



communiqué de presse

Paris, le 11 février 2010

Accord entre Orange et SND pour la diffusion en 1ère exclusivité de « Démineurs » et « Twilight, chapitre 2 : Tentation » sur Orange cinéma séries

Orange annonce avoir conclu un nouvel accord avec le distributeur SND (Groupe M6) pour diffuser des films en première exclusivité sur son bouquet Orange cinéma séries.

Courant 2010, les abonnés Orange cinéma séries pourront notamment retrouver deux long-métrages phares inédits à la TV : « **Démineurs** » de Kathryn Bigelow et le deuxième opus de « **Twilight** » de Chris Weitz.

Le film « **Démineurs** », (The Hurt Locker) retrace l'histoire d'une unité de déminage de l'US Army chargée de désamorcer des bombes en plein cœur de Bagdad au péril de leur vie, en pleine guerre d'Irak.

Ce film est nominé 9 fois aux Oscars (en tête du nombre de nominations avec « Avatar » de James Cameron), ainsi qu'aux British Academy Film Awards (BAFTA), qui se tiendront le 21 février et dont la cérémonie sera retransmise en direct de Londres sur Orange ciné max.

Véritable phénomène mondial, la saga **Twilight** continue de susciter l'engouement avec son deuxième opus « **Twilight Chapitre 2 : Tentation** » qui a fait près de 4,2 millions d'entrées en France.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contact presse : **Anne-Catherine Moreno** – 01 44 44 93 93

annecatherine.moreno@orange-ftgroup.com