



communiqué de presse
Paris, le 04 décembre 2009

Orange devient partenaire du Louvre-Lens

Fort de la conviction que le numérique peut apporter beaucoup à la médiation avec les publics et au lien social, et que des projets menés dans la culture enrichissent l'innovation du Groupe, Orange a choisi de s'associer avec le Louvre-Lens, dont l'ouverture est prévue fin 2012.

Ce partenariat d'une durée de six ans, a été conçu pour répondre au projet de Musée de demain de la Région Nord-Pas-de-Calais et du Musée du Louvre. Dans ce cadre, Orange contribuera à intégrer des nouvelles technologies au cœur du Louvre-Lens afin d'enrichir l'accès et la découverte du musée pour les visiteurs. Des équipes du réseau des Orange Labs apporteront leur savoir-faire pour déployer ces interfaces innovantes dans la scénographie.

Ce nouveau partenariat vient renforcer la relation durable qui s'est nouée au fil des années entre Orange et le musée du Louvre. Dans le cadre de son mécénat en faveur d'une plus grande accessibilité à la culture pour les déficients visuels et auditifs, la Fondation Orange a ainsi soutenu en 2007, la nouvelle exposition de la galerie tactile au musée du Louvre, et en 2008 le guide multimédia qui permet l'autonomie d'accès à l'offre culturelle et scientifique du musée. En 2009, la Fondation Orange soutient le parcours tactile pour les personnes déficientes visuelles au sein des futurs espaces dédiés aux Arts de l'Islam et de manière générale participe à une réflexion sur l'accessibilité à la culture pour les personnes sourdes et aveugles.

Depuis plusieurs années déjà, Orange met en œuvre des projets à la croisée des chemins entre culture et innovation technologique. Par sa capacité à mettre le numérique au service du culturel et à promouvoir de nouveaux usages auprès du public, le Groupe accompagne ainsi les institutions dans leur démarche de valorisation du patrimoine et de développement du lien social.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange. Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse : Anne-Catherine Moreno – Erika Gélinaud
01 44 44 93 93 - service.presse@orange-ftgroup.com