



vitaminwater avec Orange, première boisson à utiliser un flashcode en France !

Première marque de boissons en France et forte de son expérience au Japon, **vitaminwater** met en avant en 2010, avec le support d'Orange, son désir de surprendre et d'innover. Un **flashcode**, tout en couleurs, permet aux mobinautes de retrouver sur mobile (smartphones) des contenus exclusifs : services de localisation des points de ventes **vitaminwater** et dernières expériences high-tech d'hyper-réalité issues de l'internet des objets (dégustation virtuelle, hypercontenus inédits et cadeaux). Les flashcodes seront présents sur les véhicules, prospectus de la marque, voire sur les bouteilles à terme.

Orange, via sa web TV **Orange innovation TV**, accompagne cette **DIGIrévolution** avec le lancement de « In or Out », une chaîne dédiée (www.orange-innovation.tv/in-or-out) permettant de s'initier au flashcode.

La mécanique (c'est plus simple qu'il n'y paraît) !

je flashe avec mon mobile le flashcode tout en couleurs, visible sur un prospectus, un véhicule, ... et je reçois du contenu sur mon mobile..

et l'expérience continue sur



« **vitaminwater** a, depuis toujours, une démarche d'innovation et d'avant-garde. C'est dans cette philosophie que nous nous sommes associés à Orange pour développer un flashcode, un code barre intelligent sur nos supports de communication. Le flashcode est une solution simple et innovante pour offrir aux consommateurs un contenu expérientiel. » déclare Vincent Bouin, directeur du projet Glaceau **vitaminwater** en France.

« Nous sommes très heureux de lancer ce flashcode avec **vitaminwater**. Véritable code barre intelligent, le flashcode va se développer de plus en plus sur des objets ou autres supports au vu de sa richesse et de sa simplicité d'utilisation » ajoute Jean-Marie Culpin, Directeur Marketing Mobile chez Orange en France.

si vous souhaitez plus d'information, merci de contacter :

contacts **Orange**
Héloïse Rothenbühler - 01 44 44 93 93
heloise.rothenbuhler@orange-ftgroup.com

contact **vitaminwater**
delphine hilaire
agence elan
01 41 11 22 15
delphine.hilaire@agence-elan.com

Marylin Daled - 01 55 22 36 56
marylin.daled@orange-ftgroup.com



en savoir et s'hydrater un peu plus :

70% des smartphones en France désormais compatibles flashcode

Au global, près de 10 millions de téléphones et 70% des smartphones (1) sont aujourd'hui compatibles flashcode. Les smartphones sont les mobiles les plus avancés technologiquement et concentrent l'essentiel de l'usage de l'Internet mobile.

(1) Source : *Opérateurs mobiles. Terminaux qui utilisent les systèmes d'exploitation mobiles suivants : iPhone, Android, Symbian, BlackBerry, Windows Mobile, Linux, Palm.*

Télécharger l'application flashcode pour accéder de manière simple et ludique à l'Internet mobile

Pour pouvoir lire un flashcode, il suffit, après avoir vérifié que son téléphone mobile est compatible sur le site www.flashcode.fr, de :

Envoyer « FLASHCODE » au numéro court 30130 (gratuit hors coût du SMS envoyé).

L'utilisateur reçoit en retour un message où figure un lien ; il clique sur ce lien pour enclencher le téléchargement de l'application (accès direct à l'application via l'App Store pour les clients détenteurs d'un iPhone).

Orange Innovation TV, la web TV d'Orange qui simplifie la révolution numérique, et **vitaminwater** lancent "In or Out", une chaîne dédiée aux fans d'innovation qui veulent participer à la nouvelle vague de la DIGIrévolution, l'internet des objets. Cette chaîne, au top de l'internet des objets, orchestre les contenus virtuels qui enrichissent l'expérience **vitaminwater**, pour en exprimer tout le plaisir communautaire (démos de la technologie "flashcode" et tags à photographier avec son mobile).

mots clés : flashcode, tag, surréalisme de demain, hyper portail, internet objet, vitaminwater, Orange, DIGIrévolution, hydratation numérique.

A propos de Glaceau vitaminwater :

Glaceau **vitaminwater** propose une nouvelle approche de l'hydratation, tout en couleurs. **vitaminwater** est disponible exclusivement en bouteille de 500 mL. Liste des points de vente disponible sur www.vitaminwater.fr et sur l'application iPhone 'goûtez-moi'.



A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com