Green IT	2008		Calculateur CO ₂ mis en ligne sur le site www.orange-business.com



Objectif atteint

 élément revu par Deloitte

Projet en cours



Objectif non atteint, projet annulé ou repoussé