



La Ligue 1[®] revient sur les 3 écrans d'Orange dès le 8 août 2009

- La Ligue 1[®] sur TV, PC et mobile, pour ne rien manquer du championnat
- Deux options pour suivre le championnat partout en France, sur l'écran de son choix

Orange sport pour suivre la Ligue 1[®] sur TV et PC

Grâce à un plateau itinérant et aux services interactifs proposés par Orange, le téléspectateur sera cette année encore au cœur du championnat de Ligue 1[®] :

- Le grand match du samedi soir en direct en exclusivité dès 21h, avec notamment : Montpellier-PSG (08/08/09), Toulouse-St Etienne (15/08/09) et Rennes-Marseille (22/08/09)
- Des statistiques en temps réel
- Dès le lundi, jusqu'à la journée de championnat suivante, le meilleur de la journée de Ligue 1[®] en vidéo à la demande : résumés des matchs, Top buts, Top arrêts et magazine de la journée

La chaîne Orange sport, disponible sur la TV d'Orange et sur orange.fr est proposée à 6 euros par mois avec un engagement de 12 mois. Orange sport, qui diffuse le grand match de Ligue 1[®] du samedi soir sur PC et en HD sur la TV, propose également la Bundesliga, la Série A Italienne, le championnat de France de Handball, la NBA, la Super League de rugby à XIII et la Confédération Africaine de Football, proposés en direct ou en vidéo à la demande... de quoi satisfaire tous les fans de sports.

L'option Orange sport à 1€/mois pendant 3 mois* pour toute nouvelle souscription jusqu'au 19 août 2009. Par ailleurs, le client peut résilier à tout moment les 3 premiers mois, puis reste engagé 12 mois.

Pour bénéficier de la chaîne Orange sport, il suffit d'être client Internet TV d'Orange et souscrire l'option Orange sport

Orange foot sur le mobile : la Ligue 1[®] à portée de main

La Ligue 1[®] sur mobile pour tous les clients mobile Orange, c'est :

- 8 matchs en direct à chaque journée de championnat, avec de grandes affiches à venir : Grenoble-Marseille (08/08/09), PSG-Le Mans (15/08/09) et Auxerre-Lyon (22/08/09)
- Tous les buts et les résumés de match en vidéo
- Les scores, les statistiques, le classement et les alertes buts par SMS

Pour les fans d'illimité, Orange propose l'option Orange foot à 6 euros par mois, sans engagement de durée : la Ligue 1[®] à volonté et la navigation sur Orange World en illimité.

Pour un accès direct et rapide, et zapper facilement d'un match à l'autre, Orange propose l'application Ligue 1[®]. Pour la télécharger, il suffit d'envoyer "LIGUE1" par SMS au 24000 (coût d'un SMS) ou de se rendre sur Orange World, rubrique "utile", puis "application". L'application et son téléchargement sont inclus pour les clients ayant souscrit l'option Orange foot.

L'option Orange foot à 3€/mois pendant 2 mois** pour toute nouvelle souscription jusqu'au 19 août 2009

Pour bénéficier de l'option Orange foot, il suffit d'être client mobile Orange et souscrire l'option Orange foot

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 124,5 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (25,5 milliards d'euros au premier semestre 2009). Au 30 juin 2009, le Groupe comptait 186 millions de clients dans 32 pays, dont 125,5 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

**1€/mois pendant 3 mois, dont le mois en cours, puis 6€/mois - **3€/mois pendant 2 mois, puis 6€/mois*

Contact presse

Madeleine Neves : 01 55 22 11 99

madeleine.neves@orange-ftgroup.com