

La collection

été 07



La collection

été 07



une collection sportive et décontractée

Pour cette 3^e Collection, Orange a conçu de nouveaux produits aux lignes athlétiques, regroupant des composantes technologiques de pointe au cœur de formes très design, sans sacrifier les performances. Avec notamment une équipe livebox renouvelée et renforcée, aux performances boostées, Orange permet à ses clients de développer la meilleure tactique pour accéder au meilleur des services haut débit et à la convergence.

■ plus vite...

Mariage réussi entre sprint et endurance, l'internet haut débit et le haut débit mobile apportent à tous la fluidité et le confort connus des plus grands spécialistes : ASDSL, fibre optique, 3G+...
Chaque utilisateur choisit son rythme, en fonction de ses contraintes et de son niveau d'entraînement : la transmission en direct sur tous les canaux (mobile, internet, TV) ou la rediffusion à la demande.

■ plus haut...

Un élan à couper le souffle avant un saut vers les sommets : la télévision haute définition en live pour le Tour de France ; de nouveaux terminaux Nokia, Sagem et BlackBerry® sont les nouvelles recrues de l'équipe unik, qui sera en déplacement sur les hotspot, après la maison, les amis, et le bureau ; Orange Messenger by Windows Live avec la vidéo. Orange crée et diffuse en continu le must des contenus pour les supporters : l'Olympique Lyonnais à la demande, la Coupe du Monde de Rugby 2007, le championnat de basket espagnol...

■ plus loin !

Orange dépasse les limites établies pour porter la performance au-delà des frontières : le Tour de France au Royaume-Uni, en Belgique, en France et en Espagne, la Coupe du Monde de Rugby 2007 en Roumanie, au Royaume-Uni et en France. Unik est décliné en Espagne, au Royaume-Uni et en Pologne.

la collection été 2007 se décline sur trois lignes la Grande Boucle :

un contre-la-montre pour l'innovation

Orange s'est appuyé sur ses Orange Labs et a retenu les technologies les plus prometteuses et les plus performantes pour concevoir des offres vraiment différentes.

■ nouvelle génération Wi-Fi

Si on la compare à son prédécesseur, la technologie Wi-Fi-n (nouveau standard de communication réseau sans fil 802.11n) accélère considérablement la vitesse de transmission et augmente la couverture géographique du réseau sans fil. Ainsi, l'utilisateur reçoit le signal de communication sur une plus grande distance, avec une transmission de meilleure qualité. Les transactions étant plus courtes, la consommation énergétique en est réduite d'autant.

■ arrivée de la fibre optique

La nouvelle livebox pro est prête pour recevoir une connexion en fibre optique, avec les débits les plus élevés : jusqu'à 100Mbits/s (voire plus) aussi bien en émission qu'en réception !

■ l'offre unik encore plus mobile et plus agile

Avec un ensemble des nouveaux terminaux unik, dont le BlackBerry® 8820, et un pack spécifique net et unik incluant internet haut débit sans abonnement téléphonique, la télévision numérique et le téléphone illimité via un terminal mobile unik.

La collection

été 07



■ la démocratisation des technologies de pointe pour les professionnels

Avec la nouvelle livebox pro, les professionnels et PME bénéficient de la sécurité des communications avec IPSec ou encore du fax sur IP (Fax T38).

■ des équipements encore plus résistants

La nouvelle livebox est dotée d'une sécurité renforcée contre les orages avec une résistance de 6000V (contre 3500V actuellement). L'utilisateur accède également à des fonctions d'assistance intégrées. Enfin, Orange a sélectionné les dernières générations de processeurs, de mémoire et de composants électroniques.

■ la TV sur le web pour ne rien manquer de l'événement

Chacun pourra personnaliser son « TV corner » sur le web, avec un bouquet de chaînes dédié et ses préférences contenu. Là encore, Orange innove et offrira un véritable bouquet TV sur internet, alliant la qualité et la diversité du contenu (Live TV d'Orange, sélection de web TV et vidéos, liens vers 24/24 vidéo, guide des programmes).

