

Deux nouvelles Fondations Orange voient le jour en République Dominicaine et en Moldavie

- Deux nouvelles Fondations Orange lancées à Saint Domingue en République Dominicaine, et à Chisinau en Moldavie, en présence des salariés des filiales, de personnalités locales et d'associations.

Ces nouvelles fondations portent à 10 le nombre de fondations du Groupe France Télécom. La République Dominicaine et la Moldavie rejoignent ainsi le réseau des fondations, comprenant la France, l'Espagne, le Sénégal, le Mali, la Côte d'Ivoire, le Cameroun, la Pologne et la Slovaquie.

En France, la Fondation Orange, en tant que Fondation du Groupe, fédère et coordonne l'ensemble des actions de mécénat menées dans 30 pays en Europe, Asie, Moyen-Orient et Afrique. Elle harmonise les actions de mécénat des fondations et des filiales dans les domaines d'intervention définis pour tout le Groupe :

- santé/handicap,
- éducation,
- culture.

Elle définit également, avec les filiales, des actions prioritaires, en tenant compte des spécificités culturelles et des nécessités stratégiques de chaque pays.

En République Dominicaine

Le premier projet de mécénat de la nouvelle Fondation, « Casita Orange », mené par l'association Aide et Action, porte sur l'éducation des filles. La Fondation soutient par exemple la création des crèches au nord de Saint Domingue pour favoriser l'accès ou le maintien dans le système éducatif de 290 jeunes filles, qui sont amenées à assumer très tôt des responsabilités familiales.

En Moldavie

Les priorités pour la Fondation Orange en Moldavie sont de promouvoir l'éducation et de soutenir les personnes dans le besoin à travers des partenariats notamment avec les Nations Unies.

Pour célébrer ce lancement en Moldavie, l'exposition photos de la Fondation Orange « Un monde en partage » est présentée à Chisinau ce 28 novembre. Les photos prises en Moldavie par Martine Franck de l'agence Magnum sont à l'honneur ; elle s'est rendue dans des internats soutenus par la Fondation, où elle a photographié des enfants déficients auditifs dans leurs activités quotidiennes.

La Fondation Orange

La Fondation Orange mène depuis sa création en 1987 un important programme de mécénat qui s'inscrit dans le prolongement de la mission de l'entreprise : permettre à tous de mieux communiquer. En luttant contre l'isolement sensoriel, en favorisant une meilleure autonomie dans la vie quotidienne et professionnelle et en encourageant l'épanouissement culturel et social, la Fondation Orange se mobilise pour rendre le monde plus accessible.

Le mécénat de la Fondation se déploie ainsi dans six axes répartis dans trois domaines :

- la **santé/le handicap** en venant en aide aux personnes avec autisme et en cherchant à améliorer l'autonomie et la qualité de vie des personnes atteintes de déficience visuelle ou auditive.
- l'**éducation** en participant à la lutte contre l'illettrisme et en favorisant l'éducation des filles dans les pays en développement.
- la **culture** en encourageant la pratique collective de la musique vocale.

Une composante majeure du mécénat du Groupe porte sur l'implication des salariés à travers le bénévolat, le parrainage de projets et le soutien collectif de salariés.

www.orange.com/fondation

Contacts presse Groupe :

Erika Gélinaud/Khadija Komara – 01 44 44 93 93 – service.presse@orange-ftgroup.com

