

La Fondation Orange et Orange Guinée soutiennent l'ONG Helen Keller International pour sa campagne de distribution de vitamine A auprès de 1,5 million d'enfants en Guinée

- du 13 au 17 juin 2008, à l'occasion de la « semaine nationale de la santé de l'enfant », l'ONG Helen Keller International organise une campagne de distribution de vitamine A en Guinée
- la Fondation Orange et Orange Guinée sont partenaires de cette campagne,
- 1,5 million d'enfants sur tout le territoire guinéen bénéficieront de cette opération

Dans le cadre de son action contre la déficience visuelle, la Fondation Orange, en synergie avec Orange Guinée, apporte son soutien à la campagne de l'ONG Helen Keller International pour distribuer de la vitamine A à 1,5 million d'enfants en Guinée. Organisée du 13 au 17 juin 2008 pendant la « semaine nationale de la santé de l'enfant », cette campagne sera assurée sur tout le territoire guinéen par 3 000 agents de santé et 3 000 volontaires.

Pour sa première opération de mécénat dans le pays, Orange Guinée contribuera à la sensibilisation des populations à cette campagne en envoyant des SMS à l'ensemble de ses clients et en mettant son réseau d'affichage à la disposition d'Helen Keller International. Orange Guinée fournira également à l'ONG des moyens de communication pour faciliter les remontées des résultats de la campagne dans les différentes préfectures. Enfin, des salariés d'Orange Guinée participeront à la distribution dans la ville de Conakry.

En Guinée, environ 57 % des enfants de moins de cinq ans souffrent d'une carence en vitamine A, ce qui affaiblit leurs défenses immunitaires et constitue la cause la plus importante de cécité infantile. C'est pourquoi deux campagnes nationales de distribution de vitamine A sont organisées chaque année. Elles sont généralement associées à des campagnes de déparasitage et de vaccination des femmes et des enfants.

L'ONG Helen Keller International

Fondée à Paris en 1915, Helen Keller International a pour mission de lutter contre les causes et les conséquences de la cécité et de la malnutrition en mettant en place des programmes dans les domaines de la vue, de la santé et de la nutrition. Chaque année, l'organisation apporte une aide directe à près de 60 millions de personnes dans 22 pays d'Afrique, d'Asie et des Amériques.

La Fondation Orange

La Fondation Orange mène depuis sa création en 1987 un important programme de mécénat qui s'inscrit dans le prolongement de la mission de l'entreprise : donner à tous les moyens de communiquer en luttant notamment contre l'isolement sensoriel et social et en favorisant l'épanouissement culturel. La Fondation agit dans trois domaines :

- **la santé/le handicap** en venant en aide aux personnes autistes, et en cherchant à améliorer l'autonomie et la qualité de vie des personnes souffrant de déficience visuelle ou auditive.
- **l'éducation** en participant à la lutte contre l'illettrisme et en favorisant l'éducation des filles dans les pays en développement.
- **la culture** en encourageant la pratique collective de la musique vocale.

Au-delà de son action en France, la Fondation Orange fédère et coordonne l'ensemble des actions de mécénat du Groupe à travers le monde. Des projets sont ainsi soutenus dans 27 pays en Europe, Asie, Moyen-Orient et Afrique. Le Fondation travaille dans tous ces pays avec des ONG ou des associations locales et internationales dans les domaines choisis, en tenant compte des spécificités culturelles et des nécessités stratégiques de chaque pays.

Contact presse : Anne-Catherine David – Erika Gélinard - 01 44 44 93 93

www.orange.com/fondation - www.orange.com/fondation/blog

