



communiqué de presse
Paris, le 20 août 2009

Orange enrichit ses bouquets thématiques sport et jeunesse

Depuis aujourd'hui, les abonnés à la TV d'Orange bénéficient de nouveautés sur le bouquet sport et le bouquet jeunesse.

Bouquet sport

- Proposé à 10 euros par mois sans engagement, le bouquet sport s'étoffe avec à l'arrivée d'**Orange sport**, la chaîne de tous les sports. Cette dernière est également proposée hors bouquet à 6 euros par mois avec un engagement de 12 mois.
- Le bouquet comprend désormais huit chaînes accessibles sur la TV d'Orange par ADSL, fibre optique et satellite (ASTRA) : Orange sport, ESPN Classic, Sport+, Motors TV, Yacht & Sail (disponible sur ADSL et fibre optique uniquement), Girondins TV, OM TV et OLTV

Bouquet jeunesse

- Accessible sur la TV d'Orange par ADSL et fibre optique, le bouquet jeunesse s'enrichit, incluant désormais des dessins animés en vidéo à la demande (VoD). A tout moment, les abonnés auront ainsi accès à une offre de programmes jeunesse de qualité, comprenant plus de 200 épisodes de dessins animés tels que *Titeuf*, *Pokemon*, *Tom & Jerry*, ou encore *Sam Sam*. Le bouquet jeunesse est maintenant proposé à 6 euros par mois sans engagement.
- Ce bouquet est la seule offre de TV payante dédiée à la jeunesse qui intègre aussi bien de grandes chaînes thématiques (Piwi, Foot school TV, Teletoon, Babu TV, Kidsco) qu'un catalogue de VoD.

La TV d'Orange en bref

La TV d'Orange c'est un bouquet proposant jusqu'à 75 chaînes incluses, un vidéo club à domicile avec jusqu'à 3 500 vidéos disponibles à tout moment (24/24 Vidéo), des chaînes premium (Orange sport, Orange cinéma séries...), jusqu'à 18 bouquets thématiques, un service de TV à la demande pour voir ou revoir les programmes de France Télévisions et de M6 à son rythme (24/24 TV), des chaînes événementielles pour suivre de grands rendez-vous sportifs en multi-canal (Orange sport event), des programmes en Haute définition et la possibilité d'accéder aux bouquets partenaires.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 124,5 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (25,5 milliards d'euros au premier semestre 2009). Au 30 juin 2009, le Groupe comptait 186 millions de clients dans 32 pays, dont 125,5 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange. Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse :

Louis-Michel Aymard - Anne-Catherine Moreno
01 44 44 93 93