



## Les portails Orange se mettent au vert

- orange.fr lance le 1<sup>er</sup> avril une chaîne internet dédiée à l'environnement
- Le film écologique *La 11<sup>ème</sup> Heure* de Leonardo DiCaprio est proposé en exclusivité sur la TV d'Orange et disponible sur orange.fr pour sa sortie directe en VOD (Video On Demand)

A l'occasion de la semaine du Développement Durable et dans le prolongement de l'annonce de son partenariat avec le WWF, Orange enrichit son contenu éditorial en lançant le 1<sup>er</sup> avril sur orange.fr **une chaîne Internet entièrement consacrée à l'environnement** : fil d'information, sujet hebdo, dossier sur l'Europe et l'environnement, photos, vidéos, conseils pratiques et participation des internautes. La chaîne sera accessible à l'adresse suivante : <http://environnement.orange.fr> et prochainement sur **Orange World** pour les mobiles.

La chaîne mettra également en lumière les événements liés à l'environnement tels que la sortie du documentaire *La 11<sup>ème</sup> Heure, le dernier virage*. Produit, écrit et commenté par Leonardo DiCaprio, ce film alterne images d'actualités et interviews d'experts pour dresser un bilan de l'empreinte humaine sur la planète et suggérer des solutions.

Orange s'associe à Warner pour proposer *la 11<sup>ème</sup> Heure* en exclusivité du 1<sup>er</sup> au 30 avril 2008 sur la TV d'Orange pour sa **sortie directe en VOD**. Le film est également disponible en VOD locative comme en téléchargement définitif sur le service **24/24 Vidéo d'orange.fr**.

Orange propose en VOD, aux côtés de *La 11<sup>ème</sup> Heure*, une sélection de films liés à l'environnement parmi lesquels : *Vu du Ciel, L'Odyssée Sibérienne, Planète en Danger, Du Sucre et des Fleurs, Cap sur la Terre...* et à partir du 8 mai *Un Jour sur Terre*, film Gaumont dont Orange a été partenaire lors de sa sortie en salle.

Ces nouvelles initiatives du Groupe illustrent la responsabilité environnementale de France Télécom-Orange qui compte 170 millions de clients à travers le monde. Le Groupe s'emploie à maîtriser ses consommations d'énergie et de matières premières et à intégrer les préoccupations environnementales dans ses activités. De plus, naturellement, les produits et services de France Télécom-Orange participent à la préservation de l'environnement car ils permettent de réduire les transports physiques de personnes, de marchandises et de papier, et donc de réduire la pollution. Ainsi, les transferts électroniques de documents constituent une alternative à l'impression et au transport de factures. Par ailleurs, la visio et l'audio conférence se substituent aux déplacements, tout comme le télétravail. Ainsi, par exemple, plus d'un million de clients de l'offre Business Everywhere dans le monde peuvent travailler où qu'ils soient sans se rendre à leur bureau.

Pour plus d'informations sur la politique de responsabilité d'entreprise et développement durable du Groupe : [http://www.orange.com/fr\\_FR/responsabilite/environnement/](http://www.orange.com/fr_FR/responsabilite/environnement/)

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 170 millions de clients sur les cinq continents au 31 décembre 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007. Au 31 décembre 2007, le Groupe comptait 109,6 millions de clients du mobile et 11,6 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NEXt (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTSE) est cotée sur le marché Euronext d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

Contacts presse Orange :

Sébastien Audra - 01 44 44 93 93 - [sebastien.audra@orange-ftgroup.com](mailto:sebastien.audra@orange-ftgroup.com)

Marie-Françoise Sacre - 01 55 22 19 28 - [mariefrancoise.sacre@orange-ftgroup.com](mailto:mariefrancoise.sacre@orange-ftgroup.com)

