



communiqué de presse

Paris, le 27 janvier 2010

CAN Orange, ANGOLA 2010 : soirée spéciale en clair sur Orange sport à l'occasion de la demi-finale Algérie - Égypte

Le jeudi 28 janvier à 20h30 se joue la demi-finale qui oppose l'Algérie à l'Égypte en direct et en exclusivité sur Orange sport.

A cette occasion la chaîne propose une soirée spéciale football africain en clair pour les 2,5 millions d'abonnés de la TV d'Orange, avec un dispositif antenne aux couleurs de la Coupe d'Afrique des Nations Orange, ANGOLA 2010.

Un programme exceptionnel :

- 20h00-20h30 : avant-match avec la présence en plateau et en direct des spécialistes Patrick Mboma, Bruno Derrien et Gernot Rohr
- 20h30-22h15 : match Algérie - Égypte en direct. Commentaires : Denis Balbir et Claude Le Roy
- 22h15-23h00 : «L'after de la CAN» en direct, avec la présence d'invités et de consultants spécialistes des deux nations
- 23h00-00h30 : documentaire "Algérie, la balle de la dignité". Ce reportage de Rachid Diguier revient sur les plus grands moments de l'histoire du football algérien, depuis la création du premier club, le Mouloudia d'Alger, à la Coupe d'Afrique des Nations de 1990, en passant par les prouesses des Fennecs à la Coupe du Monde 1982.

Vivez en direct et en exclusivité la deuxième demi-finale de la CAN Orange, ANGOLA 2010 sur Orange sport.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son coeur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse :

Anne-Catherine Moreno – 01 44 44 93 93 – annecatherine.moreno@orange-ftgroup.com