



Le Tour de France 2007 avec Orange vous y êtes !

Partenaire Officiel, diffuseur de contenus sur
TV, mobile et Internet, et Fournisseur Officiel
des solutions de télécommunication

Dossier de presse – juillet 2007

Contacts presse

Caroline Philips : 01 44 44 93 93

Isabelle Krull / Isabelle Fortunet : 01 55 22 44 16





Sommaire

Orange et la Grande Boucle, une présence active et durable aux côtés du Tour de France.....	3
Un Tour de France... international	3
• Mobiliser tous les publics : des vélos pour les britanniques	3
• Mobiliser tous les cyclistes : concours « Cycle the First Stage »	3
• Mobiliser tous les réseaux : 34 Mb - première mondiale au Royaume-Uni !	3
Orange aux côtés du Tour de France 2007.....	4
Un engagement historique auprès du Tour de France.....	4
un Tour de France tous azimuts !	5
Zappeur ? Les live du Tour en Haute Définition sur la TV d'Orange !	5
• Première mondiale : le Tour en Haute Définition avec France Télévisions !	5
• 24/24 Vidéo, la vidéo à la demande d'Orange.....	5
Nomade ? Le Tour en direct sur Orange World	6
• Le Tour de France live sur mobile avec France Télévisions	6
• La vidéo à la demande sur mobile ¹	6
• Et aussi.....	6
Blogueur, photographe ? vous y êtes !	7
• Le blog « Orange dans le Tour » (http://www.orangedansletour.com).....	7
• Le « Tour de France » sur Pikeo (http://tourdefrance.pikeo.com)	7
• Du blog à Pikeo.....	8
Surfeur ? Résumé de l'étape du jour, chroniques, coulisses et vidéos sur la chaîne Sports d'orange.fr	9
• En vidéo à la demande sur Orange Sport.....	9
• Un dispositif éditorial très riche	9
Orange, Fournisseur Officiel des solutions de télécommunications du Tour de France 2007 : un challenge technologique, logistique et humain.....	10
Le challenge technologique.....	11
• La téléphonie fixe : un déploiement quotidien.....	11
• La téléphonie mobile : une densification du réseau.....	11
• Les réseaux Internet en haut-débit sur toutes les zones	12
• La transmission du son et des images avec GlobeCast.....	12
Le challenge logistique et humain	14
• Une logistique bien huilée	14
• Des équipes rodées	14
Le service jusqu'au bout : un « programme relax » pour les journalistes	15
• Le « Relax coach » du Tour : faciliter la vie des journalistes du Tour	15
• Le Technotour	15





Orange et la Grande Boucle, une présence active et durable aux côtés du Tour de France

Un Tour de France... international

Cette année, le Tour de France part pour la première fois de Londres. Avant de rallier la France, le Tour parcourt également les routes de Belgique. Pour partager avec ces villes d'accueil et leurs habitants l'enthousiasme et la magie du Tour de France, Orange se mobilise sur tous les terrains.

- **Mobiliser tous les publics : des vélos pour les britanniques**

A Londres, Orange a lancé le 4 juillet l'opération «*On Yer Bike*». A cette occasion, Orange a offert plus de 500 VTT noirs aux Londoniens à Covent Garden pour célébrer en deux roues le grand départ du Tour. Ils ont été remis en mains propres par l'actrice Gemma Atkinson et les champions olympiques Chris Hoy et Jason Queally aux personnes présentes à Covent Garden ce jour-là.

Les heureux cyclistes avaient le choix de garder leur VTT pour leur usage personnel ou de le passer en relais à quelqu'un d'autre.

- **Mobiliser tous les cyclistes : concours « Cycle the First Stage »**

Au Royaume-Uni, Orange a organisé un concours pour faire gagner, en interne et en externe, les 30 places restantes pour «*Cycle the First Stage*», un programme qui avait été proposé par l'association de cyclisme britannique en début d'année et qui avait vendu toutes ses places en 24h. Ce programme a permis à 5 000 personnes d'effectuer la première étape du Tour (Londres-Canterbury) une semaine avant les professionnels, le dimanche 1^{er} juillet.

- **Mobiliser tous les réseaux : 34 Mb - première mondiale au Royaume-Uni !**

Afin de couvrir le départ et les deux premières étapes du Tour au Royaume-Uni, Orange met en place un réseau par satellite de **34 mégabits**. A titre de comparaison, la couverture satellite du Paris-Dakar ne dépasse généralement pas les 2 mégabits.

C'est la couverture satellite la plus puissante jamais mise en place.

De par la durée de la compétition et son caractère itinérant, le cahier des charges du Tour de France présente des contraintes extrêmes et nécessite de réaliser de réelles prouesses techniques. Cette année, le défi est d'autant plus difficile que le Tour passe, en plus de la France, par trois autres pays : le Royaume-Uni, la Belgique et l'Espagne... un tour de force technologique à l'échelle européenne.





