



Specialists in air transport communications and IT solutions

## **CONTRAT DE 2 MD \$ ENTRE SITA ET ORANGE BUSINESS SERVICES POUR APPORTER DES SERVICES DE COMMUNICATION INNOVANTS AU SECTEUR DU TRANSPORT AÉRIEN**

**GENEVE/PARIS – 30 Septembre 2009** – SITA, le spécialiste des solutions informatiques et des services de communication pour le transport aérien, et Orange Business Services, premier opérateur mondial pour les entreprises, ont annoncé aujourd'hui la signature d'un contrat d'une durée de sept ans pour plus de 2 milliards de dollars. Celui-ci vise à élargir leur partenariat déjà en place et à couvrir une gamme plus large de services de communications d'Orange Business Services, fournis par SITA aux compagnies aériennes, aux aéroports et aux autres acteurs du secteur dans le monde.

Forts de leur excellente collaboration durant ces dernières années, SITA et Orange Business Services, grâce à ce nouveau contrat, permettront au secteur du transport aérien de continuer de bénéficier de solutions compétitives et d'une qualité de service mondialement réputée. Ce nouveau contrat encourage également l'innovation conjointe et accélèrera le développement de services convergents de pointe et de services « real-time business » répondant aux besoins de ce secteur en constante évolution. Ce portefeuille élargi offrira aux acteurs de l'aérien une meilleure efficacité opérationnelle et une optimisation de leurs coûts.

Francesco Violante, Directeur Général de SITA, déclare : « Ce partenariat est d'une importance stratégique majeure pour le bon fonctionnement d'un secteur fortement dépendant à présent des communications pour ses opérations quotidiennes. SITA est un des leaders des services critiques destinés aux aéroports et aux compagnies aériennes du monde entier. Notre collaboration avec Orange Business Services garantit et renforce la capacité de SITA à améliorer constamment nos services de communication et à offrir des niveaux de service exceptionnels dans plus de 220 pays et territoires, soit pour plus de 1 800 clients. »

Barbara Dalibard, Directrice Exécutive d'Orange Business Services, ajoute : « Ce nouveau contrat établit une situation où non seulement SITA et Orange Business Services sont gagnants mais également le secteur du transport aérien. La stratégie d'Orange Business Services vise à soutenir les défis majeurs de nos clients et à créer de nouvelles perspectives commerciales. Orange Business Services voit le « real-time business » et la communication entre machines comme la prochaine vague de croissance et est ravi de fournir ces innovations à SITA, ainsi que d'autres services convergents et réseau traditionnels. »

Les principaux services actuellement proposés par SITA et Orange Business Services comprennent AirportHub, qui fournit des services IP et classiques pour plus de 500 compagnies aériennes dans les aéroports internationaux ; des réseaux IPVPN qui connectent 13 500 sites de transport aérien dans le monde; SITA Mobility Access ; et des solutions voix et de convergence.

**- FIN -**



Specialists in air transport communications and IT solutions

### **Contacts:**

Orange Business Services - Global, Europe et  
Asie Pacifique  
Frédéric Gielec  
+33 1 46 46 2189  
frederic.gielec@orange-ftgroup.com

SITA  
Denis McClean,  
+41-79-2173357  
Denis.McClean@sita.aero

Orange Business Services - Ameriques  
Elizabeth Mayeri  
+1 212 251 2086  
elizabeth.mayeri@orange-ftgroup.com

Orange  
Bertrand Deronchaine  
+33 1 44 44 93 93  
bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com

Erika Gelinard  
+33 1 44 44 93 93  
egelinard.ext@orange-ftgroup.com

### **À propos de SITA**

SITA est le spécialiste mondial des communications et des solutions informatiques liées au transport aérien. SITA fournit et gère des solutions commerciales pour les compagnies aériennes, les aéroports, les systèmes de réservation centralisés, les gouvernements et d'autres clients à l'aide du réseau de communication le plus étendu du monde sur lequel repose toute l'industrie du transport aérien.

Le portefeuille de SITA inclut la gestion des communications globales, des services d'infrastructure et d'externalisation ainsi que des services pour la gestion commerciale des compagnies aériennes, la gestion des passagers, des vols, des avions, des aéroports, des bagages, du fret, les communications air-terre, la sécurité des transports, la gestion des frontières et bien d'autres. Avec un service client employant plus de 1600 personnes dans le monde entier, SITA investit massivement pour offrir le meilleur service client et fournir un support local et mondial pour ses services de communication et d'applications informatiques.

SITA possède deux filiales majeures : OnAir, qui lance sur le marché les communications mobiles en vol, et CHAMP Cargosystems, la seule société informatique qui se consacre exclusivement au fret aérien. SITA participe également à deux joint-ventures pour offrir des services à la communauté aérienne: Aviareto qui se consacre à la gestion des actifs liés aux avions et CertiPath pour la gestion de l'identité électronique sécurisée.

C'est l'une des sociétés les plus internationales du monde. Sa portée globale est rendue possible par une présence locale offrant des services à environ 550 membres de l'industrie aérienne et 3200 clients dans plus de 200 pays et territoires. En 2009, la société célèbre 60 années au service de l'industrie. Créée en 1949 par 11 compagnies aériennes, la société SITA emploie aujourd'hui du personnel de plus de 140 nationalités parlant plus de 70 langues différentes. Les revenus consolidés de SITA ont dépassé 1,47 milliards de dollars (1,13 milliards d'euros) en 2008.

Pour de plus amples informations, visitez le site [www.sita.aero](http://www.sita.aero).



### À propos d'Orange

Orange est la marque phare du groupe France Télécom, l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Avec 124,5 millions de clients, la marque Orange couvre désormais les services Internet, de télévision et de téléphonie mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Fin 2008, France Télécom avait enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 5,5 milliards d'euros (25,5 milliards d'euros pour le premier semestre de 2009) et au 30 juin 2009, le Groupe comptait 186 millions de clients répartis dans 32 pays. Ce chiffre inclut 125,5 millions de clients pour la téléphonie mobile et 13,4 millions de clients pour les services haut-débit (ADSL). Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet haut débit en Europe et l'un des leaders mondiaux dans le domaine des services de télécommunications destinés aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe qui est caractérisée par la priorité accordée à l'innovation, la convergence et la gestion efficace des coûts, vise à faire d'Orange un opérateur intégré et une référence en Europe dans le domaine de nouveaux services de télécommunications. Aujourd'hui, le Groupe reste centré sur son coeur de métier en tant qu'opérateur de réseau tout en essayant de développer sa présence dans de nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes de ses clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services à la fois simples et conviviaux tout en conservant un business model pérenne et responsable pouvant s'adapter aux besoins d'un écosystème évoluant rapidement.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (dans le compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

La marque Orange ainsi que les autres noms de services et produits d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited, Orange France ou France Télécom.