■ pour un public plus nombreux

Comme pour le handisport, où les règles sont aménagées pour que le sport puisse être pratiqué par le plus grand nombre, Orange conçoit des produits et des services pour faciliter la vie des personnes âgées et accessibles aux personnes handicapées. « Les offres autonomie, à chacun sa solution » participent de cette stratégie en faveur de l'accessibilité pour tous.

le stade

à tout moment, vous y êtes !

Orange propose son savoir-faire de concepteur et de diffuseur multicanal aux entreprises organisatrices d'événements sportifs, en France et à l'étranger, et fait vivre le meilleur du sport à ses clients.

■ la multidiffusion

Via ses différentes plateformes et ses accords de partenariats, Orange diffuse simultanément des contenus sur mobile, internet et TV et offre une consultation en temps réel comme en différé.

■ la TV HD en live

Sur le Tour de France au Royaume-Uni et dans l'hexagone, Orange s'associe à France Télévisions pour diffuser en direct cet événement sur la TV d'Orange en haute définition. Une première mondiale pour cet événement ! Cette chaîne HD éditée par France Télévisions est diffusée 24h/24.

■ du contenu événementiel sur mesure

Orange diffuse des contenus audiovisuels et textuels, à l'occasion d'événements comme Roland Garros, le Tour de France ou la Coupe du Monde de Rugby 2007, sur l'ensemble de ses supports, en direct ou en simple consultation. Le grand public peut par ailleurs publier ses photos et les partager avec les internautes. Enfin, avec « OL à la demande », Orange propose un service interactif TV édité par l'OL qui combine des vidéos produites par le club (match, magazine...) ainsi que des informations sur le club et des photos.

■ en direct ou différé avec Rewind TV

Orange invente la « télé à remonter le temps », en offrant à ses clients un service inédit et exclusif, permettant d'accéder sur tous les écrans (TV, PC, mobile) aux principaux programmes des chaînes de France Télévisions après leur diffusion.

la salle de presse

toujours plus de confort et de productivité pour tous les professionnels

Toujours disponible et accessible même sur le terrain, le sportif ou le reporter reste en contact permanent grâce à des services flexibles et simples à utiliser, comme "Réponse discrète" pour ne perdre aucun appel, la création d'une plateforme intégrée pour gérer ses services ou la possibilité d'installer un système embarqué dans des véhicules.

la Grande Boucle

un contre-la-montre pour l'innovation



L'équipe livebox se renforce avec de nouveaux coéquipiers :

- La babybox : mon accès à l'internet et à la VoIP tout simplement.
- La nouvelle livebox : dans la catégorie poids léger, plus petite et plus punchy.
- La nouvelle livebox pro : un nouveau tout-terrain paré pour le Wi-Fi-n et la fibre.
- La livebox premium : les meilleures performances multimédia.

Unik se développe et intègre de nouveaux joueurs dans son équipe

- net et unik : passer le témoin en pleine course.

Les coulisses de l'exploit reposent sur des innovations technologiques utilisées par les sportifs de haut niveau et aujourd'hui disponibles pour tous. Avec toute l'équipe livebox accédez à une pléthore de services reposant sur les réseaux ADSL, Wi-Fi et fibre optique.

La collection

été 07



La babybox

mon accès à l'internet et à la VoIP tout simplement

C'est quoi ?

Un modem offrant un accès à internet et au téléphone illimité

- **simplicité** : la babybox répond aux besoins premiers des consommateurs c'est-à-dire profiter d'un accès internet haut débit et du téléphone illimité en voix sur IP.
- **facilité** : l'installation de la babybox est rapide et facile.

En savoir plus

- **technologie** : la babybox est compatible avec les offres internet haut débit d'Orange et les téléphones VoIP au protocole SIP.
- **disponibilité** : elle sera distribuée en Pologne, aux Pays-Bas, en Suisse et en Espagne.
- **accès** : la babybox se connecte uniquement par câble ethernet.
- **location** : gratuite.

La collection

été 07



La nouvelle livebox plus petite et plus punchy

C'est quoi ?

Une livebox « nouvelle génération » de taille réduite et plus résistante, qui permet l'accès à un éventail d'offres et services haut débit. Une Home gateway tout-en-un pour les familles souhaitant créer un réseau informatique domestique connectant plusieurs appareils, avec ou sans fil.

