



L'audiovisuel et le sport à l'honneur avec Orange reporter

- Orange a lancé le 15 septembre la première édition du concours « Orange reporter » dédié aux étudiants passionnés d'audiovisuel
- Un concours qui permet aux jeunes talents de valoriser l'action collective au bénéfice de chacun par le sport

Orange reporter : un concours audiovisuel autour du sport destiné aux étudiants

Impliqué dans le sport depuis de nombreuses années et aujourd'hui acteur incontournable de l'audiovisuel, Orange challenge les étudiants grâce à un concours de reportages sportifs.

Ainsi du 15 septembre au 15 novembre 2009, Orange propose aux participants de réaliser des vidéos de 2 à 5 minutes illustrant la capacité du sport à « aller plus loin ensemble ». A travers leurs reportages, les étudiants devront montrer que le sport est créateur de lien, facteur de rencontres, d'échanges et d'accomplissement. Les étudiants pourront par exemple mettre en avant une initiative marquante d'une personne, d'une équipe ou d'une association ou faire partager la force d'un instant de sport à travers les émotions qu'il procure aux sportifs comme aux spectateurs.

Une opportunité pour les étudiants de révéler leur talent

Le concours Orange reporter offre une réelle opportunité aux étudiants de s'exprimer et de faire preuve de créativité sur un sujet universel : le sport. A la fin du concours, un reportage sera sélectionné par les internautes et cinq autres seront choisis par Orange. Ainsi, ces 6 étudiants ou équipes d'étudiants accéderont à la grande finale le 1er décembre 2009 et auront l'opportunité de défendre leur vidéo devant un jury de six experts composé de professionnels de l'audiovisuel, de la communication et du sport.

Le jury composé notamment de Patrick Chêne, Céline Giraud et Fabien Galthié appréciera le travail de ces journalistes en herbe et élira le meilleur reportage sportif. Dans le cadre d'Orange reporter, plus de 150 écoles et universités sont encouragées à participer au concours. Le jury récompensera également l'école qui aura présenté le plus de vidéos ayant retenu son attention.

Orange récompense les « jeunes talents »

Les meilleurs reportages seront diffusés sur les plateformes de communication Orange (TV, PC et mobile). L'équipe gagnante aura la chance de réaliser un reportage sur un grand sportif, ultime défi que lance Orange, aux étudiants passionnés d'audiovisuel.

Également à la clé pour les 3 équipes primées, de nombreuses dotations audiovisuelles telles que des Macbook Pro équipés du logiciel Final Cut Pro pour la meilleure équipe, un caméscope Mini DV pour la meilleure école, des caméscopes numériques pour le Prix « coup de cœur » des Internautes, etc..





Comment participer à Orange reporter ?

Pour participer au concours, il faut :

- être étudiant majeur, inscrit dans l'enseignement supérieur en France métropolitaine
- concourir seuls ou par équipes de 3 maximum
- s'inscrire dès le 15 septembre sur le site www.orangereporter.fr
- réaliser un reportage vidéo d'une durée de 2 à 5 minutes
- uploader sa vidéo au format adéquat, entre le 15 septembre et le 15 novembre, sur le site www.orangereporter.fr

Pour participer, les étudiants doivent poster leur reportage entre le 15 septembre et le 15 novembre 2009 sur le site www.orangereporter.fr.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 124,5 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (25,5 milliards d'euros au premier semestre 2009). Au 30 juin 2009, le Groupe comptait 186 millions de clients dans 32 pays, dont 125,5 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contact presse :

Audrey Raitif : 01 55 22 64 04 - audrey.raitif@orange-ftgroup.com

