



communiqué de presse
Paris, le 19 janvier 2010

Orange lance le mobile LG POP, avec en exclusivité un chargeur de batterie solaire intégré dans le coffret

La technologie solaire au service d'un mobile design

Orange commercialise dès aujourd'hui en exclusivité pendant 3 mois le LG POP GD510 avec un chargeur de batterie solaire d'appoint compris dans le coffret.

Son chargeur de batterie solaire d'appoint compris dans le coffret utilise l'énergie du soleil pour recharger le téléphone.

Les utilisateurs peuvent charger et utiliser leur batterie solaire à la terrasse d'un café, en faisant une pause au parc ou encore sur les pistes de ski et éviter ainsi de tomber en panne de batterie.

Le LG POP GD510 brille également par son design compact et ultra fin. Grâce à ses fonctionnalités avancées, il permet d'accéder directement aux réseaux sociaux, d'écouter ses morceaux de musique préférés, de naviguer sur Internet, de prendre des photos et de les partager avec ses amis.



Ludique, le LG POP propose également l'application « Eco Calculator » : un widget se déclenche dès le branchement du chargeur de batterie solaire et permet à l'utilisateur de visualiser les arbres qu'il plante virtuellement.

Le LG POP GD510 est disponible dès à présent dans les réseaux de vente d'Orange (boutiques Orange, boutique web orange.fr ou 1014) à partir de 9€ selon l'offre choisie.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange. Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contact presse

Marylin Daled – 01 55 22 36 56, marylin.daled@orange-ftgroup.com