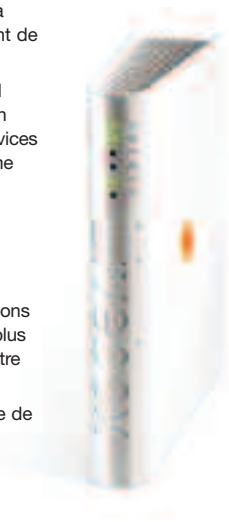
- **design** : courbes discrètes et élégantes, compacte et très design, la nouvelle livebox s'intègre en harmonie dans tout intérieur. Cette taille réduite dissimule un concentré de technologie ultraperformant !
- **simplicité d'utilisation** : facile à installer, la nouvelle livebox dispose d'un support et d'une maintenance optimisés, avec des câbles et branchements colorés et des indicateurs lumineux permettant de suivre facilement les processus de mise à jour. Des mises à jour automatiques et régulières permettent à l'utilisateur de bénéficier des dernières technologies et des services les plus avancés, tant pour internet que pour la télévision ou les services de communication.
- **tranquillité et fiabilité** : la fiabilité de la livebox offre aux consommateurs une vraie tranquillité d'esprit. Plus encore, une nouvelle option de contrôle parental permet désormais de planifier les jours et plages horaires pendant lesquels les enfants auront accès à internet. De plus, la nouvelle livebox intègre tous les composants pour protéger les PC contre les menaces d'internet.

Pour quoi faire ?

- **le multiservice** : pour bénéficier des services phares de communications en utilisation illimitée en dual ou tripleplay : internet, télévision et téléphone. Les équipements numériques de la maison se connectent simplement et simultanément, la nouvelle livebox étant ainsi le point de convergence des équipements et technologies.
- une solution idéale qui permet ainsi de **connecter en réseau** plusieurs PC en mode sans fil dans différentes pièces d'habitation, d'effectuer ses appels téléphoniques en Voix sur IP et en Voix haute définition (avec un livephone) ou un terminal unik ou encore de connecter des services comme la liveradio, le liveprinter, le cadre photo communicant, le Wi-Fi Extender, voire même une console de jeux.

En savoir plus

- **matériel** : toutes les fonctions les plus évoluées de la livebox, depuis les dernières générations de processeurs, de mémoire et de composants électroniques aux connexions Wi-Fi encore plus performantes, le matériel de la nouvelle livebox offre également une résistance renforcée contre les orages (6 000V) ainsi que des fonctions d'assistance intégrées.
- **disponibilité** : juillet 2007 sur la région Ouest Aquitaine puis début 2008 sur tout le reste de la France.
- **location** : 3€ TTC/mois.



La collection

été 07



La nouvelle livebox Pro un nouveau tout-terrain paré pour le Wi-Fi-n et la fibre

C'est quoi ?

Une solution d'accès internet et de téléphonie intégrant les dernières générations de systèmes haut débit pour le Wi-Fi-n et la fibre s'adressant aux professionnels, TPE et PME jusqu'à 50 utilisateurs et aux foyers multi-équipés.

- **performances** : le Wi-Fi-n accélère fortement la vitesse de transmission, augmente la couverture géographique du réseau sans fil et contribue aux économies d'énergie.
- **simplicité d'utilisation** : la livebox Pro préserve les investissements déjà réalisés en téléphonie : fax, DECT, etc. Elle offre la possibilité d'accéder à internet en tous points de l'entreprise grâce aux technologies Wi-Fi et de partager le contenu d'un disque externe à l'ensemble des utilisateurs.
- **ouverture** : cette version est compatible avec les « home services » (liveradio, cadre photo communicant, Wi-Fi Extender, liveprinter, livezoom...), tout en bénéficiant de fonctions avancées venant du monde des entreprises (téléphonie multiligne, sécurité renforcée, engagements de qualité de service, etc.)

Pour quoi faire ?

