



## Les jeunes en formation en alternance représenteront 4,5% des effectifs d'Orange en France à fin 2009

Didier Lombard, Président-Directeur général de France Télécom-Orange, Olivier Barberot, Directeur des ressources humaines et dix jeunes actuellement en alternance dans le Groupe ont été reçus ce jour à l'Élysée, en présence d'une cinquantaine de dirigeants de grandes entreprises. Didier Lombard a réaffirmé son engagement de recruter 4 500 jeunes en contrats d'apprentissage et de professionnalisation d'ici la fin 2009 en France (+25% par rapport à 2008). Dès la fin 2009, ces jeunes représenteront déjà 4,5% des effectifs du groupe Orange en France.

### Grand succès des journées « Rejoindre Orange grâce à l'alternance »

Pour rencontrer les jeunes intéressés par une telle formation, Orange a organisé plusieurs journées appelées « Rejoindre Orange grâce à l'alternance », à Paris et dans 14 villes de France entre le 30 juin et le 8 juillet dernier. Ces journées ont permis aux jeunes de s'informer sur l'alternance chez Orange, sur les opportunités professionnelles qu'offre le Groupe et de déposer leur candidature. Elles ont rencontré un grand succès : à Paris, par exemple, près de 1 000 préinscriptions ont été enregistrées en 3 jours et 600 CV ont été recueillis.

Orange recrute des jeunes pour tous les métiers du Groupe, principalement dans les secteurs prioritaires pour l'entreprise que sont la relation client, les réseaux et systèmes d'information, l'innovation (R&D et marketing), les contenus multimédia, et les services aux entreprises mais aussi sur les fonctions support (finances, RH, juridique, communication, ...).

### Une priorité d'embauche pour les alternants, à compétences égales, à l'issue de leur formation

Pour les 4 500 alternants que comptera Orange à fin 2009, le Groupe souhaite leur donner une priorité d'embauche, à compétences égales, à l'issue de leur formation.

*« Orange a une longue tradition d'accueil de jeunes en formation en alternance et en stage. L'alternance est un pied à l'étrier pour l'insertion des jeunes dans le monde du travail. En rejoignant les télécommunications, ces jeunes vont travailler dans un des secteurs économiques les plus dynamiques et dans un environnement d'innovation, international et multiculturel. Ils vont être formés à des métiers, des méthodes et des processus professionnels de haut niveau. Les missions proposées leur donnent une vraie pratique professionnelle »* souligne Olivier Barberot, DRH du Groupe. Accueillant chaque année plusieurs milliers de jeunes, Orange a une expérience forte en matière de formation des jeunes et aussi de formation et d'implication des tuteurs dans chacun des métiers.

### Plus d'informations

<http://www.orange.com/alternance/>

### A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 123 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (12,7 milliards d'euros au premier trimestre 2009). Au 31 mars 2009, le Groupe comptait près de 184 millions de clients dans 30 pays, dont 123 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Contact presse : 01 44 44 93 93

Sébastien Audra - [sebastien.audra@orange-ftgroup.com](mailto:sebastien.audra@orange-ftgroup.com)

