



Orange présente des offres innovantes adaptées aux besoins des Seniors

Présent au Salon des Seniors (26 au 28 mars 2009, Parc des Expositions, Porte de Versailles Paris), Orange expose en avant-première des nouvelles offres destinées aux Seniors.

Le Pack Internet Facile est présenté pour la première fois au grand public

Particulièrement adapté aux Seniors qui souhaitent avoir un accès simplifié à l'informatique multimédia, le Pack Internet Facile comprend un ordinateur avec une interface simplifiée, un modem Wi-Fi, un abonnement internet haut débit (1Mégamax) et un service d'assistance dédié. Le Pack Internet Facile sera lancé au cours du printemps 2009 dans les agences France Télécom.

L'ordinateur est composé d'un écran équipé d'un disque dur intégré de 120 Go et d'une connexion sans fil, donc facilement déplaçable. Son interface est conçue pour simplifier au maximum l'usage de l'informatique multimédia, avec un accès direct à des services simples et ludiques pour communiquer avec ses proches (mail, internet, photos, loisirs et bureau).

Le Pack Internet Facile propose également un dispositif complet d'installation, d'aide et d'accompagnement pour faciliter et sécuriser la découverte de l'univers informatique multimédia aux néophytes.

Téléassistance mobile, la première offre couplant la téléassistance et des services à la personne accessible depuis un mobile

Orange et Mondial Assistance ont associé leurs expertises respectives pour proposer à tous, personnes actives, âgées, isolées ou fragilisées, une offre de services associée à un téléphone mobile spécifique, commercialisée par Orange.

Un simple appui de trois secondes sur le bouton d'assistance du téléphone met l'appelant en relation 24h/24 et 7j/7 avec les équipes de Mondial Assistance partout en France métropolitaine. La plateforme d'assistance peut alors, en fonction de sa situation et de sa demande, contacter les services d'urgence et/ou ses proches ou le mettre en relation avec un réseau de prestataires agréés aux tarifs négociés agissant dans les domaines des services à la personne, de l'habitat et du dépannage automobile.

Téléassistance mobile est une option disponible avec le Sagem my312T et un abonnement Orange. Son prix est de 10€/mois, sans engagement.

Le nouveau forfait Initial, une offre mobile simple et à bas prix adaptée aux Seniors

A partir du 28 avril, le forfait Initial se décline en deux offres :

- 7€* par mois pour être joignable à tout moment. Le client paie en supplément ses consommations (0.37€ la minute).
- 13€* par mois pour être joignable à tout moment incluant en plus 30 minutes de communication et les services Orange (le SMS alerte conso, la présentation du n°, le SAV échange express 48h, la garantie en cas de vol). En cas de dépassement des 30 minutes le client sera alors facturé 0.37€ la minute.

Pour accompagner ce forfait, Orange lance le 28 avril prochain l' "Avantage Senior" qui permet aux personnes de plus de 60 ans de bénéficier d'une réduction de 10% sur l'abonnement au nouveau forfait Initial.

* avec un engagement de 12 mois.

Internet everywhere pour se connecter à Internet en mobilité

Internet everywhere est une offre qui permet de se connecter à Internet en situation de mobilité avec le meilleur du réseau Orange. Le client connecte une clé 3G+ et peut ainsi naviguer simplement sur le web en bénéficiant de la meilleure couverture haut débit mobile (99% de la population couverte en EDGE et 75% en 3G+).





Cette offre est adaptée aux personnes se déplaçant ponctuellement ou régulièrement et à tous ceux qui disposent d'une résidence secondaire. Ils pourront bénéficier d'une offre ADSL dans leur résidence principale et profiter d'une connexion Internet dans leur deuxième résidence grâce à ce nouveau mode de connexion.

Les clients ont le choix entre trois solutions :

- une offre prépayée avec les Pass Internet Everywhere 20 minutes, 1h, 2h ou 6h
- des offres avec un forfait adapté à leurs besoins :
 - le forfait ajustable 2h,
 - le forfait Soir et Week end
 - le forfait 24h/24
- des offres ADSL + clé 3G d'Orange Internet
 - Net Everywhere
 - Formule Everywhere

* avec un engagement 12 mois.

offres Internet everywhere	Caractéristiques	Prix en EUR TTC/mois
Pass internet Everywhere	4 Pass disponibles (20min, 1h, 2h et 6h) sans engagement	3€, 8€, 14 et 25€
forfait ajustable 2h*	s'ajuste automatiquement au forfait le plus avantageux 3 paliers : 2h, 5h et 8h	2h-10€, 5h- 20€ et 8h- 30€ 0.16€/ min au delà
forfait Soirs et Week End*	500Mo par mois les soirs et week end** 60Mo par mois le reste du temps	30€ :mois 0.20€ la minute au-delà
forfait 24h/24*	navigation Internet illimitée en temps***	50€ par mois
Formule Everywhere*	Internet, TV et téléphone forfait Internet Everywhere 2H ajustable avec abonnement téléphonique	34,90€ par mois
Net Everywhere*	Internet, TV et téléphone forfait internet Everywhere 2H ajustable sans abonnement téléphonique	44,90€ par mois

* avec un engagement de 12 mois

** le soir de 18h à 23h59 et le week end du samedi 0h au dimanche 23h59

*** dans la limite de 1Go/ mois. Tarifs au delà 0.20€/min

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 123 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros. Il comptait plus de 182 millions de clients dans 30 pays à fin 2008, dont 122 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contact presse

Yoan Benoit : 01 55 22 64 93 - yoan.benoit@orange-ftgroup.com

Erika Gélinard : 01 44 44 04 59 - service.presse@orange-ftgroup.com