- La livebox Pro permet à l'entreprise d'adopter le haut débit sans pour autant abandonner le fax et la téléphonie existants. Elle permet de faire fonctionner l'ensemble de l'installation, l'existante et la nouvelle. Elle permet aussi de créer un environnement privé et sécurisé où l'ensemble des utilisateurs accèdent à toutes les applications de l'entreprise et à l'offre unik, grâce au Wi-Fi. Un véritable équipement multilignes téléphoniques et multiutilisateurs Wi-Fi et en haut débit.
- Cette nouvelle livebox est équipée en série pour recevoir la fibre optique par simple connexion ethernet sur le boîtier de terminaison fibre optique.
- Ainsi, les travailleurs indépendants et les TPE profitent de technologies jusqu'alors plutôt réservées aux grandes entreprises : sécurité des échanges avec la terminaison de tunnel IPSec, fax sur IP, gestion avancée de la qualité de service, etc.

En savoir plus

- **technologie** : la livebox Pro est prête pour la fibre optique et le Wi-Fi-n. Elle supporte le partage d'information sur tout disque dur externe connecté sur son port USB 2.0. Elle dispose en outre de fortes capacités d'évolution, et notamment de capacités mémoire pour l'accueil de futurs logiciels tiers.
- **disponibilité** : novembre 2007 en France et début 2008 en Belgique et en Espagne.
- **location** : 5 € HT/mois.



La collection

été 07



La livebox premium les meilleures performances multimédia

C'est quoi ?

■ **multimédia** : La livebox Premium propose un service complètement intégré, donc simplifié, de gestion et de partage de sa musique, ses photos et vidéos. Elle intègre pour cela un disque dur, extractible, qui permet d'y stocker ses contenus puis de les lire sur n'importe quel équipement de la maison (PC, TV, chaîne Hi-Fi...) connecté, mais également de les partager à l'extérieur avec ses amis ou sa famille par un simple accès internet, un mobile. Et le tout sans avoir à garder son PC de la maison allumé !

■ **connectivité** : livebox Premium offre le maximum de connectivité (dont le Wi-Fi-n, 4 ports ethernet) et est compatible avec les offres très haut débit.

■ **innovation** : la livebox Premium est compatible avec un écran Wi-Fi détachable tactile qui pilote l'ensemble des services de la maison : le Home Interface.

■ **design** : la livebox Premium propose un design à la fois innovant et sans fils apparents, travaillé dans une perspective d'un moindre impact sur l'environnement.



La collection

été 07



net et unik

passer le témoin en pleine course

C'est quoi ?

Un pack proposant internet haut débit sans abonnement téléphonique, la télévision numérique et le téléphone illimité via un terminal mobile unik.

■ **l'offre** : un accès internet haut débit à 8 Mo, la télévision numérique sur ADSL et des appels illimités depuis son terminal mobile unik vers les fixes en France et les mobiles Orange.

■ **le concept unik** : appeler avec un même téléphone mobile aussi bien sur le réseau de téléphonie mobile que via sa livebox ou l'un des 30 000 hotspot Wi-Fi Orange. Toute communication initiée sur la livebox ou le hotspot bascule sans coupure sur le réseau GSM mobile si l'utilisateur s'éloigne.

En savoir plus

■ **disponibilité** : août 2007 en France, en série limitée.

■ **tarif** : à partir de 39,90€/mois + 3€/mois de location de livebox avec un engagement de 12 mois. Nécessité de disposer d'un forfait mobile Orange de 2h ou plus.

■ **offre spéciale** :

29,90€/mois pendant les trois premiers mois + location de la livebox offerte pendant les 6 premiers mois + installation à domicile pour 1€ supplémentaire.

Un coffret spécial net et unik, incluant une livebox et le Sagem my419x est proposé à 1€ (pour plus de simplicité, les profils de la livebox sont déjà pré-enregistrés dans le mobile Sagem my419x).

■ **compatible avec tous les terminaux unik** : Samsung P200, Motorola A910, Nokia 6086, Sagem My419x et BlackBerry® 8820 et Samsung P260 (lancement cet été).

De nouvelles références viendront enrichir la gamme de terminaux unik d'ici la fin de l'année.

■ **lancement de l'offre Unico en Espagne, Unifon en Pologne et Unique and Broadband au Royaume-Uni.**



le stade

à tout moment, vous y êtes !



Tour de piste des disciplines sportives :

- Le Tour de France en direct et en Haute Définition : avec Orange, le Tour franchit l'étape de la haute définition.
- Rugby World Cup everywhere : essai transformé pour la Coupe du Monde de Rugby 2007.
- L'Olympique Lyonnais à la demande : l'OL joue à la demande sur la TV d'Orange.

