

## Réveillon de la Saint Sylvestre Tous les automobilistes auront un éthylotest dans leur poche

**Paris, le 31 décembre 2009. À l'occasion du réveillon de fin d'année, MMA Zérotracas.mobi, en partenariat avec Orange, lance une vaste campagne sur mobile. Objectif : sensibiliser plus de 2 millions de mobinautes sur les dangers de l'alcool au volant.**

### Un partenariat citoyen pour les fêtes de fin d'année

L'assureur MMA et l'opérateur Orange organisent une opération de prévention pour le réveillon de la Saint Sylvestre. Des messages sont diffusés sur le portail mobile Orange World et sont également adressés aux mobinautes par SMS (120 000 SMS adressés le 24 et le 31 décembre au soir). L'enjeu est de les **inciter à désigner un Capitaine de soirée en début de soirée** et à **évaluer leur alcoolémie avant de prendre le volant.**

### Alerter avant les soirées

MMA Zérotracas.mobi et Orange alertent les mobinautes avant le réveillon pour les inciter à **désigner leur Capitaine de soirée**. Pour cela, MMA Zérotracas.mobi propose un service gratuit et amusant **pour le désigner entre amis**. Il suffit de renseigner les numéros de téléphone de chaque prétendant. Chacun reçoit un SMS. Celui qui est désigné Capitaine de soirée reçoit : « Ce soir, vous êtes le Capitaine de soirée. Et rappelez-vous : celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas. » et les autres : « Ce soir, vous n'êtes pas le Capitaine de soirée... ».

### Un mobile = un éthylotest

Avec MMA Zérotracas.mobi, **le mobile se transforme en éthylotest** ! Il suffit de renseigner son profil et sa consommation d'alcool pour savoir si vous pouvez ou non prendre le volant. Ce service est gratuit et accessible à tous (quel que soit leur opérateur).

### Comment accéder aux services gratuits de MMA Zérotracas.mobi ?

- Pour tous les mobinautes (SFR, Orange, Bouygues Telecom...): sur l'internet mobile à l'adresse [zerotracas.mobi](http://zerotracas.mobi).
- Pour les détenteurs d'iPhone : en téléchargeant l'application gratuite Zérotracas.app.

**En savoir plus sur MMA Zérotracas : MMA Zérotracas accompagne tous les acteurs de la route (piétons, automobilistes et 2 roues) au quotidien avec des informations accessibles et disponibles où que l'on soit.** Aujourd'hui, Zérotracas, c'est un site Internet d'informations [www.zerotracas.com](http://www.zerotracas.com), une Web TV [www.zerotracas.tv](http://www.zerotracas.tv), un site mobile Zérotracas.mobi et aussi une application iPhone Zérotracas.

### A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des



clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

Contacts presse Orange :

Marylin Daled - 01 55 22 36 56 – [marylin.daled@orange-ftgroup.com](mailto:marylin.daled@orange-ftgroup.com)

Erika Gélinard/Tom Wright – 01 44 44 93 93 – [service.presse@orange-ftgroup.com](mailto:service.presse@orange-ftgroup.com)

**Contact Presse : Agence Entre nous soit dit - Céline Pavillon**

Tél. : 01 40 29 15 54 - Port. : 06 25 05 75 77 - Mail : [cpavillon@entrenoussoitdit.fr](mailto:cpavillon@entrenoussoitdit.fr)