



communiqué de presse  
Paris, le 9 février 2010

## **Orange Business Services, un des trois partenaires mondiaux de Microsoft pour la distribution de Microsoft Online Services**

- **une confirmation des ambitions des deux acteurs sur le marché du cloud computing ;**
- **une étape clé dans la stratégie « Collaboration as a Service » d'Orange Business Services ;**
- **Orange Business Services a signé le contrat « Microsoft Online Services Reseller Agreement » pour une distribution en France comme à l'international.**

### **Toute la palette des services collaboratifs Microsoft Online Services intégrée à l'offre d'Orange Business Services**

Avec cette signature, Orange Business Services devient « revendeur agréé » pour distribuer et facturer l'offre standard **Microsoft Online Services** dans 21 pays<sup>1</sup> en intégrant ces solutions dans une approche globale des besoins de communication des entreprises.

Véritable « guichet unique », Orange Business Services propose dans un premier temps la solution aux grandes entreprises et grands comptes (à partir de 150 utilisateurs) en leur faisant bénéficier d'un accompagnement de bout en bout, du conseil à l'intégration jusqu'au service après-vente et assistance aux utilisateurs.

Cet accord permet dès aujourd'hui à Orange Business Services d'enrichir sa gamme actuelle de solutions collaboratives « Business Together with Microsoft » en y intégrant les offres standards de Microsoft Online Services : *Exchange Online* (messagerie électronique), *Office Communications Online* (Messagerie instantanée et présence), *SharePoint Online* (Portail collaboratif) et *Office Live Meeting Online* (Web conferencing).

### **Un catalogue de services « Best of Breed » pour faciliter l'adoption par les collaborateurs des services de communication & collaboration unifiées :**

Avec l'intégration de Microsoft Online Services Standard dans son catalogue de services Cloud , Orange Business Services confirme son approche d'intégrateur best of class (meilleur de sa catégorie) , couplant ainsi la simplicité d'usage des solutions collaboratives Microsoft Online Services avec ses autres solutions de communication intégrées ou managées de la gamme Business Together. Ainsi, Orange ouvre la possibilité de mettre en œuvre des solutions sur-mesure hybrides sur toute la chaîne de valeur.

Orange Business Services met ainsi en avant sa capacité d'intégration avec le système informatique et télécoms du client, pouvant aller jusqu'à un outsourcing complet et la proposition de services en mode cloud , en capitalisant sur la maîtrise d'Orange en matière de réseaux, de modes d'accès et de services de communication : téléphonie d'entreprise, services mobiles, visioconférence et communications unifiées.

---

<sup>1</sup> Allemagne, Autriche, Belgique, Canada, Danemark, Espagne, Etats-Unis, Finlande, France, Inde, Irlande, Italie, Japon, Nouvelle Zélande, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Suède, Suisse et Singapour.





Orange Business Services prévoit également d'enrichir l'offre Microsoft Online Services avec des services complémentaires tels que l'archivage des données, l'optimisation et l'accélération du réseau, ou encore le portail utilisateur pour les Grands Comptes. Ce dernier vise à publier les services revendus par Orange dans un portail utilisateur final tout en s'intégrant aux applications métiers des clients.

### Un partenariat stratégique reposant sur l'expertise de deux acteurs majeurs du cloud computing

Dans le cadre de ce partenariat, Microsoft s'appuie sur l'expertise d'Orange Business Services - reconnu « meilleur opérateur mondial »- et sur sa couverture géographique étendue sur les cinq continents.

Pour Orange Business Services, un mois et demi après l'annonce de sa stratégie cloud computing, cet accord est l'opportunité de renforcer ses développements de services cloud public pour les entreprises, en intégrant les solutions proposées par Microsoft.

#### Orange Business Services

- Le plus grand réseau voix/données au monde couvrant 220 pays et territoires avec une présence dans 166 pays
- Prix World Communications Awards : meilleur opérateur mondial en 2006, 2007, 2008, 2009

### Les principaux bénéfices pour les entreprises :

- un budget maîtrisé et des réductions de coûts pour les services informatiques ;
- une solution sans investissement et évolutive ;
- un accompagnement de bout en bout avec un engagement de qualité de service ;
- une solution permettant de fournir une gamme de services collaboratifs adaptés aux différents profils et besoins des utilisateurs.

### Orange Business Services, une offre large de cloud public et privé

Avec ce partenariat, les offres de « Collaboration as a service » d'Orange Business Services couvrent désormais à la fois :

- les solutions de private Cloud (infrastructure client dédiée) ;
- les solutions de public Cloud (infrastructure partagée).

Pour accompagner cette dynamique, Orange Business Services complète sa gamme de solutions cloud privé avec une nouvelle version de **Flexible Exchange**, une offre de messagerie permettant aux flux (mails, messagerie instantanée et fichiers sharepoint) de transiter via un réseau privé d'entreprise.

A l'occasion du **Salon Microsoft TechDays 2010** du 8 au 10 février, Palais des Congrès de Paris, Orange Business Services sera présent Hall Maillot, 2ème étage, stand W09 et interviendra sur le sujet suivant :

« **Intégration de l'offre Microsoft Online Services à la gamme Business Together d'Orange Business Services** » - Bertrand Rojat, Directeur « IT Customer Solution and Product » d'Orange Business Services - Mardi 9 février 2009 – (16h00-17h00)

« **Sécurisation de la flotte mobile Windows® Phone** » - Roméo Verdier, Directeur Technique Business Together with Microsoft d'Orange Business Services, mercredi 10 février de 13h à 14h.





### A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange. Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

### **Contacts presse :**

Erika Gélinaud - 01 44 44 93 93, [erika.gelinard@orange-ftgroup.com](mailto:erika.gelinard@orange-ftgroup.com)

Corinne Hofer - 01 44 37 62 62, [corinne.hofer@orange-ftgroup.com](mailto:corinne.hofer@orange-ftgroup.com)

### ***A propos de Microsoft***

*Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel.*

*Créée en 1983, Microsoft France emploie 1400 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.*

### **Contacts presse Microsoft France**

Guillaume Tourres Responsable relations média

Fixe : +33 (0) 157753114 Mob : +33 (0) 6 64 40 48 39

Email : [gtourres@microsoft.com](mailto:gtourres@microsoft.com)

### **Agence i&e Consultants pour Microsoft France**

Laure Montcel: 01 56 03 12 87

Pely Mendy – Tél : 01 56 03 12 29

Adresse mail dédiée : [microsoft@i-e.fr](mailto:microsoft@i-e.fr)