Orange aux côtés du Tour de France 2007

Emblématique d'une approche sponsoring qui valorise conjointement son image et ses métiers, le partenariat d'Orange sur le Tour de France se déploie à trois niveaux :

- en tant que « Partenaire Officiel », Orange accompagne cet événement immensément populaire et fédérateur en contrepartie d'une visibilité relayant son statut d'opérateur majeur sur la scène internationale.
- en tant que diffuseur de contenus exclusifs et non exclusifs sur toutes les plateformes (TV, mobile, Internet), Orange permet à tous les passionnés de suivre l'évènement et ses coulisses.
- en tant que Fournisseur Officiel des solutions de télécommunication, Orange apporte la preuve de son expertise métier en relevant la prouesse technologique de cet événement, unique en son genre de par son caractère nomade et sa durée (près d'un mois !).

Grâce à Orange, suivre le Tour de France devient possible, partout, à n'importe quel moment. Avec Orange, le Tour de France : vous y êtes !

Un engagement historique auprès du Tour de France

Groupe international de premier plan, partenaire historique du sport, Orange a vocation à accompagner les plus grands rendez-vous sportifs de la scène mondiale : Jeux Olympiques d'hiver de Turin (2006), Coupe du Monde de Football 1998, Route du Rhum, Trophée Jules Verne, Roland Garros, la Coupe du Monde de Rugby 2007 et le Tour de France dont Orange est "Partenaire Officiel".

Le Groupe France Télécom, aujourd'hui sous sa marque Orange, est partenaire de longue date de la Grande Boucle. Déjà en 1966, 4 véhicules France Télécom suivaient le Tour.

Quelques dates clés

- 1966 : première caravane France Télécom sur le Tour de France.
- 1996 : l'engagement communication commence, avec le partenariat officiel d'Itineris, filiale de téléphonie mobile du groupe, France Télécom ayant parallèlement le statut de fournisseur officiel de la compétition.
- 1999 : France Télécom succède à Itineris en tant que partenaire officiel.
- 2002 : en synergie avec Orange France sa filiale de téléphonie mobile, France Télécom devient Partenaire Communication du Tour de France et ce jusqu'à 2007. A ce titre, le groupe fournit l'ensemble des solutions de communication nécessaires au bon fonctionnement de l'évènement.





un Tour de France tous azimuts !

Diffuser des contenus multimédia dédiés permettant aux communautés sportives de vivre à 100% leur passion : telle a toujours été la motivation de la politique de partenariat sportif d'Orange. Apportant une vraie valeur ajoutée aux clients Orange tout en contribuant à la médiatisation de l'épreuve, cette stratégie confère aujourd'hui aux actions de partenariat d'Orange une originalité, une portée et une légitimité supplémentaires.

En tant que Partenaire Officiel du Tour de France, Orange s'est mobilisé pour développer une offre de contenus inédite dans 3 pays (France, Royaume-Uni et Belgique) et accessible en France sur la TV d'Orange et sur les chaînes Sports du portail Internet orange.fr et du portail mobile Orange World afin de permettre à tous de suivre à tout moment, les étapes du Tour.

Zappeur ? Les live du Tour en Haute Définition sur la TV d'Orange !

Si vous préférez voir les choses « en grand », la TV d'Orange propose des grilles de lecture originales et diversifiées sur le cyclisme et son univers. Des archives du Tour de France aux coulisses, c'est tout l'univers du Tour de France qui est désormais accessible 24 heures sur 24 avec la TV d'Orange.

- **Première mondiale : le Tour en Haute Définition avec France Télévisions !**

Pour la première fois l'intégralité du Tour de France est produite en Haute Définition, ce qui constitue une première mondiale pour une course cycliste par étapes. Orange, pour l'occasion, s'associe à France Télévisions pour diffuser en direct cet événement exceptionnel¹.

Cette chaîne HD, éditée par France Télévisions, est diffusée 24 heures sur 24 sur la TV d'Orange (canal 50) en exclusivité filaire.

Dès le 7 juillet, cette chaîne propose la retransmission de toutes les étapes en direct avec des commentaires des journalistes et consultants de France Télévisions (André Garcia et Carlos Da Cruz, coureurs de la Française des Jeux), ainsi que la rediffusion des étapes (y compris lors des jours de repos).

- **24/24 Vidéo, la vidéo à la demande d'Orange**

Des contenus seront également accessibles via 24/24 Vidéo, le service de vidéo à la demande (VOD) de la TV d'Orange :

- 4 épisodes des « Légendes du Tour »²
- Une compilation des coulisses du Tour de France³ : vie sur le village etc.

¹ sous réserve d'éligibilité à la Haute définition et de souscription à l'option time control (5€/mois) et de disposer d'un écran TV HD.

² les abonnés à l'offre « 24/ 24 Vidéo » peuvent découvrir tous ces documentaires sur leur TV ou leur PC. Les légendes du tour sont proposées à partir de 1,99 euros pour une location de 24h avec visionnage illimité, fonctions de pause, avance et retour rapide.

