



Communiqué de presse
Paris, le 18 décembre 2009

« Comment sortir de la crise économique » : le Cercle des économistes, France Info et Orange ouvrent le débat

Les Français invités à contribuer au débat pendant 5 semaines à partir du 8 janvier 2010 :

- Un nouveau rendez-vous hebdomadaire sur France Info
- Des analyses du Cercle des économistes
- Le portail orange.fr pour recueillir les idées et commentaires des Français et alimenter le débat

« La crise menace-t-elle le financement des retraites ? », « Faut-il renforcer la réglementation des banques ? », « Comment résorber un chômage qui s'annonce massif ? », « L'innovation est-elle un vivier de croissance ? » ...

Voici quelques uns des thèmes sur lesquels plancheront non seulement des experts économistes mais aussi tous les Français, invités à contribuer

A l'initiative du Cercle des économistes, un grand débat citoyen s'ouvrira durant 5 semaines autour du thème « Comment sortir de la crise économique ? ».

France Info crée un nouveau rendez-vous, du 8 janvier au 12 février, chaque vendredi à 11h15 sous la forme d'un débat de 10 minutes animé par Jean Leymarie. Dix membres du Cercle des économistes débattront et discuteront des idées et questions proposées par les Français. Un rendez-vous à retrouver également sur france-info.com.

De son côté, Orange mettra à la disposition de tous les Français un site dédié à ce débat sur son portail Orange.fr. La rubrique « écofinances » accessible via finances.orange.fr deviendra le lieu d'échanges en interaction avec les débats de France Info.

Chacun pourra lancer ses propres pistes sur ce site, commenter les propositions des autres internautes ou des experts, voter pour leurs préférées, mais aussi poser directement ses questions aux experts du Cercle des économistes qui en débattront sur France Info : 5 questions des internautes orange.fr seront sélectionnées à chaque émission. Ce site dédié a été spécialement conçu pour le Cercle des économistes et France Info, en collaboration avec FaberNovel.

La rubrique « écofinances » est l'une des toutes premières audiences du portail Orange.fr ; elle réunit plus de 1,1 million de visiteurs unique (source Médiamétrie/Nielsen de septembre 2009).

A propos du Cercle des économistes

Le Cercle des économistes présidé par Jean-Hervé Lorenzi réunit trente universitaires assurant ou ayant assuré des fonctions publiques ou privées. S'appuyant sur la diversité de leurs opinions, ils se sont donné pour objectif d'animer le débat économique. Le Cercle des économistes donne ainsi plusieurs rendez-vous au cours de l'année : tous les matins sur l'antenne de Radio Classique, toutes les semaines dans *Les Échos* ; tous les ans, il s'associe au journal *Le Monde* pour décerner le « Prix du Meilleur Jeune Economiste ». Il publie de nombreux Cahiers et ouvrages édités aux P.U.F., chez Descartes&Cie et chez Perrin. Tous les étés, il réunit à Aix-en-Provence pendant trois jours, universitaires, politiques et chefs d'entreprise venus du monde entier sur un thème concernant l'évolution de l'économie mondiale. Chaque année, il anime, en partenariat avec NYSE Euronext à l'Université Paris-Dauphine un débat public sur la finance mondiale. Les membres du Cercle des économistes : Patrick ARTUS, Agnès BENASSY-QUÉRÉ, Françoise BENHAMOU, Jean Paul BETBÈZE, Laurence BOONE, Anton BRENDER, Pierre CAHUC, André CARTAPANIS, Jean-Michel CHARPIN, Jean-Marie CHEVALIER, Benoît COEURÉ, Christian de BOISSIEU, Lionel FONTAGNÉ, Pierre JACQUET, Bertrand JACQUILLAT, Jean-Dominique LAFAY, Jean-Hervé LORENZI (Président), Catherine LUBOCHINSKY, Jacques MISTRAL, Olivier PASTRÉ, Anne PERROT, Jean PISANI-FERRY, Jean-Paul POLLIN, Dominique ROUX, Christian SAINT-ETIENNE, Christian STOFFAËS, David THESMAR, Philippe TRAINAR, Alain TRANNOY, Daniel VITRY

Retrouvez toute l'actualité du Cercle des économistes sur www.lecercledeeseconomistes.asso.fr

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris



(compartiment A) et sur le New York Stock Exchange. *Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com*

A propos de France Info

Créée au sein du Groupe Radio France en 1987, France Info, pionnière de l'**information en continu**, a su se constituer un public fidèle. Aujourd'hui, elle s'adapte à l'éclosion de ses nombreux concurrents en innovant toujours plus dans la réactivité, le décryptage, l'investigation et le débat d'opinions. Elle réunit chaque jour 4,6 millions d'auditeurs pour 8,9% d'audience cumulée (Enquête Mediamétrie sept08-juin2009) et bénéficie de réels prolongements sur son site Internet, www.france-info.com. Elle propose un journal complet toutes les demi-heures et de nombreux invités tout au long de la journée, et couvre tous les champs de l'information avec 200 informations délivrées chaque jour par la station. Le reportage et l'enquête gardent une place prépondérante dans la production quotidienne de la chaîne. Ils sont la marque de fabrique de France Info, un modèle unique en France et en Europe.

Contacts presse :

- Le Cercle des économistes : Anais Paccard – 01 45 44 75 34 – p.cercledeseconomistes@orange.fr
- Orange : Louis-Michel Aymard – 01 44 44 93 93 – service.presse@orange-ftgroup.com
- France Info : Claude-Agnès Marcel – 01 56 40 20 43 – claud-agnes.marcel@radiofrance.com