

Orange Healthcare au service des acteurs de l'e-santé et des patients

Paris, mars 2010

Orange Healthcare crée des solutions innovantes et performantes qui répondent aux besoins des professionnels de santé dans leur travail quotidien et de leurs patients.

Nous proposons des offres et services dédiés au médecin et à ses patients autour de trois thèmes majeurs que sont :

- la gestion du cabinet du médecin
- le médecin en mobilité
- la prévention et le bien-être du patient



la gestion du cabinet du médecin

En nous appuyant sur notre savoir-faire et notre expertise, nous créons des outils et des services destinés à faciliter le quotidien des professionnels de santé et optimiser leur travail ainsi que la relation avec leurs patients.

Guide Vocal Web

Grâce au Guide Vocal Web, le professionnel de santé peut personnaliser lui-même l'accueil téléphonique de son cabinet et le piloter en temps réel, en fonction de ses absences, de sa mobilité et de son emploi du temps. La gestion automatique des appels et l'information diffusée par le Guide Vocal Web permettent une amélioration de l'accueil des patients.

Contact Everyone

Ce service de diffusion d'informations permet d'envoyer un message à un ou plusieurs destinataires sous forme de SMS, MMS, message vocal sur téléphone fixe ou mobile, e-mail, fax, tout en assurant un suivi en ligne. Ses utilisations sont diverses : gestion des patients d'un cabinet, information médicale sur des campagnes de vaccination, suivi des patients et de leur traitement, rappel des rendez-vous aux patients... Ce service optimise la réactivité de l'ensemble des acteurs impliqués dans le cycle de soins. Il permet également de maîtriser les coûts des cabinets et de fidéliser les patients.

Forfaits Internet et mails

Nous proposons aux médecins des forfaits Internet Orange adaptés à leurs besoins et à leur activité.



L'offre Boîte aux Lettres santé intègre par exemple une ou plusieurs boîtes aux lettres sécurisées pour la Télétransmission des Feuilles de Soins Electroniques (FSE) et des Demandes de Remboursements Electroniques (DRE) ainsi que la réception des accusés de réception.



le médecin en mobilité

Pour les professionnels de santé, accéder, où qu'ils soient, aux données des patients et les partager si besoin avec leurs collègues est essentiel à la réalisation de leur travail. Ils ont également besoin d'applications simples et efficaces leur permettant une meilleure coordination au quotidien.

Démonstrations sur l'utilisation de smartphones au cabinet du médecin et en mobilité

- Gestion de l'agenda, géolocalisation pour se rendre chez un patient pour des visites à domicile, consultation d'information médicale via internet en mobilité ou grâce à des applications à télécharger, prise de notes, enregistrement de compte-rendus de visites, diffusion de musique dans les salles d'attente,...



la prévention et le bien-être du patient

De nombreuses études démontrent qu'une gestion proactive de la santé et la prévention, qui consiste à responsabiliser davantage les individus, aide à éviter la survenue de problèmes médicaux. Nos services aident les personnes à devenir acteurs de leur santé.

Téléassistance mobile

En partenariat avec Mondial Assistance, Orange Healthcare propose un service de téléassistance mobile, assurant une plus grande tranquillité d'esprit aux personnes âgées, handicapées ou souffrant de maladies chroniques, et à leur famille.

Grâce à ce service, ces personnes peuvent poursuivre leurs activités habituelles en sachant qu'il suffit d'appuyer sur un simple bouton pour être mis en relation avec les services de Mondial Assistance 24h/24 et 7j/7 : de la simple demande d'information à la prise en charge de situations d'urgence, en passant par toute une gamme de services à la personne.



Mobile Doro PhoneEasy 345

Le Doro, dédié aux seniors et aux personnes en état de fragilité, est un téléphone simple à utiliser, avec de larges touches espacées et de grands caractères. Il bénéficie d'une touche dédiée pour les clients ayant souscrit à l'option **téléassistance mobile** permettant de contacter 24h/24 et 7j/7 la plateforme de téléassistance de Mondial Assistance. Il dispose aussi d'une radio, d'une lampe torche intégrée et il est compatible avec les appareils auditifs.

Tendance Santé : portail santé et bien-être

www.tendance-sante.fr

Le portail grand public Tendance Santé, élaboré par Orange Healthcare en partenariat avec Santé Magazine, est certifié Health On Net (HON) et dispose d'un comité scientifique et médical. Des experts et des professionnels du monde de la santé interviennent également de façon régulière au travers de blogs et de forums.

Il permet l'accès :

- à du contenu interactif et multimédia pour mieux comprendre sa santé ;
- à des services innovants pour gérer efficacement sa santé et développer son bien-être ;
- à des e-services personnalisés pour accompagner les internautes au quotidien : carnet de vaccination électronique, coach forme.

Une application Tendance Santé est également disponible sur iPhone et Android : elle permet d'accéder facilement aux fonctionnalités « Actus », « Trouver un professionnel de santé » ou encore « Ma santé ».

Sorin

Développée en partenariat avec Sorin Group, cette solution de télémédecine permet aux professionnels de santé d'effectuer un suivi à distance des prothèses cardiaques implantables pour le traitement des troubles du rythme. Elle est basée sur la capacité des dispositifs implantables de Sorin Group à envoyer des données vers un système de suivi externe situé au domicile du patient et sur la capacité d'Orange Business Services à gérer la transmission des données vers le médecin.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse : Erika Gélinaud 01 44 44 93 93 - erika.gelinard@orange-ftgroup.com

