



communiqué de presse  
Paris, le 15 janvier 2010

Orange et BesTV New Media s'associent pour développer ensemble des services multimédias innovants adaptés pour la télévision, les PC et les téléphones mobiles

BesTV, filiale du Shanghai Media Group (SMG), et Orange viennent aujourd'hui de signer un accord en vue de développer ensemble de nouveaux services convergents et disponibles sur les trois écrans. Cet accord concerne la recherche dans les nouvelles technologies, la coopération dans les nouveaux média, des projets conjoints d'investissement ainsi que la retransmission de contenus à l'occasion de l'Exposition Universelle de Shanghai.

L'activité dans les nouveaux média de SMG connaît actuellement une période cruciale de son développement avec plus de 30 innovations dans les domaines de l'IPTV, la TV sur mobile et la TV sur ADSL. Orange travaille de son côté depuis 2005 au développement et au déploiement de services convergents, disponibles sur les trois écrans. L'expérience considérable acquise par les deux groupes constitue le socle de leur partenariat. En effet, BesTV et Orange partagent la même ambition en termes d'innovation technologique et conviennent de travailler ensemble au développement de services convergents pour les trois écrans (TV, mobile et PC). Chacun des deux partenaires a investi des montants significatifs dans le développement des nouvelles technologies d'IPTV. Une gamme de services en rupture qui sera bientôt lancée.

BesTV et Orange ont aussi décidé d'explorer ensemble le potentiel de la technologie de TV connectée, qui permet à la dernière génération d'écrans TV d'incorporer des services de vidéo par Internet. Figurant parmi les leaders mondiaux de l'IPTV, BesTV et Orange travailleront ensemble au développement d'une nouvelle expérience de TV connectée, intégrant le téléchargement de vidéo, les services de réseaux sociaux et les interfaces clients TV. Ces avancées enrichiront l'expérience des clients et devraient également générer de nouvelles sources de revenus.

Orange diffusera en Europe des contenus provenant de l'Exposition Universelle de Shanghai 2010 en partenariat avec BesTV, fournisseur exclusif de l'Exposition en matière d'IPTV et TV mobile.

#### **A propos d'Orange**

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et





conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

### **À propos de SMG BesTV**

BesTV New Media est une filiale de SMG, un nouvel acteur dans le secteur des médias, fondé en Chine en 2005.

Shanghai Media Group (SMG) a obtenu en mars 2005 la première licence d'exploitation au niveau national de services de télévision sur IP. Au cours de la même année, SMG a signé un accord de coopération dans le domaine de la TV sur IP avec la succursale de CTC et de CNC (devenue China United Telecommunications Co. Ltd) située à Harbin et a officiellement lancé un service de TV sur IP à Harbin. En septembre 2006, un service de TV sur IP (basé sur la norme H.264) a été lancé à Shanghai, conjointement avec la succursale de CTC située à Shanghai. Des essais de TV sur IP sont actuellement en cours dans plus de 20 grandes villes/provinces dont les villes de Fuzhou et Xiamen (province du Fujian), la ville de Taizhou (province du Zhejiang), les villes de Dalian, Shenyang et Jinzhou (province du Liaoning), les villes de Xi'an et Hanzhong (province du Shanxi) etc. Avec 3 millions d'abonnés à la fin de 2009, BesTV New Media peut se vanter d'avoir réussi un développement remarquable de son activité.

Shanghai Media Group (SMG) a également obtenu en 2005 la première licence d'exploitation de services de télévision sur mobiles délivrée par l'autorité publique chinoise en charge de la radio, du cinéma et de la télévision. L'entreprise fournit essentiellement des contenus multimédia pour mobiles, diffusés en temps réel, et propose également des services à valeur ajoutée de type SMS, MMS et autres applications WAP et KJAVA. Bénéficiant du soutien de sa société mère SMG, BesTV New Media dispose d'un portefeuille de contenus très étoffé et a bénéficié de l'expérience acquise par SMG dans le domaine du marketing et de l'exploitation des médias. Après des années de coopération avec China Mobile, le plus grand opérateur mobile au monde proposant des services basés sur les nouveaux médias, BesTV a engrangé un nombre important d'abonnés et développé une plate-forme sophistiquée d'exploitation des nouveaux médias, tout en conservant sa position de leader sur le marché chinois des nouveaux médias sans fil.

Par ailleurs, BesTV New Media dispose de l'agrément l'autorisant à distribuer et faire la promotion sur Internet des programmes de SMG protégés par des droits d'auteur. BesTV propose aux cols blancs et aux jeunes des services de vidéo à la demande, des services Live, des services de rediffusion et des services à valeur ajoutée. Contrairement à d'autres sites Web de services vidéo, BesTV s'appuie sur une plate-forme d'informations unique couvrant aussi bien l'actualité quotidienne que l'univers de la finance ou celui des loisirs au travers d'un travail de reconstruction à partir des contenus générés par SMG et les utilisateurs. De plus, l'entreprise est en cours de lancement de BBTv, le site Web vidéo officiel d'actualité de Shanghai. BesTV intègre non seulement des innovations technologiques provenant du monde de l'édition, de la radiotélévision ou des statistiques mais aussi des innovations sur le plan commercial comme la publicité sur Internet, les services à valeur ajoutée et le marketing des médias numériques.

Afin de créer une nouvelle façon de regarder la télévision, BesTV New Media propose une gamme diversifiée de services de divertissement et de vidéo s'appuyant sur la mise en œuvre de nouvelles technologies de réseau interactives et numériques. L'entreprise est en permanence à l'écoute des utilisateurs pour créer une nouvelle plate-forme audiovisuelle dédiée aux nouveaux médias qui soit à la fois complète, personnalisée, à l'écoute de son temps et interactive.

Grâce à l'intégration des technologies de réseaux et de terminaux, et après avoir couvert intégralement les Jeux Olympiques de Pékin à partir des trois écrans (TV, PC et mobiles), BesTV New Media a été agréé en septembre 2009 par le Bureau organisateur de l'Exposition universelle de Shanghai comme partenaire officiel de l'Exposition dans le domaine des médias et a également reçu l'agrément de la NBA pour couvrir pendant quatre ans, sur les trois écrans, l'intégralité des rencontres de basket placées sous l'égide de cette fédération.

Pour plus d'informations : [www.bestv.com.cn](http://www.bestv.com.cn), [www.smgbb.cn](http://www.smgbb.cn), [www.smg.sh.cn](http://www.smg.sh.cn)

### **Contacts presse :**

Service de presse d'Orange : +33 1 44 44 93 93, [service.presse@orange-ftgroup.com](mailto:service.presse@orange-ftgroup.com)

Service marketing de BesTV : Ms Gan Wenting, 86-21 52986126, [wtgan@bestv.com.cn](mailto:wtgan@bestv.com.cn)

