

La collection: deux années de succès

Le deuxième anniversaire de La collection Orange est l'occasion rêvée de revenir sur l'évolution et le succès de l'offre innovante développée par Orange Labs dans le cadre de sa stratégie de convergence NExT, soit plus d'une centaine de produits et services qui ont été proposés dans les six collections passées.

NExT, la stratégie de convergence d'Orange, préside à toutes les innovations que l'opérateur propose à ses clients. Les résultats parlent d'eux-mêmes :

- Les produits de multiplay avec l'accès haut débit et la Livebox sont de plus en plus utilisés par nos clients, ainsi que le haut débit mobile.
- Des services innovants comme les offres de contenu audiovisuel enrichissent nos offres multiplay.
- Les offres de convergence fixe/mobile, notamment grâce à Unik, atteignent les objectifs fixés (plus de 870 000 terminaux ont été vendus).

Avec 6% de revenus générés en 2007 par ces services innovants, Orange est en bonne voie pour atteindre son objectif à long-terme de 15% d'ici à 2010.

La croissance d'Orange repose aujourd'hui sur l'innovation des produits offrant accès et convergence en termes de communication et de contenu. Elle sera non seulement renforcée dans les prochaines années par tous ces services, mais aussi par les revenus des nouveaux territoires présentés lors de la dernière collection.

Prenons le temps de regarder les produits de multiplay et de convergence, facteurs de croissance pour Orange. Nous vous présenterons ensuite les produits de multimédia mobile et de la maison numérique, qui soutiendront la croissance de demain.

Accès Internet à haut débit et à très haut débit

Orange est le premier fournisseur d'accès à Internet haut débit en France. Depuis 2007, ses services d'accès très haut débit par fibre optique facilitent toujours plus d'usages en simultané.

La nouvelle Livebox, lancée en septembre 2007, a été testée par 70 000 clients. Elle est plus petite, plus légère, plus solide, plus facile à installer, et plus économe en énergie. A la fois plus puissante et dotée d'une meilleure résistance à la foudre, elle permet un usage du Wi-Fi très rapide et aisé.

Orange élargit sa gamme avec la nouvelle Livebox Pro, qui possède 4 ports Ethernet et est compatible avec les offres de très haut débit (par fibre optique) WiFi-n et UpnP.

Les offres d'entrée de gamme Babybox proposent des fonctions en dual play. D'abord lancée en Suisse, elle sera disponible en Pologne dès septembre.

La Flybox propose des services de multiplay dans les pays et territoires où l'ADSL n'est pas largement disponible. Elle utilise les réseaux HSUPA (High Speed Uplink Packet Access) et HSDPA (High-Speed Downlink Packet Access).

Quelques données clés

- Orange est le premier fournisseur d'accès Internet à haut débit en France (7.6 millions de clients) et en Europe (12 Millions de clients ADSL).
- Plus de 6,78 millions de Livebox avaient été vendues en Europe fin mars 2008.
- En 2007, les ventes de Livebox ont augmenté de 50%.

Voix sur IP et son haute définition

Orange a été l'un des premiers opérateurs à proposer la voix sur IP (VoIP). Il a aussi lancé Livephone, une gamme de téléphones connectés à la Livebox avec un son haute définition – lancement prévu dans d'autres pays dans le courant de l'année.

Quelques données clés

- Fin mars 2008, Orange comptait environ 5,4 millions de clients VoIP en Europe, soit une croissance de 69% sur un an.
- 160 000 Livephone ont été vendus en France.

Télévision sur IP et vidéo à la demande

Un bref rappel de la position d'Orange dans le monde de la TV : le Groupe est le leader en Europe, avec 1,4 millions de clients de TV sur IP. C'est le premier opérateur à avoir lancé l'IP TV via un décodeur enregistreur numérique avec des fonctions du contrôle direct.

Au cours des deux dernières années, différentes innovations sont venues enrichir l'offre, dont la vidéo à la demande en haute définition lancée en 2007, ainsi que la TV à la demande grâce à un partenariat avec France Télévisions. En plus d'un catalogue riche de 3 000 VoD, les clients Orange peuvent s'abonner à des options permettant de télécharger un nombre illimité de VoD par genre : « Musique », « Enfants » et « Séries ».

A partir du 3 juillet 2008, Orange TV est accessible à tous via une couverture mixte ADSL/satellite qui couvre 98,3% de la population française (24 millions de foyers) qui bénéficieront de l'ensemble de l'offre triple play.

Internet Everywhere

Orange a capitalisé sur le succès de « Business Everywhere » en lançant une version grand public intitulée « Internet Everywhere » - le client accède à Internet de partout. Compatible PC et Mac, il est utilisé par près de 290 000 clients dans sept pays (France, Suisse, Belgique, Espagne, Slovaquie et Roumanie). L'offre permet un accès Internet via le réseau mobile haut débit et les hotspots Orange.

Passer du GPRS au HSDPA dans les zones de couverture est d'une grande simplicité grâce au kit de connection facile à installer. C'est une offre avec abonnement ou sans engagement. En Europe Centrale, Orange facilite l'accès à Internet grâce à ses offres conçues en association avec des fabricants d'ordinateurs et des partenaires financiers tels que les fabricants de Mac et de PC.

Un portail convergent

Lors du passage à la marque Orange, l'utilisateur a eu la possibilité d'accéder à tous les services, contenus et offres sur téléphone mobile et sur Internet à partir d'un seul identifiant.

