



communiqué de presse
Londres et Paris, le 28 octobre 2009

Orange signe un partenariat stratégique avec Google sur les services mobiles en Europe

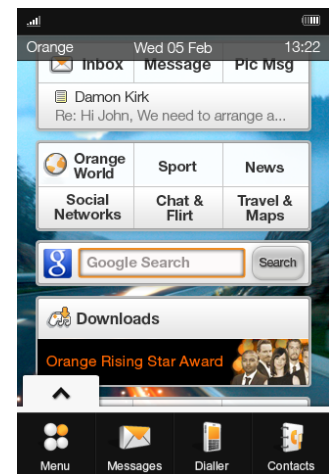
Orange est le 1^{er} opérateur à donner à ses clients un accès immédiat aux services de Google « Google Mobile AppTM » depuis plusieurs types de mobiles et également à un widget moteur de recherche sur Android

Orange annonce la signature d'un partenariat, premier du genre, qui vise à mettre à disposition de ses clients en Europe les services mobiles de GoogleTM¹. Ceux-ci sont directement accessibles depuis l'écran d'accueil du mobile via l'application « Google Mobile AppTM ». Celle-ci donne accès non seulement au moteur de recherche Google SearchTM et au portail mobile d'Orange, mais aussi à d'autres services comme GmailTM, Google MapsTM, Google NewsTM. En complément de ces services, les clients peuvent continuer de surfer et télécharger les applications mobiles qu'ils désirent par exemple depuis la boutique d'applications « Orange Application Shop ».

Ce partenariat stratégique permet d'allier des compétences en moteur de recherche, des contenus variés et la capacité d'innovation des deux partenaires afin d'offrir aux clients des services plus facilement accessibles sur mobile. Google SearchTM sera directement accessible depuis l'écran d'accueil des mobiles Android du Programme Signature d'Orange et figurera à côté des autres icônes spécifiques, comme par exemple celle de la TV d'Orange. Au Royaume-Uni et en France, le client bénéficiera, lors de ses recherches d'informations sur Google SearchTM, de résultats pertinents issus du portail mobile Orange combinant les résultats de recherche des deux partenaires pour la première fois.



Symbian S60



Android

Orange prévoit de lancer progressivement les services mobiles de Google dans les pays où il est présent en Europe sur de nombreux téléphones du Programme Signature Orange qui sont personnalisés pour améliorer l'expérience client.

Dans un premier temps, Orange offrira à partir du mois d'octobre un accès instantané à Google SearchTM dès l'écran d'accueil sur une gamme de mobiles Android incluant le LG Eve (France, Espagne), le HTC Tattoo (France, Royaume-Uni, Espagne) et le HTC Hero (France). Cette gamme de mobiles se verra aussi dotée de fonctionnalités spécialement développées pour elle telles que l'assistant d'installation Orange qui permet facilement à l'utilisateur d'installer et d'utiliser le service mail de son choix sur mobile (incluant GmailTM).

¹ Google, Google Mobile App, Google Search, Google Maps, Google News et Google Mail sont des marques déposées de Google, Inc.





Dans un deuxième temps, Orange mettra à disposition de ses clients l'intégralité des services Google sur une plus large gamme de mobiles fonctionnant avec Symbian S60, RIM (BlackBerry) et Windows Mobile.

Pour Raoul Roverato, Directeur Exécutif en charge des nouvelles activités de croissance d'Orange, «Les gens veulent un accès simplifié aux meilleurs contenus et services, sur tous leurs écrans. C'est pourquoi sur le mobile par exemple, Orange a développé une série d'applications auxquelles on peut accéder directement à partir de l'écran d'accueil, comme la TV d'Orange, les jeux, Mes Communautés ou le portail mobile... Ce partenariat permettra d'offrir un accès direct également aux meilleurs services Google sur les mobiles Signature proposés par Orange, à commencer par les terminaux Android. »

Vic Gundotra, Vice-President of Engineering chez Google : « Google Mobile App facilite plus que jamais la recherche et l'utilisation d'informations utiles pour les utilisateurs qui sont en mobilité. S'associer avec Orange est une formidable opportunité qui nous permet d'offrir à leurs clients en Europe un accès direct au web»

L'expérience de recherche d'informations via Google Mobile App™ a été conçue pour afficher les résultats de recherche issus du Portail Mobile Orange tels que des contenus pertinents seulement disponibles pour les clients Orange (par exemple les actualités sur la Ligue 1 de football en France) à côté de l'ensemble des résultats issus d'internet. Les chiffres d'Orange montrent qu'il y a une forte et croissante demande pour les recherches sur internet mobile. Celles-ci ont augmenté de 120% durant les 12 derniers mois (Orange UK, ODMI May 2009). A ce titre, ce partenariat combinant services et contenu est une illustration de la volonté d'Orange de permettre à chacun d'accéder au meilleur contenu multimédia sur mobile.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 124,5 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (25,5 milliards d'euros au premier semestre 2009). Au 30 juin 2009, le Groupe comptait 186 millions de clients dans 32 pays, dont 125,5 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse :

Héloïse Rothenbühler 01 44 44 93 93 – heloise.rothenbuhler@orange-ftgroup.com

Vanessa Clarke: + 44 7891 056 593 vanessa.clarke@orange-ftgroup.com