Plus besoin de sprinter pour regarder sa télé préférée :

- Rewind TV avec France Télévisions : surfer sur une semaine d'émissions de France Télévisions sans magnétoscope.

Une place de choix dans un stade pour une vue globale et contrôlée sur tous les événements majeurs : cyclisme, tennis, basket, rugby, football... En live ou à la demande, ne manquez rien de l'essentiel !

La collection

été 07



Le Tour de France en direct et en Haute Définition avec France Télévisions et Orange, le Tour franchit l'étape de la haute définition

C'est quoi ?

Une première mondiale : l'intégralité du Tour de France diffusée en haute définition, de Londres à Paris du 7 au 29 juillet 2007. Pour l'occasion, Orange diffuse en exclusivité filaire sur son bouquet TV la chaîne HD spécialement éditée par France Télévisions et dédiée au Tour de France 24 heures sur 24 pendant le Tour. Orange propose par ailleurs une actualité permanente sur le Tour sur la TV d'Orange, orange.fr et Orange World.

- **innovation technologique** : à partir des images filmées par France Télévisions, Orange propose de suivre chaque étape du Tour en direct et en haute définition, 24 heures sur 24 (rediffusion des étapes le matin et la nuit) sur le canal 50 du bouquet de la TV d'Orange ... une première mondiale !
- **Tour de France Everywhere** : l'événement est diffusé sur les trois plateformes Orange, en direct sur la TV et le mobile... sous forme de vidéos à la demande sur internet avec en particulier le résumé de chaque étape.
- **simplicité** : le Tour de France en un clic de télécommande, de touche du téléphone ou de souris !
- **déploiement international** : Au Royaume-Uni, Orange, en partenariat avec Eurosport UK, propose à ses clients la diffusion de chaque étape en direct sur mobile. En outre, sur mobile et internet, Orange propose le résumé de chaque étape et, après le Tour, les meilleurs moments de l'édition 2007.

En Belgique, Mobistar, filiale d'Orange, propose à ses clients les mêmes vidéos à la demande sur mobile qu'au Royaume-Uni.

En savoir plus

- **des programmes à la demande sur la TV d'Orange** : à l'issue du Tour de France diffusé en direct et en HD, les abonnés de la TV d'Orange pourront retrouver en VoD des programmes spécifiques comme « les coulisses du Tour » produites par Orange.
- **Orange World** : les clients mobiles profiteront en exclusivité de la diffusion en direct du Tour sur leur portail mobile via la chaîne événementielle spécialement éditée par France Télévisions. Ils pourront également consulter les programmes proposés en vidéo à la demande : les meilleurs moments de la course en quasi-direct, résumé de chaque étape, interviews, coulisses du Tour, et la chronique de Laurent Jalabert.
- **orange.fr** : les internautes pourront suivre l'actualité du Tour en continu (course en direct, résultats, classements, articles, photos, etc.), visionner les meilleurs moments en VoD (résumé de chaque étape, best of, archives), consulter le blog « Orange dans le Tour » <http://www.orangedansletour.com> et partager leurs photos du Tour de France sur Piqueo <http://tourdefrance.pikeo.com>



La collection

été 07



Rugby World Cup everywhere essai transformé pour la Coupe du Monde de Rugby 2007

C'est quoi ?

Détenteur exclusif des droits mobiles en Europe pour la Coupe du Monde de Rugby 2007, sponsor officiel et fournisseur officiel des solutions de télécommunication, Orange se mobilise sur tous les terrains pour faire vivre à tous le meilleur de ce grand événement sportif.

Au-delà de la diffusion des contenus officiels, Orange met le rugby à l'honneur sur toutes ses plateformes : mobile, internet et TV, en proposant à tous les fans du ballon ovale experts ou novices, des reportages, émissions, tribunes, jeux et animations sur et autour du rugby.

■ **Orange World** : les clients mobile Orange français, britanniques et roumains pourront suivre l'événement en situation de mobilité, via des vidéos en quasi direct des 48 matchs de la compétition (meilleures actions, résumés de chaque rencontre), des alertes SMS/MMS et un minisite WAP. (résumés des matchs, informations en texte et en image...).

