

ASF et ORANGE s'associent pour développer une solution innovante d'information en temps réel sur le trafic routier

Une première en France

ASF (Autoroutes du Sud de la France) et Orange Business Services s'associent pour développer une solution innovante d'information trafic temps réel à destination des collectivités locales et des exploitants routiers.

A cette fin, les deux sociétés lancent un déploiement pilote à grande échelle. L'objectif est de diffuser de l'information trafic temps réel sur près de 1 200 kilomètres de réseaux routiers de différentes natures : autoroutes, voirie nationale et départementale, ainsi que voies express périurbaines.

Une information trafic novatrice, fruit de la fusion de deux sources d'information

Cette solution, mise au point par les deux partenaires, repose sur la conjugaison de leurs expertises techniques et la mise en commun des sources d'information de chacun :

- les données trafic recueillies en temps réel par **ASF**, à l'aide de capteurs, boucles de comptage, caméras ou encore grâce aux patrouilles effectuées sur son réseau ;
- les informations récoltées, grâce à une solution originale entièrement développée par **Orange Labs** sur le réseau de téléphonie mobile d'Orange. Elle permet d'estimer statistiquement la vitesse de circulation des automobilistes via leur mobile, sur l'ensemble des réseaux routiers.

Le flux d'informations trafic produit en temps réel inclura quatre types de données à haute valeur ajoutée :

- la vitesse instantanée en un point donné du réseau routier,
- l'état du trafic,
- les temps de parcours,
- les encombrements avec indication des temps de traversée.

En associant leur savoir-faire technologique et en agrégeant leurs contenus respectifs, les deux entreprises produisent une information trafic extrêmement fiable, mise à jour toutes les 6 minutes, et ce sur une couverture géographique du réseau routier inégalée à ce jour.

Une solution pour les collectivités locales et les exploitants routiers pour optimiser le service offert aux automobilistes et conducteurs de poids lourds

Au travers de ce nouveau service innovant, ASF et Orange Business Services proposent aux collectivités locales et aux exploitants routiers, un outil puissant destiné à optimiser leurs opérations d'exploitation routière et la qualité de service offerte aux automobilistes et conducteurs de poids lourds.

En mettant à disposition une information routière fiable et étendue à tous les réseaux, les collectivités locales et les exploitants routiers contribuent ainsi à faciliter la vie quotidienne et les déplacements de chacun, et à favoriser une conduite apaisée et des comportements éco-responsables.

Un premier déploiement pilote sur plus de 1 200 kilomètres de réseau

La zone de couverture définie pour le déploiement pilote s'étend sur près de 1 200 kilomètres (600 kilomètres dans chaque sens de circulation) à partir de Toulouse vers Montauban, Auch, Albi, Castelnaudary, Pamiers et Saint-Gaudens. Le périmètre qui constitue une étoile de mer virtuelle, avec la Ville de Toulouse au centre, couvre ainsi les différents types de trafic (urbain, périurbain et longue distance) circulant dans cette région.

A propos d'ASF

Créée en 1957, ASF (Autoroutes du Sud de la France) exploite un réseau de 2 634 km auxquels s'ajoutent 81 km en cours de construction, soit un réseau concédé total de 2 715 km. Trait d'union entre la péninsule Ibérique et l'Europe du Nord, ce réseau est traversé par les grands flux économiques et touristiques européens ainsi que par d'importants trafics régionaux. ASF est une société de VINCI, premier groupe mondial intégré de concessions-construction.

Retrouvez toutes les informations sur www.asf.fr

Contact presse ASF

Responsable relations presse - relations publiques

Direction de la communication

Raphaëlle Montagu-Dardaine : 01 72 71 48 82

raphaelle.montagu-dardaine@asf.fr

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse Orange :

Corinne Hofer 01 44 37 62 62 corinne.hofer@orange-ftgroup.com

Erika Gelinard 01 44 44 93 93 egelinard.ext@orange-ftgroup.com