³ les abonnés à l'offre « 24/ 24 Vidéo » peuvent découvrir tous ces documentaires sur leur TV ou leur PC en consultation gratuite.





Nomade ? Le Tour en direct sur Orange World

Orange a fait des contenus sportifs un axe de développement privilégié pour promouvoir ses services multimédias mobiles. En s'associant à l'événement le plus populaire de France, Orange souhaite mettre à la disposition des millions de passionnés de la « Grande Boucle » une plate-forme de services donnant un accès continu et direct à la compétition, y compris des images vidéo !

Accessible même en situation de mobilité, les fans du Tour pourront ainsi suivre toutes les étapes et les moments forts de l'édition 2007.

- **Le Tour de France live sur mobile¹ avec France Télévisions**

En France, Orange propose **en exclusivité** à ses clients de vivre le Tour de France en direct sur leurs mobiles ! Pour la première fois, Orange diffuse une chaîne événementielle éditée par France Télévisions du 7 au 29 juillet 2007.

- **La vidéo à la demande sur mobile¹**

Orange World propose un dispositif global en vidéo pour suivre en images l'ensemble de l'événement. Accessible depuis le portail Orange World, le dispositif permet de suivre les épreuves du Tour, étape par étape :

- les coulisses du Tour de France (2 clips par jour) offrent au spectateur une vision de l'intérieur de toutes les facettes de l'événement,
- des vidéos des meilleurs moments, le résumé de chaque étape, les interviews,
- les chroniques de Laurent Jalabert, ex-champion de cyclisme.

- **Et aussi...**

- un suivi de la course en direct (data) avec les écarts entre les coureurs, le classement, les photos, le profil des étapes, des actualités et informations clés sur le serveur vocal 32 82 (0,34€/min depuis une ligne fixe),
- un service SMS spécial: envoi du code LIVE au 20 220 (0,10 € par SMS).

Au Royaume-Uni², Orange propose en exclusivité à ses clients :

- les vidéos des meilleurs moments du Tour depuis 1993,
- le résumé vidéo de chaque étape,
- les meilleurs moments en vidéo du Tour de France 2007.

De plus, Orange, en partenariat avec Eurosport UK, propose à ses clients la diffusion de chaque étape en **Direct** sur le portail mobile.

En Belgique², Orange propose à ses clients Mobistar un dispositif de vidéos à la demande identiques à celui du Royaume-Uni.

¹ tarification en fonction de l'offre du client (grille tarifaire Orange disponible sur www.orange.fr/mobile)

² tarification en fonction de l'offre du client





Blogueur, photographe ? vous y êtes !

Cette année, Orange a à cœur d'associer plus encore les spectateurs du Tour de France. A travers deux solutions permettant de partager des contenus « auto-produits », un blog et une page Pikeo dédiés au Tour de France, les spectateurs peuvent véritablement faire partager leur passion et leur vision de la Grande Boucle en les alimentant depuis leur mobile ou Internet.

- **Le blog « Orange dans le Tour »** (<http://www.orangedansletour.com>)

Initiative proposée et développée par un salarié du groupe, celui-ci va suivre sur place chaque étape du Tour de France et alimenter ainsi le blog régulièrement avec des articles, photos et vidéos mettant en avant les moyens et nouvelles technologies déployés par Orange, mais aussi les coulisses, interviews et toute la vie dans le village du Tour.

Le blog propose aux visiteurs d'échanger entre eux et avec l'auteur en postant des commentaires ou en posant leurs questions via la rubrique « contact » du blog. Ils peuvent aussi envoyer leurs questions par SMS au 20 683¹ : il suffit de taper le mot clé **tour** suivi de leur question. L'auteur du blog publiera sa réponse sous forme d'un nouvel article sur Orangedansletour.com

Au-delà de l'information contenue et de l'interactivité promue sur le blog, plusieurs jeux concours seront proposés afin d'animer la plateforme. Les visiteurs pourront gagner plusieurs lots durant le Tour.

le Tour de France
vous y êtes !
les coulisses du Tour vues par Orange

Orange dans le Tour 2007

le Tour de France sur la rubrique Sports d'orange.fr

www.orangedansletour.com

francetelecom.com | orange.fr, rubrique sports | letour.fr || mentions légales | crédits || newsletter | nous contacter

