

notre feuille de route 2009

Objectifs	Échéance
sécurité et protection des données privées	
Renforcer la sécurité dans les offres	2009
Renforcer la prise en compte des risques pays	2009
Rendre obligatoire l'utilisation de solutions de chiffrement et d'authentification forte pour les données sensibles dans toutes les entités	2009
qualité de service	
Renforcer le suivi des performances en matière de qualité de service	2009
Rendre publique la mesure des taux de contact client (appels aux centres d'assistance technique) dans les 4 pays principaux	2009
Poursuivre le déploiement des plans d'actions destinés à améliorer la qualité de service	2009
Intégrer la simplicité le plus en amont de la conception des produits en faisant intervenir des ergonomes	2009
relations sociales	
Finaliser la mise en place du Comité de Groupe Monde	2009
développement des compétences	
Poursuivre le développement des parcours de professionnalisation	2009
Anticiper l'accélération des départs en retraite à partir de 2012 : - Renforcer les recrutements sur les fonctions stratégiques - Augmenter de 25% le nombre de contrats d'apprentissage et de professionnalisation (4 500 en 2009)	2009-2012
santé sécurité	
Mettre en œuvre le cadre de référence Groupe en matière de santé-sécurité au travail dans les différentes entités du Groupe en définissant des plans d'actions locaux	2009
Favoriser l'échange de bonnes pratiques entre les entités en matière de gestion du stress	2009
diversité	
Déployer une politique d'égalité professionnelle hommes-femmes dans tous les pays	2009-2010
Dans chaque pays, identifier un deuxième sujet d'intérêt en matière de diversité et mettre en place un plan d'actions	2009-2010
Mettre en place le reporting diversité dans toutes les entités du Groupe	Fin 2009
Développer le dispositif de "shadowing" au niveau européen pour promouvoir les carrières scientifiques et techniques auprès des femmes	2009
protection des mineurs	
Poursuivre le déploiement dans toutes nos entités des mesures recommandées par le cadre de référence européen pour un usage plus sûr du téléphone portable par les enfants et par l'alliance GSMA pour la lutte contre la pornographie enfantine	2009
Mettre en place un groupe de travail pour établir des recommandations sur les nouveaux usages (réseaux sociaux, jeux en ligne, blogs...)	2009
Poursuivre les actions d'information des enseignants sur un usage sûr d'internet dans nos entités européennes	2009
communication responsable	
Mettre en place un groupe de travail pour définir des lignes directrices Groupe sur la communication responsable	2009
ondes électromagnétiques	
Poursuivre le déploiement de la politique Groupe sur les ondes électromagnétiques dans toutes les entités	2009
Généraliser l'affichage des DAS* des téléphones mobiles distribués sur les sites web Orange, dans les notices d'utilisation ou dans les boutiques Orange, pour les principales entités du Groupe	2010

Objectifs	Échéance
Mettre à disposition des clients des informations sur le bon usage des téléphones mobiles sur les sites Web des filiales du Groupe ou dans les boutiques Orange	2010
achats responsables	
Intégrer un volet « économie d'énergie et développement durable » lors des réunions avec les fournisseurs	2009
Adapter la clause pratiques éthiques – responsabilité d'entreprise aux pays émergents (Asie/Inde) pour une meilleure compréhension des engagements du Groupe	2009
Introduire des critères environnementaux dans le choix des terminaux mobiles distribués par le Groupe	2009
Déployer l'outil QREDIC®, processus de mesure de la performance des fournisseurs, pour les contrats locaux d'autres pays	2009/2010