- Une boîte mail de 2 Go, accessible d'un ordinateur ou d'un téléphone mobile.
- Une seule messagerie pour tous les messages voix et data, accessible sur appel ou via Internet.
- Des fonctions SMS et MMS accessibles en ligne.
- Un seul tableau pour suivre sa consommation, ses factures et son programme de fidélisation.
- « Mes données » : un espace Internet de 2 à 4 Go, sur lequel les utilisateurs peuvent stocker, partager et consulter tous types de documents (photos, musique, vidéo, etc.) dans n'importe quel format, accessible d'un PC et, bientôt, d'un téléphone mobile. Le service sera disponible en France dès juillet, et au Royaume-Uni en fin d'année.

Quelques données clés

- Plus de 370 000 utilisateurs des services convergents en France fin mars 2008.
- Plus de 30 millions d'utilisateurs emails dans le monde.
- Plus de 1 million d'utilisateurs d'Orange Photo depuis son lancement en mai 2007.
- Plus de 12 millions de répertoires sont déjà stockés sur le portail en France, Belgique et Angleterre.
- Près de 12 millions de clients mobiles utilisent le portail Orange World.
- 60 millions de visiteurs uniques par mois sur les portails Orange (source : Comsource, fin avril 2008).

Business, l'offre professionnelle

En proposant une Livebox Pro ou Business Livebox à tous ses clients professionnels utilisateurs d'Internet à haut débit, Orange leur offre une plateforme évolutive unique avec des services à forte valeur ajoutée. Elle leur permet de migrer en douceur vers une vraie convergence téléphonie fixe, mobile et Internet, tout en garantissant la continuité des services téléphoniques existants.

En avril 2008, on dénombrait plus de 560 000 clients, professionnels et entreprises, équipés de Livebox, principalement en France mais aussi en Belgique et en Pologne.

Le service professionnel multiligne de VoIP a été lancé en France et en Belgique.

La solution Business Together With Microsoft permet déjà aux grandes entreprises de bénéficier d'outils de travail, de calendriers, d'agendas et gestionnaires de rendez-vous, de messagerie instantanée et de partage de fichiers pour tous leurs collaborateurs. On dénombre déjà 150 000 utilisateurs. Reach Everyone propose aux professionnels, TPE et PME, des services de communication en open-source hébergés sur Internet et intégrés à l'offre Livebox Pro.

Business Everywhere étend sa gamme de terminaux pour offrir toujours plus de mobilité (cartes PCMCIA, modem USB, clés USB, PC et Mac). Le service a déjà séduit plus de 1 million d'utilisateurs. Il est disponible en neuf langues et dans 20 pays.

Multimédia mobile et Unik

Pour le grand public comme pour les entreprises, Unik est le symbole par excellence de la convergence fixe/mobile, de la simplicité et de la qualité de service. Avec Unik, sa première offre de convergence, Orange a simplifié dès 2006 les aspects techniques et a offert à ses clients une grande transparence en leur permettant de basculer automatiquement du Wi-Fi au GSM.

Unik garantit une meilleure couverture et une plus grande rapidité que ce soit à la maison, au bureau, sur la Livebox d'un ami ou à partir d'un hotspot Wi-Fi Orange (30 000 en France).

Le service multimédia sera proposé avec la télévision sur Unik à partir de fin 2008.

Faits marquants

- 870 000 clients sont équipés d'un terminal compatible avec Unik (fin mars 2008).
- La gamme continue de s'étoffer : 20 terminaux seront disponibles d'ici à fin 2008.

Nouveaux services du multimédia mobile

Orange Maps, présenté lors de La collection été 08, étoffe la gamme de services de géolocalisation...

Orange est leader dans le domaine de la télévision sur mobile, en nombre d'abonnés, couverture et richesse de l'offre. Comme évoqué précédemment, la télévision sur mobile est sur tous les réseaux et (prochainement) sur DVB-H, avec de nouveaux services interactifs. Le nombre moyen de sessions mensuelles a augmenté de 50% grâce à la HD entre 2006 et 2007. En 2007, plus de 70 millions de consultations audiovisuelles (vidéo et direct TV) ont été recensées.

Dans le domaine de la musique, le Music Store convergent d'Orange, a été lancé en novembre dernier en Angleterre, et plus récemment en France, l'offre de téléchargement illimité Musique Max permet aux utilisateurs de synchroniser leurs titres entre PC et mobile.

Les utilisateurs peuvent également gérer les podcasts et transférer des CD sur un ordinateur puis vers un mobile grâce au logiciel Orange Media Player.

Surfer sur le Web depuis un mobile est désormais plus facile grâce à un abonnement plus clair et plus adapté et à la refonte du portail Orange World, qui est utilisé par 40% des clients. Des options de multimédia illimité sont également disponibles.

La messagerie instantanée Orange Messenger by Windows Live a été lancée dans un premier temps en France et est désormais également disponible au Royaume-Uni et en Espagne.

Vers la maison numérique !

Enfin, Orange innove dans le domaine de la maison numérique « Digital Home » en présentant à la collection automne-hiver 07 la bibliothèque numérique familiale ; la Home Library sera disponible en France en octobre prochain.

Orange propose à ses clients le service Home Library sur des disques durs de 500Go connectés à la Livebox. Cette bibliothèque centralise les contenus de toute la famille, et les rend accessibles sur tous les écrans et terminaux de la maison.

Les clients d'Orange bénéficieront en outre des fonctions supplémentaires suivantes :

- stockage et sauvegarde des contenus essentiels
- centralisation des contenus
- partage et accès à tous les contenus depuis n'importe quel PC ou mobile
- à partir de l'année prochaine, les utilisateurs pourront enregistrer des programmes TV ou programmer des enregistrements TV depuis un mobile.