© 2007, Orange

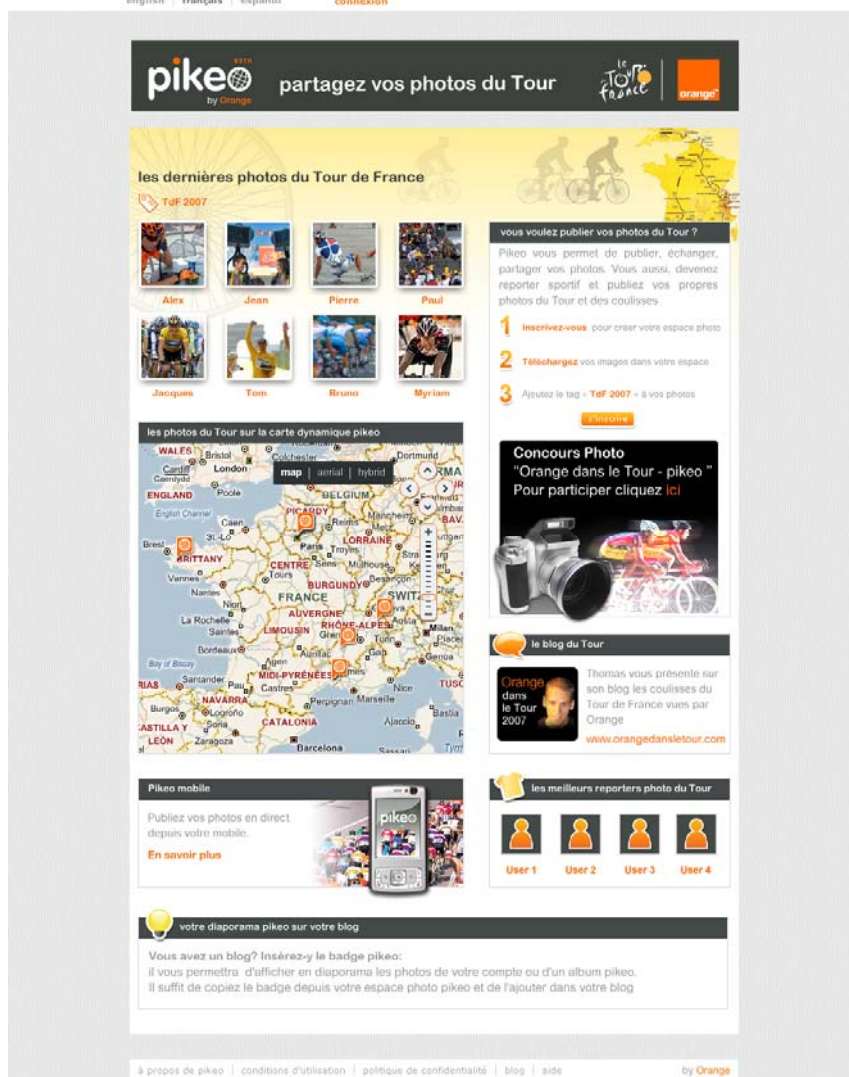
- **Le « Tour de France » sur Pikeo** (<http://tourdefrance.pikeo.com>)

Disponible en français, anglais et espagnol, Pikeo est le site communautaire de partage de photos « by Orange ». Pikeo met en place une page dédiée au « Tour de France » qui permet à n'importe quel spectateur du Tour de partager ses photos depuis son mobile ou son ordinateur et de les positionner sur la carte géographique. En ajoutant le tag « TdF 2007 » aux photos, celles-ci sont accessibles depuis la page dédiée au Tour de France. Jour après jour, le Tour de France sur Pikeo va s'enrichir des photos des spectateurs et ainsi offrir une Grande Boucle toute en images, étape par étape.

Chaque utilisateur peut par ailleurs participer à un concours en proposant jusqu'à cinq photos publiées sur Pikeo et gagner ainsi de nombreux lots.

¹ numéro non surtaxé, réservé aux abonnés mobiles Orange France





(maquette de la page Pikeo)

- **Du blog à Pikeo**

Afin d'accentuer le côté participatif et communautaire, Orange crée des interconnexions entre les deux plateformes :

- le blog « Orange dans le Tour » fait un renvoi vers la page « Tour de France » de Pikeo, afin de mettre en avant les photos que les supporters vont télécharger.
- un concours commun entre le blog et Pikeo pour élire la meilleure photo « Orange dans le Tour ».



Surfeur ? Résumé de l'étape du jour, chroniques, coulisses et vidéos sur la chaîne Sports d'orange.fr

En France, la chaîne d'information sportive en continu du portail orange.fr propose un dispositif global pour suivre la Grande Boucle. Au-delà des informations complètes permettant de suivre le Tour étape par étape, Orange se livre à un travail éditorial complet pour raconter sa vision du Tour : des coulisses aux sportifs, le Tour comme vous ne l'avez jamais vu.

- **En vidéo à la demande sur Orange Sport**

Un dispositif complet de vidéos à la demande, accessible via Orange Sport, la chaîne d'information sportive en continu du portail orange.fr, permet de saisir dans son histoire et sa globalité la plus célèbre compétition de cyclisme du monde :

- des vidéos d'archives, de résumé quotidien, d'interviews et de « best of ». Plus précisément : 10 clips d'archives de 3 minutes (avant course) 10 jours avant le départ (best of des éditions précédentes), 1 résumé quotidien de 3 minutes (pendant la course) et aussi les meilleurs moments de l'étape du jour, les tableaux de classement, 3 clips « best of » de 2 minutes
- la chronique de Laurent Jalabert : le célèbre ex-champion et consultant en cyclisme analyse les étapes du jour, exclusivement pour Orange, à travers deux interviews quotidiennes,
- les Coulisses du Tour de France : Orange propose de découvrir le Tour depuis l'intérieur ; directeurs sportifs, supporters, résidents des villes étapes... Des approches « rencontres » aux thèmes « j'ai testé pour vous » ; des angles inédits et originaux pour porter un regard différent et vivre à l'heure du Tour.

