

bilan 2008			
objectifs publiés dans le rapport 2007	échéance	statut	principales réalisations 2008
lutte contre la fracture numérique			
Mettre en place un groupe de travail « fracture numérique » ; lancer des études pour mieux comprendre les besoins des populations concernées et intégrer ces questions dans le développement des produits et services	2008	●	Poursuite des études sur des offres adaptées aux pays émergents. Lancement de l'offre Conquistador au Cameroun et de NetPC à l'île Maurice.
Offrir des services de transferts monétaires mobiles et des téléphones « low cost » dans plus de pays	2008	●	Lancement d'une première offre de transfert crédit à Madagascar et d'une offre de mobile banking en Côte d'Ivoire.
Couvrir l'ensemble des communes du Sénégal avec la technologie CDMA*	Fin 2008	●	Entre janvier 2006 et juillet 2008, plus de 11800 villages, soit 83% des localités du Sénégal, ont été pourvus d'un accès Internet grâce à la technologie CDMA* <input checked="" type="checkbox"/>
Déployer le concept du réseau Botika développé à Madagascar dans d'autres pays de la zone Afrique, Moyen-Orient et Asie	2008-2009	◐	Modèle de franchise déployé au Botswana, au Mali, en Côte d'Ivoire et en Guinée Bissau
accessibilité aux personnes âgées ou handicapées			
Etablir un réseau international de correspondants "Accessibilité"	2008-2009	◐	Correspondants dans les filiales européennes via le réseau du technocentre Mise en place d'interlocuteurs dédiés chargés du déploiement du dispositif accessibilité en Espagne et en Pologne
Poursuivre le déploiement des offres Autonomie dans les pays	2008-2009	◐	En France, publication de 2 catalogues "Offres Autonomie" par an et réseau de 160 boutiques labellisées <input checked="" type="checkbox"/> Création d'un catalogue "Offres Autonomie" en Espagne.
Auditer et mettre en accessibilité les sites Web internes et externes du Groupe	2010	◐	Tous les sites européens du Groupe (dont Espagne <input checked="" type="checkbox"/>) ont atteint 75% des exigences du label AA des normes internationales d'accessibilité des sites Web définies par la WAI (Web - Accessibility Initiative) sans point bloquant.
Mettre en accessibilité les offres majeures fixe, mobile, internet du Groupe	2008-2009	●	Audit de l'accessibilité de la collection printemps 2008 du Groupe avec mise en place des pictogrammes pour identifier les produits accessibles en fonction du handicap <input checked="" type="checkbox"/> .
santé et dépendance			
E-santé : poursuivre le développement des offres de gestion des maladies chroniques à distance	2008-2009	◐	Lancement de Health Monitor : suivi des maladies chroniques – système personnalisé de gestion à distance des maladies chroniques permettant aux malades de rester chez eux tout en offrant une sensation de sécurité et en contribuant à l'équilibre du traitement prescrit. Test clinique du suivi des maladies chroniques en Espagne (clinique de Navarre).



Objectif atteint



Projet en cours



Objectif non atteint, projet annulé ou repoussé



élément revu par Deloitte