



communiqué de presse
Paris, le 14 décembre 2009

Le grand retour de Jean-Marc Mormeck sur les rings en exclusivité sur Orange sport

Le 17 décembre 2009, l'ex-champion unifié des lourds légers enfile de nouveau les gants, pour affronter l'américain Vinny Maddalone à la Halle Carpentier à Paris. Orange sport suit en exclusivité son incroyable défi à travers un dispositif exceptionnel : **diffusion en direct et en exclusivité du combat** à partir de 20h30 sur la chaîne, et pour la première fois **Orange sport teste la production en 3D d'un combat de boxe**.

Ce nouveau test opérationnel renforce l'expertise des équipes de production d'Orange sport dans la couverture d'événements sportifs en 3D. Dès 2008 à Roland Garros, Orange avait pour la première fois diffusé des matchs de tennis en direct et en 3D sur son réseau de TV sur ADSL. En 2009, Orange sport est passé à l'étape suivante en optimisant la captation et la réalisation en 3D d'images de sport, avec le match de Ligue 1 Lyon-PSG en avril, la finale messieurs de Roland Garros en juin et aujourd'hui le combat de Jean-Marc Mormeck. Orange sport maîtrise désormais toute la chaîne de l'image 3D, depuis la captation jusqu'à la diffusion.

Le combat de Jean-Marc Mormeck, ainsi que les rencontres majeures de la soirée, seront captés au moyen de 3 caméras stéréoscopiques disposées autour du ring de la Halle Carpentier. Ils seront commentés par Mahyar Monshipour et Jean-Philippe Lustyk. Orange sport réalisera également un documentaire en 3D sur la préparation de Jean-Marc Mormeck au combat du 17 décembre.

Pour tout savoir sur Orange et la boxe, rendez-vous sur <http://sports.orange.fr/boxe/>

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse: Jean-Bernard Orsoni - jeanbernard.orsoni@orange-ftgroup.com – 01 44 44 93 93