■ **orange.fr** : un dispositif éditorial enrichi pour suivre toute la compétition (scores en temps réel, actualités, fiches des stades et des équipes...), des programmes accessibles en vidéo à la demande sur 24/24 Vidéo (Coup de Sifflet, matchs de légende...) et un jeu vidéo en ligne, Virtual Rugby World Cup by Orange.

■ **TV d'Orange** : des programmes spécifiques, accessibles à la demande avec 24/24 Vidéo (Coup de Sifflet, le Rendez-Vous des Experts, match de légende...) et sur une chaîne événementielle Rugby disponible à partir du 7 septembre, jour du coup d'envoi de la Coupe du Monde de Rugby 2007.

■ **concours** : avec « le journal du supporter », les meilleures informations (vidéos, sons...) produites par les internautes et postées sur orange.fr seront récompensées lors d'un concours. Un autre concours, autour du jeu Virtual Rugby World Cup by Orange, permettra de faire gagner au grand gagnant deux billets d'avion et deux places pour une des demi-finales de la compétition.

■ **partenariat technologique** : en tant que fournisseur officiel, Orange mobilise plus de 500 experts techniques lors de cette Coupe du Monde, au service du Comité d'Organisation, des 12 stades et des médias couvrant l'événement.

En savoir plus

■ **« coup de sifflet »** : un exemple de programme court, produit par Orange, participant à la découverte et à la pédagogie du rugby. Interpellé dans la rue par un faux arbitre qui signale une faute, le public se livre à diverses interprétations de son geste, des plus justes aux plus farfelues. Une manière simple et drôle de s'initier aux règles du rugby.

■ **disponibilité des contenus officiels exclusifs mobile** : France, Roumanie et Royaume-Uni.



La collection

été 07



L'Olympique Lyonnais à la demande l'OL joue à la demande sur la TV d'Orange

C'est quoi ?

Les supporters de l'Olympique Lyonnais disposeront d'un service interactif de télévision 100% consacré à l'actualité de leur club favori. Ils pourront visionner en VoD les derniers matchs de l'Olympique Lyonnais, des matchs d'archives, le journal du jour, des magazines et des reportages... mais aussi les dernières informations sur l'Olympique Lyonnais (dépêches, fiches joueurs, photos...)

■ **innovation** : Orange propose sur la TV d'Orange le premier service interactif TV dédié à l'Olympique Lyonnais. Les fans de l'Olympique Lyonnais pourront accéder au service (canal 64) en utilisant leur télécommande puis naviguer au sein des 4 rubriques proposées (Actu, Matches, Magazines, Retro). En quelques clics de télécommande, ils accéderont à une riche sélection de contenus sous forme de VoD, textes et photos spécialement produits par OL Images, la filiale multimédia du Club.

■ **choix** : via un service de télévision interactive, les abonnés pourront, quand ils le souhaitent, rechercher et visionner des matchs et revoir les événements et les grandes heures de leur club de prédilection. Le service « OL à la demande » offrira une information riche et régulière sur la vie et les exploits de ce club, leader incontesté du Championnat de France depuis 6 ans.

En savoir plus

■ **lancement** : le 2 août 2007 sur la TV d'Orange en France.



La collection

été 07



Rewind TV avec France Télévisions la « télé à remonter le temps »

C'est quoi ?

Vous avez manqué un programme sur France 2, France 3, France 4, France 5 ou France O ? Désormais au service Rewind TV d'Orange, vous pourrez le voir ou le revoir pendant une semaine, depuis votre télévision, votre ordinateur ou votre mobile, sans avoir eu besoin de l'enregistrer.

- **flexibilité** : avec Rewind TV, c'est la fin des contraintes horaires. Tout abonné à la TV d'Orange peut dorénavant accéder aux programmes de France Télévisions en cours de diffusion ou diffusés au cours de la semaine précédente.
- **simplicité** : une interface graphique, ergonomique et simple à utiliser, permettra de se déplacer dans une ligne de temps sur les sept derniers jours pour retrouver le programme recherché.
- **convergence** : ce service est décliné sur toutes les plateformes internet, TV, mobile. Il est donc accessible depuis un téléviseur à la maison, sur le PC via une connexion internet haut débit ou sur le mobile lors de déplacements.
- **choix** : l'utilisateur peut accéder aux programmes diffusés entre 18 et 24 heures sur toutes les chaînes de France Télévisions, pendant une durée de quinze jours après leur passage à l'antenne, que le programme soit terminé ou non.

