



communiqué de presse

Paris, le 29 janvier 2010

Finale de la CAN Orange, ANGOLA 2010 : après-midi spéciale en clair de 14h30 à 20h30 sur Orange sport

La 27^{ème} édition de la Coupe d'Afrique des Nations Orange, ANGOLA 2010 va connaître son dénouement. L'Égypte a décroché hier soir son billet pour la finale en venant à bout de l'Algérie. Le double tenant du titre affrontera le Ghana, ce dimanche 31 janvier à 17h en direct et en exclusivité sur Orange sport.

A l'occasion de cette finale, Orange sport met en place une après-midi exceptionnelle en clair pour les 2,5 millions d'abonnés de la TV d'Orange :

- **14h30 - 16h30** : rediffusion de la petite finale (Algérie / Nigéria) jouée la veille en direct à 17h.
- **16h30 - 17h00** : avant-match en direct avec notamment la présence en plateau de Patrick Mboma et Gernot Rohr.
- **17h00 - 19h00** : finale Égypte / Ghana en direct
commentaires : Denis Balbir et Claude Le Roy
- **19h00 - 20h00** : le dernier rendez-vous de « L'after de la CAN » en direct, présenté par Céline Géraud avec la présence en plateau d'invités et de consultants spécialistes des deux nations.
- **20h00 - 20h30** : « les meilleurs moments de la CAN », une sélection des instants les plus marquants de cette 27^{ème} édition de la CAN Orange, ANGOLA 2010.

Le ballon rond est à l'honneur ce week end sur Orange sport avec bien évidemment la petite finale et la finale de la CAN Orange, ANGOLA 2010 en direct, mais également avec l'affiche du haut de tableau de la 22^{ème} journée de Ligue 1, le derby du sud qui oppose Montpellier à l'Olympique de Marseille (le 30/01 à 21h en direct), sans oublier le 2^{ème} match de Franck Ribéry depuis son retour, la rencontre Bayern Munich / FSV Mayence 05 (le 30/01 à 23h30).

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse :

Anne-Catherine Moreno – 01 44 44 93 93 – annecatherine.moreno@orange-ftgroup.com