



« Let's Go For A Ride » : vainqueur du 1^{er} concours Orange reporter

- Lancé le 15 septembre dernier, le concours « Orange reporter » dédié aux étudiants passionnés d'audiovisuel a récompensé les étudiants de Centrale Paris pour le reportage « Let's Go For A Ride »
- Avec plus de 125 étudiants qui ont réalisé plus de 40 reportages sportifs, cette première édition du concours Orange reporter a rencontré un franc succès

Yves, Arthur et Christian de Centrale Paris : la première équipe gagnante du concours Orange reporter

Impliqué dans le sport depuis de nombreuses années et aujourd'hui acteur incontournable de l'audiovisuel, Orange a souhaité proposer à des étudiants de participer à un concours de reportages sportifs audiovisuels.

A l'occasion de la finale du concours Orange reporter qui s'est déroulée hier à Roland-Garros, le jury composé notamment de **Patrick Chêne, Céline Géraud et Fabien Galthié** a décerné le premier prix à l'équipe de Centrale Paris pour son reportage intitulé « Let's Go For A Ride ». Yves, Arthur et Christian ont mis en scène la pratique du wakeboard à travers le regard de deux champions : Boris Diomar, vice champion du monde 2009 de wakeboard et Emmanuel Guillon, vice champion d'Europe 2009 de handi-wakeboard en figures. On découvre dans ce reportage la personnalité d'Emmanuel et l'autonomie que lui procure la pratique du wakeboard. Les sensations de glisse et l'adrénaline permettent d'oublier son fauteuil pour laisser place au plaisir du sport.

Alice Holzman, Directrice de la communication Orange France et Présidente du jury Orange reporter, a reconnu le travail réalisé par ces journalistes en herbe et les encourage à aller encore plus loin : « *Tous les membres du jury ont apprécié le travail de ces étudiants, l'implication et leur volonté à nous faire découvrir leur vision du sport. Nous avons tous un coup de cœur mais nous nous sommes assez rapidement accordés sur « Let's Go For A Ride » qui a été pour nous le meilleur reportage sportif.* »



Forts de leurs différents parcours, les membres du jury ont partagé leur expérience avec ces reporters de demain. Ils ont insisté sur la nécessité d'être audacieux, de surprendre le spectateur et de l'étonner en montrant le pouvoir du sport à procurer des émotions uniques.





Les étudiants de Centrale Paris auront le privilège de s'envoler prochainement pour Chicago avec les équipes d'Orange sport pour interviewer Joakim Noah, grand espoir du basket français en NBA. En outre, Orange diffusera le 7 décembre le reportage « Let's Go For A Ride » sur le site orange.fr qui compte 5 millions de visiteurs uniques chaque jour et sur sa chaîne d'information sportive Orange sport info disponible pour les 2,5 millions de clients de la TV d'Orange.

Sept équipes sélectionnées pour la 1^{ère} finale d'Orange reporter

Depuis l'ouverture du concours Orange reporter le 15 septembre 2009, de nombreuses équipes d'étudiants se sont inscrites et ont accepté de relever le défi en réalisant des vidéos illustrant la capacité du sport à aller « plus loin ensemble ».

Le Palmarès 2009 du concours Orange reporter :

- Lauréat du concours : l'équipe de Centrale avec « **Let's Go For A Ride** »
 - 2^{ème} prix : l'équipe CELSA avec « **Poings De Rencontre** »
 - 3^{ème} prix : l'équipe de TéléSorbonne avec « **Quatre filles dans le vent** »
 - Coup de cœur des internautes : l'équipe d'Audencia avec « **Le triathlon d'Audencia La Baule** » ,
- Les finalistes (non récompensés) :
- L'équipe du CFJ avec « Sportifs En Mission »
 - L'équipe de l'Université Paris I avec « Le Stade Toulousain »
 - L'équipe de l'IUT de Tours avec « Le Sport Les Yeux Fermés »

Pour en savoir plus sur le concours et visionner l'ensemble des reportages sportifs réalisés, rendez-vous sur www.orangereporter.fr

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contact presse :

Audrey Raitif : 01 55 22 64 04 - audrey.raitif@orange-ftgroup.com