En savoir plus

■ **Rewind TV** : Rewind TV est un service développé par Orange qui permet de retrouver simplement les principaux programmes des chaînes de France Télévisions. Ce système, doté d'une interface ergonomique très simple à utiliser, a été adapté selon le terminal utilisé : télévision, mobile, PC... Une fois le programme choisi, l'utilisateur dispose de toutes les fonctions traditionnelles d'un lecteur vidéo : lecture, pause, arrêt, avance et retour rapide,...

■ **équipement** : les programmes peuvent être visionnés sur la TV numérique, sur ordinateur ou sur mobiles (Nokia 60 Series).

■ **disponibilité** : le pré-lancement commercial aura lieu en France dans le courant du troisième trimestre 2007.

■ **tarif** : non défini.



Telfrance Série / Rendez-vous Production Série

la salle de presse

tous les professionnels s'équipent en Orange



- L'Espace Client Entreprise : la Fédé Orange.
- Fleet advanced : copilote de rallye.
- Réponse discrète : rester concentré en pleine action.

Toujours disponible et accessible même sur le terrain, le sportif ou le reporter reste en contact permanent grâce à des services flexibles et simples à utiliser, comme réponse discrète pour ne perdre aucun appel, un système embarqué dans des véhicules pour administrer les flottes de véhicules industriels ou l'utilisation d'un Espace Client en ligne unique pour gérer tous ses services.

La collection

été 07



L'Espace Client Entreprise la Fédé Orange

C'est quoi ?

Espace Client Entreprise est un portail personnel et sécurisé, accessible à partir du site www.orange-business.com. Il permet à chaque entreprise de gérer simplement et rapidement les services voix et données souscrits auprès d'Orange Business Services.

- **service** : l'Espace Client est un nouveau service à destination des clients entreprise qui leur offre la possibilité de gérer en ligne et de façon simple leur relation avec Orange Business Services.
- **innovation** : l'Espace Client Entreprise donne accès à la première plateforme d'administration directe des services, qui bénéficie d'une mise à jour automatique et immédiate des modifications. Le client pilote l'activation des services qu'il souhaite.
- **simplicité** : un seul portail, un seul accès, une seule identité.
- **richesse fonctionnelle** : à travers un espace unique, le client peut administrer l'ensemble de ses services comme créer une boîte mail pour un nouvel utilisateur, rajouter un nouveau mobile à la flotte de l'entreprise, passer une commande, visualiser sa dernière facture, suivre la performance de son réseau, consulter ses tableaux de bord...
- **sécurité** : un seul mot de passe, un seul utilisateur pour accéder aux services téléphonie fixe et internet. Une passerelle existant entre l'Espace Entreprise et l'Espace Mobilité, Orange offre à ceux qui le désirent la possibilité de relier en toute sécurité l'Espace Client Entreprise et l'Espace Mobilité via la fusion des mots de passe et codes utilisateurs des deux plateformes.

En savoir plus

- **disponibilité** : immédiate pour les PME, fin 2007 pour les entreprises internationales, début 2008 pour les grands comptes en France.
- **tarif** : accès gratuit (intégré aux services d'Orange Business Services - pas de coût supplémentaire).
- <http://www.orange-business.com/fr/sme/customer/index.html>.



Fleet advanced copilote de rallye

C'est quoi ?

Une solution business machine to machine (M2M) complète, pour administrer efficacement une flotte de véhicules professionnels. Ainsi, Fleet advanced permet au conducteur de mieux gérer son parcours par le biais d'une aide à la navigation et à l'entreprise d'avoir un meilleur suivi de sa flotte de véhicules.

■ **simplicité** : une solution embarquée clé en main, comprenant les appareils, les systèmes de communication et les logiciels dédiés. Le conducteur dispose notamment un écran tactile d'aide à la navigation et de réception en temps réel des informations transmises par son entreprise.

