



communiqué de presse
Paris, le 11 février 2010

Le cinéma asiatique à l'honneur avec Orange

Pour la deuxième année consécutive, Orange est partenaire du 12^e Festival du Film Asiatique de Deauville qui se déroulera du 10 au 14 mars 2010. Pendant le mois de mars, le cinéma asiatique sera ainsi mis à l'honneur sur les portails Orange et sur Orange cinéma séries.

- Sur le portail orange.fr

Les internautes pourront découvrir un dossier spécial sur le Festival du Film Asiatique de Deauville, avec notamment la présentation du Festival, la liste des films en compétition et la présentation du Jury.

- Sur le portail orange.com

Le portail institutionnel du Groupe mettra en avant le Festival du Film Asiatique de Deauville et l'engagement d'Orange en faveur du cinéma. Ces contenus seront accessibles sur le web et le mobile : <http://www.orange.com/deauvilleasie2010>

- Sur le bouquet **Orange cinéma séries**

Pour la seconde année consécutive, les chaînes Orange cinéma séries se met aux couleurs du festival de Deauville Asie avec une programmation spéciale autour des réalisateurs Takashi Miike et Kim Ki-Duk, de la trilogie « Infernal affairs » et « Dead or Alive » ...

Sur Orange ciné novo

Le cycle cinéma d'ailleurs : Corée du Sud

« Locataires » et « Printemps, Été, Automne, Hiver... et Printemps » réalisé par Kim Ki-duk, « Jiburo », réalisé par Lee Jeong-hyang, et enfin « Le Roi et le Clown », réalisé par Lee Jun-ik

Le cycle Director's cut Jia Zhangke

« Still Life », « 24 City » (film inédit) et « The World »

Sur Orange ciné choc

Le mois Takashi Miike

La trilogie « Dead or Alive » - Takashi Miike livre avec Dead or Alive une trilogie sur le thème de la renaissance et de la création d'un nouveau monde.

« Sukiyaki Western Django » (film inédit), « Audition » et « Ichi the Killer »

Le cycle Full contact Honk Kong

« The Mission », réalisé par Johnnie To, la trilogie « Infernal Affairs » de Wu jian dao couronnée sept fois aux Hong Kong Film Awards)

Orange et le cinéma

Depuis plus de 10 ans, Orange s'engage aux côtés du cinéma de manière intense et pérenne en soutenant notamment le Festival du Film Américain de Deauville, le Festival de Cannes, les British Award Film Academy au Royaume-Uni et le Festival International du Film Policier de Beaune.

Orange accompagne le cinéma dans toute sa diversité par la coproduction (Studio 37) ou le préachat de films, le soutien à leur sortie en salle via ses portails Internet, TV et mobile, ainsi que par la diffusion de long-métrages sur ses services de VoD, ses bouquets TV et sur les 5 chaînes de son bouquet Orange cinéma séries.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son coeur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contact presse : Anne-Catherine Moreno – Erika Gelinard
01 44 44 93 93 – service.presse@orange-ftgroup.com