Toutes ces vidéos sont accessibles gratuitement.

- **Un dispositif éditorial très riche**

Sur la chaîne Sports d'orange.fr, un dispositif éditorial enrichi et complet est proposé pendant toute la durée de l'événement :

- suivre la course en direct : position de course, écarts entre les échappées et le peloton, commentaires et analyses, ou encore les classements et résultats,
- le « Scanner » pour suivre les temps forts du jour (profil de l'étape, difficultés de la journée),
- une galerie de photos pour découvrir les temps forts des étapes et les images insolites des supporters.

Au Royaume-Uni, Orange propose à ses clients sur orange.co.uk des vidéos à la demande :

- les meilleurs moments depuis 1993,
- les résumés de chaque étape,
- les meilleurs moments du Tour de France 2007.





Orange, Fournisseur Officiel des solutions de télécommunications du Tour de France 2007 : un challenge technologique, logistique et humain

Pour Orange, le Tour de France c'est :

Une course de fond

- 22 jours de course, 20 étapes, 3 550 km de route
- 4 pays traversés (Royaume-Uni, Belgique, France, Espagne)
- 19 heures de travail par jour (de 4h - début du montage - à 23h - fin du démontage)
- 9 865 000 secondes de connexions vers le monde entier

Une épreuve de force

- 16 tonnes de matériel transportées quotidiennement
- 6 à 10 km de câbles à installer par jour
- 138 km de câbles posés et déposés sur 21 étapes
- 1500 lignes analogiques et Numéris en service
- 400 lignes ADSL/SDSL montées et démontées tous les jours
- 2 camions de 35 tonnes, 3 hélicoptères, 1 avion relais

Une victoire technologique

- 4 zones techniques à couvrir simultanément tous les jours
- 6 étapes de haute montagne et 2 contre-la-montre à assurer
- 92 télévisions, 110 radios et 17 plateaux TV à alimenter en réseaux et flux pour leurs directs
- 168 stations satellites activées
- 750 points intermédiaires à couvrir au long du Tour

Une équipe de champions

- 50 techniciens mobilisés à temps plein sur l'ensemble du Tour
- 330 intervenants des « régions » par étape

Orange a prouvé depuis longtemps sa capacité à relever le défi technologique des plus grands rendez-vous sportifs internationaux qu'il s'agisse du football (Coupe du Monde 1998, Finale Champions League 2006), des grandes courses océaniques (The Race 2000, Vendée Globe 2004, Route du Rhum 2002 et 2006), de l'athlétisme (Championnat du Monde 2003) ou du cyclisme (Tour de France depuis 1999).

Le Tour de France demeure un défi permanent pour Orange Event Solutions, l'entité en charge du déploiement des solutions techniques et des ressources humaines dans le cadre de ces grands événements puisqu'il s'agit de fournir l'intégralité des solutions de télécommunications nécessaires à l'organisation et à la couverture médiatique de cet événement.





Le challenge technologique

Depuis plus de 40 ans, le groupe France Télécom, aujourd'hui sous sa marque Orange, apporte son savoir-faire technologique au Tour de France. Cette année, Orange assure la mise en place de l'ensemble des solutions de télécommunications sur le Tour de France afin d'offrir aux organisateurs et aux médias un dispositif de communication complet, fiable et performant :

- moyens de téléphonie fixes et mobiles (lignes fixes, densification des réseaux GSM, systèmes de visioconférence),
- transmission d'images, de sons et de données (liaisons et faisceaux satellites, Haut débit filaires et mobiles, plate-forme Internet et Intranet, transmission par GPRS).

Orange équipe simultanément 4 espaces spécifiques : la zone technique d'arrivée, les points intermédiaires, la salle de presse et le village départ afin d'accompagner les professionnels qui encadrent et relaient l'événement.

Les étapes de montagne : des défis permanents une étape phare : Aubisque

- Une **totale absence de réseau** : d'importants moyens de faisceaux hertziens déployés pour acheminer les communications vers les vallées et un dispositif majeur de sécurisation.
- Un **manque de place** au sommet des cols : limitation du nombre de véhicules. La majorité des médias doit rester en bas ainsi que certains véhicules techniques. Dans certains cas ces véhicules techniques se positionnent en relais à 12 km de l'arrivée.
- Des **distances** (jusqu'à 45 km) entre la salle de presse située en bas et la ligne d'arrivée au sommet nécessitent de mettre en place une logistique permettant de réaliser les interviews par visioconférence.
- Des problèmes de **transmission** des flux qui nécessitent la création d'une, deux voire trois stations intermédiaires et l'installation de nombreux relais GSM temporaires.