■ **flexibilité** : rapport en temps réel des informations en provenance du véhicule, sous forme de cartographes ou de tableaux (lieu, nombre et durée des arrêts, kilomètres parcourus...).

■ **sérénité** : un service complet comprenant l'installation, la maintenance, la formation, une hotline dédiée et une garantie de 36 mois.

■ **sécurité** : déclenchement d'une alarme en cas de situations prédéfinies telles que l'entrée ou la sortie de site, le dépassement du temps de conduite prévu, thermomètre... La solution Fleet advanced contient également un anti-vol qui bloque le véhicule au cours de périodes interdites à son utilisation (nuit, week-end). De plus, le conducteur peut déconnecter le système lors de trajets non professionnels mais bénéficier néanmoins de l'aide à la navigation.

En savoir plus

■ **disponibilité** : déjà au Royaume Uni depuis 2006, en octobre 2007 pour la France et en 2008 pour l'Espagne.

■ **tarif** : de 26€ à 50€/mois selon la taille de la flotte.



La collection

été 07



Réponse discrète rester concentré en pleine action

C'est quoi ?

Ce service permet d'informer un interlocuteur par message vocal pré-enregistré ou SMS qu'on a bien noté son appel mais qu'on ne peut pas lui répondre immédiatement.

- **confort** : avec Réponse discrète, l'utilisateur dispose d'une nouvelle manière de ne pas perdre les appels importants, même lorsqu'il est occupé.
- **simplicité** : il suffit que l'utilisateur choisisse un message vocal ou un SMS prédéfini et personnalisé. Au lieu de basculer en mode répondeur classique, le mobile bascule en mode Réponse discrète : tous les appels vocaux et les messages écrits entrants recevront ainsi une réponse immédiate.
- **bonne pratique professionnelle** : dans les relations professionnelles, il est primordial de montrer à son contact qu'on le considère et qu'on s'occupe lui, quelle que soit la situation. Et d'autant plus s'il s'agit d'un client ou d'un prospect ! Et aussi de respecter la confidentialité en informant facilement que l'on n'est pas dans un lieu propice pour discuter.
- **innovation** : Orange est le premier opérateur à proposer un service de gestion des appels par un message audio.

En savoir plus

- **technologie** : une nouvelle interface SMS améliorée de type client de messagerie instantanée ; une fenêtre pop-up s'ouvre pour proposer à l'utilisateur d'envoyer un SMS à quelqu'un avec qui il n'a pas la possibilité de discuter au téléphone.
- **compatibilité** : mobiles Nokia Série 60 (Nokia 6630, 6680, N70, N95, E61, E65 et 6120).
- **tarif** : téléchargement du logiciel gratuit. Les abonnés ne paient que le coût de transfert de données.
- **disponibilité** : juillet 2007 en France.



La collection

été 07



pour en savoir plus sur tous les autres produits et services Orange présentés lors de la Collection été 07

contact presse : 01 44 44 93 93 ou service.presse@orange-ftgroup.com

la Grande Boucle : un contre-la-montre pour l'innovation

- nouveaux home services : Wi-Fi Extender, cadre photo communicant, liveprinter, nouveaux livephone (voix Haute Définition)
- TV sur le Web
- home interface
- unik via les hotspots Orange Wi-Fi access
- BlackBerry® 8820
- Photophone et Siemens E365 (offres autonomie, à chacun sa solution)

le stade : à tout moment vous y êtes !

- Basket Everywhere
- Roland-Garros Everywhere
- Service sport interactif avec le CNOSF
- BubbleTop, Orange Gadgets, podcast mobile, Orange photo, mazonevideo
- Orange Messenger by Windows Live video inside
- nouveau portail jeu goa.com

la salle de presse : tous les professionnels s'équipent en Orange

- Business together
- Orange travel
- Mon PC sécurisé

le lounge

- Point Visio-Public
- Orange Experience

Et pour accéder aux fiches et aux visuels de tous ces services :
rendez-vous sur <http://www.francetelecom.com/fr/espaces/journalistes/>

La collection

été 07



notes

A series of horizontal dotted lines for writing notes, spanning the width of the page.

La collection

été 07



notes

A series of horizontal dotted lines for writing notes, spanning the width of the page.