



communiqué de presse
Paris, le 3 juin 2009

La finale Messieurs de Roland-Garros en 3D relief et en direct au cinéma grâce à Orange et France Télévisions

Le 7 juin 2009 à 15h, en accord avec la Fédération Française de Tennis, Orange et France Télévisions, partenaires officiels du Tournoi, proposeront la finale Messieurs de Roland-Garros en direct et en 3D dans des salles de cinéma en France et en Espagne.

Orange et France Télévisions réalisent la captation de la finale en 3D au moyen de 5 caméras stéréoscopiques disposées autour du court Philippe-Chatrier. Les images 3D de la finale seront retransmises par satellite depuis Roland-Garros jusqu'aux différents cinémas concernés, grâce à GlobeCast, filiale d'Orange.

En France, Orange et France Télévisions proposeront à leurs invités de vivre en direct toute l'émotion de cette rencontre en 3 D dans une salle de cinéma parisienne.

En Espagne, Orange organisera des projections dans 4 salles de cinéma à Madrid, Barcelone et Valence. Ces projections seront ouvertes aux invités d'Orange et plus largement au grand public.

Ce dispositif événementiel exceptionnel prolonge l'expérience de la TV 3D en relief mise en place par Orange et France Télévisions cette année à Roland-Garros du 31 mai au 7 juin avec le support de la Fédération Française de Tennis. Orange et France Télévisions proposent en effet pendant toute la deuxième semaine du Tournoi, la diffusion en 3D en direct pour tous les matchs du court central (Philippe-Chatrier) jusqu'à la finale. Les rencontres concernées sont visibles sur des téléviseurs 3D répartis sur le site de Roland-Garros ainsi que dans 5 boutiques Orange en France (Bordeaux, Lille, Nantes, Paris Champs-Élysées, Paris Madeleine).

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 123 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (12,7 milliards d'euros au premier trimestre 2009). Au 31 mars 2009, le Groupe comptait près de 184 millions de clients dans 30 pays, dont 123 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe.

Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse Orange :

Anne-Catherine David - Héloïse Rothenbuhler - 01 44 44 93 93 – service.presse@orange-ftgroup.com

Contacts presse France Télévisions :

Nathalie Peyrissac 01 56 22 42 31 – nathalie.peyrissac@france2.fr

Valérie Lalanne 01 56 22 42 56 – valerie.lalanne@france2.fr