• La téléphonie fixe : un déploiement quotidien

Afin d'assurer la couverture des 4 zones techniques, Orange déploie chaque jour près de 1500 lignes téléphoniques temporaires.

L'affectation d'un numéro unique pendant toute la durée du Tour permet aux professionnels travaillant sur le Tour (journalistes, membres de l'organisation et partenaires) de conserver le même numéro sur l'ensemble du Tour, simplifiant ainsi leur travail et leur joignabilité.

Un car interview, le « Studio », situé en zone technique d'arrivée, est relié par un système de visioconférence à la salle de presse. Ce car permet ainsi aux journalistes de la presse écrite de participer aux conférences de presse des arrivées, dont l'accès est en général restreint aux journalistes radio et TV.

• La téléphonie mobile : une densification du réseau

Le réseau mobile Orange fait l'objet d'une **densification dans les zones stratégiques** pour assurer une couverture et des débits optimaux (la moitié des étapes couverte en 3G cette année et un tiers en 3G+), notamment dans les zones montagneuses où la couverture est plus difficile à assurer.

Selon la configuration des étapes, des relais radio mobiles avec mat télescopique peuvent être installés pour renforcer les zones départ, techniques, arrivée, presse. La capacité potentielle pour une zone arrivée se situe en général entre **200 et 300 communications simultanées**.





- **Les réseaux Internet en haut-débit sur toutes les zones**

Pour chaque étape, sont déployés :

- des accès Internet Haut Débit en Wi-Fi via quatre hotspots, des lignes ADSL et des lignes SDSL en salle de presse et sur les zones techniques,
- un système d'authentification de type BBSM permettant une totale gestion optimale de la bande passante,
- au total, 150 lignes ADSL/SDSL installées sur la ligne d'arrivée, dont 50 en salle de presse et 50 sur le village de départ,
- un dispositif Wi-Fi prévu dans la tribune des commentateurs de la ligne d'arrivée, renforcé d'un troisième hot spot afin d'assurer un maximum de débit,
- un réseau de **DSLAM** relié directement au backbone ATM qui permet du haut débit en toute circonstance. Grâce à la technologie IMA group, toute coupure de liaison reste transparente pour les utilisateurs.

Pour compléter son offre ADSL, filaire et mobile (Wi-Fi), Orange met à disposition du Tour un système d'accès sans fil en **Wimax** (haut débit, sans câblage) sur les zones d'arrivées. Grâce à ce système, les camions disséminés dans un rayon de 1 km autour de la ligne d'arrivée peuvent être alimentés en haut débit, y compris dans les zones à desserte difficile, facilitant ainsi le travail des chronométreurs ainsi que celui des médias.

- **La transmission du son et des images avec GlobeCast**

Par ailleurs, GlobeCast, filiale du groupe France Télécom spécialisée dans la gestion et la diffusion de contenus, assure la retransmission en direct des images du Tour de France jusqu'à la ligne d'arrivée, ainsi que leur distribution mondiale par satellite, pour le compte de France Télévisions et de l'Union Européenne de Radiodiffusion.

Pour la première fois de l'histoire de la couverture télévisuelle du Tour, les images vont être produites et transmises en format Haute Définition. GlobeCast déploie sur chaque étape une flotte de 6 stations mobiles permettant de transmettre, via satellite ou faisceaux hertziens, l'intégralité des images HD produites sur le Tour 2007.

Dans les zones de points intermédiaires (entre départ et arrivée), afin d'assurer la réception des ordres des réalisateurs et de leur renvoyer les images, deux hélicoptères-relais survolent la course.

Les images diffusées depuis les hélicoptères remontent à un avion en vol circulaire en altitude. L'avion reçoit les images et les retransmet à une station satellite intermédiaire qui les relaie vers la ligne d'arrivée. Pour les 40 derniers kilomètres, ce sont des faisceaux hertziens numériques qui retransmettent les signaux vers une grue équipée d'une parabole pour les réceptionner et les transférer aux cars de productions où ils sont traités avant de repartir vers une station de rediffusion DSNG (Digital Satellite News Gathering).

GlobeCast assure également la distribution du signal international par satellite vers les détenteurs de droits, dans le monde entier, au moyen de 3 stations DSNG mises à disposition de France Télévisions, d'ASO et de l'UER.



