

communiqué de presse
Paris, le 25 novembre 2009

Première en France

Veolia Transport et Orange Business Services lancent un portail Wifi embarqué à bord des autocars de la ligne A14 Express

Veolia Transport et Orange Business Services lancent un pilote de ce portail Wifi inédit en France sur trois autocars de la flotte de la ligne express reliant Mantes-La-Jolie à La Défense. Désormais, les voyageurs disposant d'un terminal mobile (ordinateur portable, téléphone/smartphone) équipé en Wifi pourront avoir accès à un portail d'information et de divertissement tout au long de leur trajet.

Dans le cadre de sa collaboration avec Veolia Transport, Orange Business Services est en charge de la maîtrise d'oeuvre du portail incluant : le conseil, l'accompagnement, la conception, l'agrégation de contenus et la maintenance.

■ Un trajet en autocar plus agréable pour les 1,8 million de voyageurs de la ligne A14 Express

Grâce à ce portail, les voyageurs équipés de matériel Wifi pourront désormais surfer pendant les 45 à 60 minutes de leur trajet pour consulter des informations transport, des informations locales au sujet des lieux couverts par la ligne, ou encore se divertir. Ils auront ainsi la possibilité de :

→ S'informer

- **se renseigner sur l'actualité de la ligne** ainsi que sur les services mis à disposition par l'exploitant (horaires, plans de ligne...) ;
- **accéder à des informations sur les moyens de transports collectifs** interconnectés à la ligne (plan de gares routières et de La Défense, horaires des principales lignes en correspondances, information sur d'éventuelles perturbations...) ;
- **préparer leurs sorties avec Cityvox**, premier Guide des sorties et loisirs en Europe ;
- **découvrir les richesses patrimoniales locales** avec le guide touristique ;
- **se localiser avec le suivi géographique du véhicule**
Grâce aux capteurs GPS embarqués, les usagers pourront suivre en temps réel le déplacement de l'autocar sur la ligne ;

→ Se divertir

- **se divertir avec des jeux vidéo et regarder des vidéos en streaming**
Des jeux vidéo communautaires permettront aux passagers de jouer entre eux et des films à la carte seront disponibles ;
- **partager en mode interactif avec les autres usagers (forum A14).**

Par ailleurs, ce système a vocation à être ensuite étendu aux services suivants :



- téléchargement de mails ;
- informations en temps-réel : info-traffic, météo, ...

■ Un partenariat pour une modernisation des transports collectifs

Pour **Veolia Transport**, ce partenariat répond à sa volonté d'offrir aux clients des solutions de mobilité durable. En proposant des services à valeur ajoutée, et en fidélisant ainsi les clients, Veolia Transport souhaite contribuer à la croissance de la part des transports en commun dans les déplacements.

Il constitue une première tentative pour transformer le temps passé dans les déplacements quotidiens en transport collectif d'un « temps subi » vers un « temps utile » et agréable.

Pour **Orange Business Services**, ce nouveau projet confirme sa volonté d'offrir de nouveaux services numériques en situation de mobilité, en phase avec les besoins des acteurs du monde des transports pour les accompagner dans la gestion de leurs nouveaux enjeux business.

À propos de Veolia Transport

La division Transport de Veolia Environnement est présente dans 28 pays et emploie 83 654 collaborateurs. Veolia Transport a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 6,1 milliards d'euros. Veolia Transport exploite 40 675 véhicules routiers et ferroviaires et transporte plus de 2,6 milliards de voyageurs par an. Veolia Transport libère l'espace urbain et évite le rejet de plus de 4,1 millions de tonnes équivalent CO2 par an. www.veolia-transport.com

Contact presse :

Jérôme Simon : 01 71 75 12 78 - jerome.simon@veolia.com

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse :

01 44 44 93 93 – Erika Gélinard – egelinard.ext@orange-ftgroup.com

01 44 37 62 62 - Corinne Hofer, corinne.hofer@orange-ftgroup.com