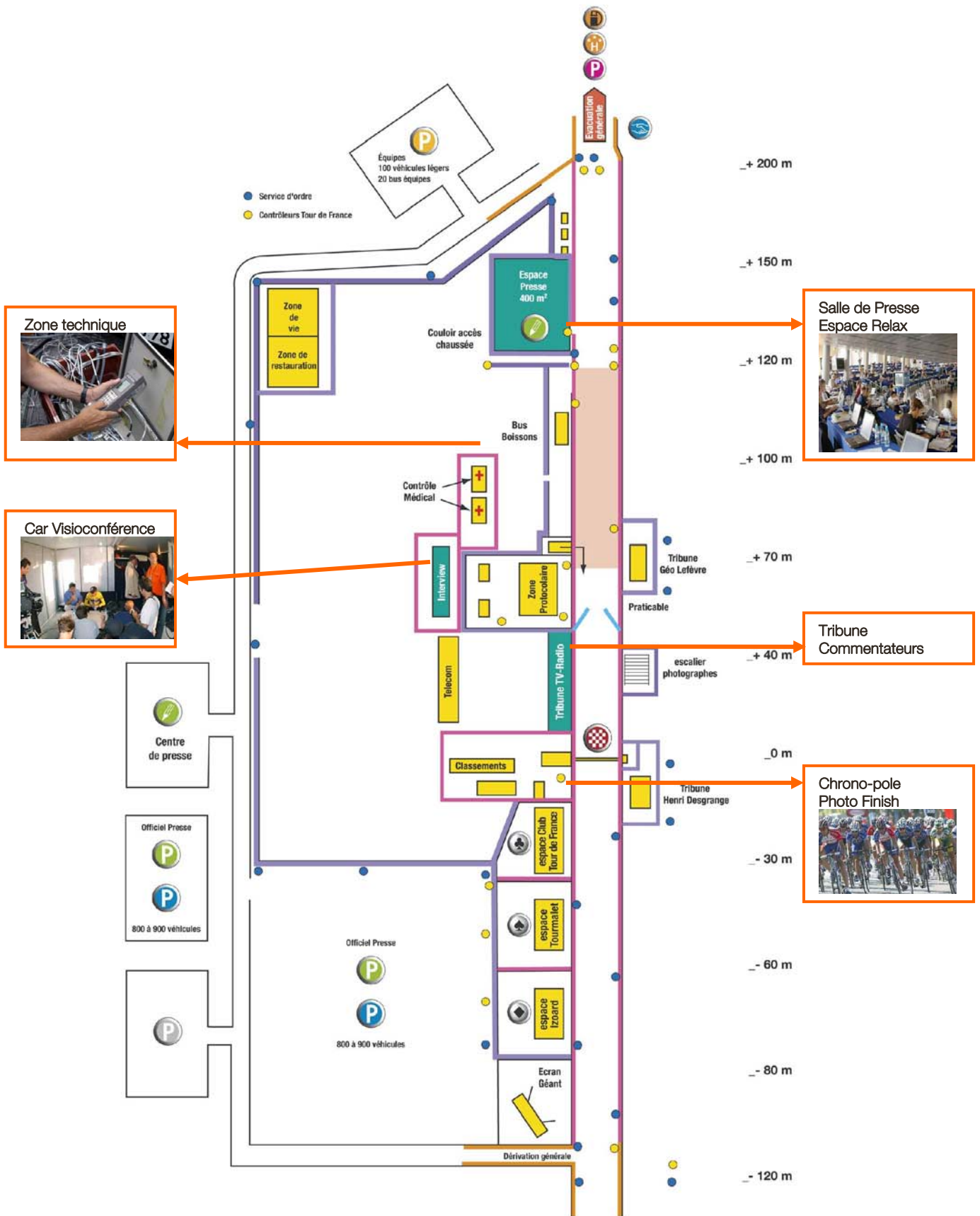


Schéma technique d'une ligne d'arrivée...à équiper



Le challenge logistique et humain

- **Une logistique bien huilée**

Premiers arrivés, derniers partis, les trois semi remorques Orange transportent, chaque jour, six centraux téléphoniques, des kilomètres de câbles et des centaines de terminaux. Chaque Direction Régionale d'Orange assure la mise à disposition des liens terrestres qui relient le Tour au réseau développant ainsi une capacité de 240 communications simultanées.

Depuis 40 ans que le groupe France Télécom, aujourd'hui sous sa marque Orange, assure la mise en place des réseaux de communication sur le Tour de France ainsi que des outils logistiques permettant de monter un réseau et de le remailler en moins d'une minute. Ce tour de force est rendu possible par la mobilisation des techniciens qui suivent l'ensemble du Tour de France.

- **Des équipes rodées**

Le Tour de France, ce sont 50 techniciens à plein temps qui déploient quotidiennement près de 10 kilomètres de câbles (opérationnels dès 8 heures) pour les démonter aux dernières lueurs du jour. A chaque étape, ils sont épaulés quotidiennement par 330 intervenants des régions.

Sur un événement comme le Tour de France, on n'a droit ni au retard... ni à l'erreur. L'équipe technique doit être performante, disponible, ponctuelle et professionnelle. Les équipes Orange sont au rendez-vous et ne déçoivent ni l'organisation, ni les médias, ni bien sûr le grand public.

Levés à l'aube pour assurer le montage de la zone d'arrivée qui commence à 5 heures du matin, les équipes sont « sur le pont » toute la journée jusqu'à 23 heures, heure à laquelle le village est enfin démonté. Là, il faut encore rejoindre le point de ralliement de l'équipe, manger et enfin se coucher. Un véritable marathon humain qui se déroule pendant 22 jours sur plusieurs milliers de kilomètres.

Maryvonne Garbaye, une Maman sur le Tour

Profession	Responsable technique adjointe sur le Tour de France depuis 11 ans
Signes particuliers	Maternelle et apaisante
Rôles	Officiel – Responsable Technique Adjointe Orange du Tour de France Officieux – prêter son épaule aux techniciens fatigués, écouter les déprimés, remonter le moral des troupes, ...
La journée en bref...	3h30 : réveil matinal et douloureux 4h00 : accueil maternel des équipes de techniciens, début du montage 8h00 : fin du montage, début des tests techniques 8h45 : Briefing d'ASO : bilan du montage du jour, résolution des problèmes des différentes équipes techniques (techniciens TV, chronomètres, chauffeurs...) et fixation de l'horaire de montage du lendemain 9h00 : fin des tests techniques, première chaise de la journée, sieste de 20 minutes 9h30 : coup de blues de Stéphane : sa fille Marine a 6 ans aujourd'hui. Et ça fait 15 jours qu'il ne l'a pas vue. Réconfort, prêt d'une épaule, coup de téléphone à Marine, Stéphane repart, regonflé. ... sieste... 9h50 : appel - problème technique, un câble réseau fait des siennes 10h00 : problème résolu, les équipes régions ont fait des merveilles 11h00 : on casse la croûte, le petit déjeuner est loin. Maryvonne joue la maîtresse de maison 12h10 : départ de l'étape du jour 13h00 : Le signal Eurovision démarre : 75 TV et 60 radios sont en direct... Angoisse de la panne et obligation du 0 défaut





17h30 : Les coureurs franchissent la ligne : il faut vite assurer la visioconférence entre le bus studio et la salle de presse
18h00 : les plateaux téléés s'enchaînent pour les émissions « après le tour », la salle de presse écrite rentre en surchauffe, les journalistes se hâtent de rédiger les reportages du lendemain
23h00 : ... fin du démontage, café réconfortant
23h30 : bouchons sur la route qui mène à l'hôtel
00h10 : lit, couette, détente
03h30 : le réveil sonne... déjà !

Le service jusqu'au bout : un « programme relax » pour les journalistes

Cette année, Orange propose aux journalistes un accompagnement personnalisé tout au long du Tour afin de faciliter leur quotidien et de leur rendre la vie plus agréable. Via un programme baptisé le « programme Relax », Orange a mis en place un dispositif global allant de l'aide logistique à des zones de détente et de relaxation, en passant par la découverte du partenariat technologique sur le Tour.

Un contact dédié, le « Relax coach », accompagne les journalistes, anticipe les éventuels problèmes (prix, technique, etc.) et répond à leurs demandes.

- **Le « Relax coach » du Tour : faciliter la vie des journalistes du Tour**

Le rôle du « Relax coach » Orange ? Jouer les bonnes fées et faciliter la vie des journalistes.

- Des outils pour faciliter le Tour
Pour simplifier la vie des journalistes présents sur le Tour, Orange leur offre un poncho, des tours de cou et un media book : guide pratique du Tour (comment appeler depuis l'étranger, les numéros de renseignements, l'agenda quotidien, les contacts clés...).
- Détente et repos sur toute la Grande Boucle
Le « Relax coach » propose des espaces de détente : le relax café à Londres (Excel Center) et la Relax Zone à l'intérieur d'un camion Orange situé à proximité de la salle de presse. Au programme : massages, informations et détente.
- Virtual Rugby World Cup by Orange : un concours pour les journalistes
Tout au long du Tour, les journalistes peuvent jouer au Virtual Rugby World Cup by Orange sur les portails web Orange et gagner quotidiennement des lots. Un tirage au sort sera organisé sur l'étape d'Angoulême parmi tous les participants. Le grand gagnant de ce tirage au sort remportera deux places pour le match d'ouverture de la Coupe du Monde de Rugby 2007 dont Orange est Sponsor Officiel.

- **Le Technotour**

En tant que Fournisseur Officiel des solutions de télécommunications, Orange fournit au Tour de France l'ensemble des solutions techniques et télécoms nécessaires au bon fonctionnement de l'épreuve et à sa diffusion à travers le monde : infrastructures, réseaux et terminaux.

Orange propose de découvrir de l'intérieur ce dispositif en organisant des visites sur l'ensemble des étapes. Ce Technotour comprend la visite des coulisses techniques et la démonstration du savoir-faire d'Orange permettant de découvrir le travail des équipes en région, le montage de la ligne d'arrivée, les satellites, hélicoptères et avion, les tribunes, le studio, la salle de presse, les contenus.

