



Neuilly-sur-Seine, 5 mars 2008

M6 mobile by Orange propose une nouvelle offre intégrant la TV illimitée

M6 mobile by Orange : le 1er forfait bloqué avec TV illimitée incluse

Désormais, les nouveaux forfaits M6 mobile donnent accès en direct et en illimité depuis le mobile (24h/24, 7j/7), à 6 chaînes TV du groupe M6 (M6, W9, M6 Music Hits, M6 Music Black et M6 Music Rock, et Fun TV), pour en profiter en tout lieu et à tout moment.



M6 mobile réinvente le divertissement mobile

Le 6 mars, M6 mobile lance un nouveau portail exclusif, dédié à la TV et au multimédia : Inside M6 mobile.

Accessible en illimité depuis Orange World et sur le web depuis m6mobile.fr, **Inside M6 mobile** propose une multitude de nouveaux contenus exclusifs et des services VIP gratuits :

- Un Pass VIP virtuel (affiché sur l'écran du mobile) pour profiter de réductions shopping, cinéma de manière régulière...
- Un accès en avant première aux castings M6, la participation aux émissions de la chaîne, des invitations aux concerts exclusifs, des jeux-concours, des forums, des rencontres avec les stars de M6...
- Des contenus inédits, éditorialisés, et faits « sur-mesure » pour le mobile : des vidéos, bandes annonces, clips en avant-première, making of, séries, photos, émissions, news...
- Des outils communautaires pour partager et commenter les contenus M6.

M6 mobile : des forfaits avec toujours plus d'illimité

Désormais, l'illimité vers les fixes de tous les opérateurs vient aussi s'ajouter à l'illimité vers les mobiles Orange et M6 mobile, pour tout abonnement (de 12 ou 24 mois).

Forfait à 19,90€/mois avec engagement de 24 mois (ou 22,90€/mois avec engagement de 12 mois) :

- 1H de communication ou 200 SMS
- Appels illimités vers la France métropolitaine tous les week-ends : mobiles Orange et fixes tous opérateurs (du vendredi minuit au lundi 8h)
- Illimité TV, vidéos, surf 24h/24 et 7j/7 sur le portail Inside M6 mobile

Forfait à 24,90€/mois avec engagement de 24 mois (ou 27,90€/mois avec engagement de 12 mois) :

- 1H30 de communication ou 250 SMS
- Appels illimités vers la France métropolitaine tous les week-ends : mobiles Orange et fixes tous opérateurs (du vendredi minuit au lundi 8h)
- Illimité TV, vidéos, surf 24h/24 et 7j/7 sur le portail Inside M6 mobile

Forfait à 29,90€/mois avec engagement de 24 mois (ou 32,90€/mois avec engagement de 12 mois) :

- 2H de communication ou 300 SMS
- Appels illimités vers la France métropolitaine le soir et les week-ends : mobiles Orange et fixes tous opérateurs (tous les soirs de 22h à 8h le lendemain et du vendredi 22h au lundi 8h)
- Illimité TV, vidéos, surf 24h/24 et 7j/7 sur le portail Inside M6 mobile



A l'occasion du lancement de ces nouvelles offres, trois promotions et une offre spéciale sont proposées jusqu'au 11 juin 2008 :

- Les SMS/MMS illimités à vie vers tous les opérateurs le soir et/ou le week-end pour tous les nouveaux clients M6 mobile
- Une réduction de 50% durant les deux premiers mois sur les forfaits 1h30 et 2h00 pour la souscription d'une offre M6 mobile en boutique
- Le 1er mois de forfait offert pour la souscription d'une offre M6 mobile sur orange.fr ou m6mobile.fr
- Des mobiles compatibles TV comme le Samsung L170 ou le Sony Ericsson K530 proposés avec une offre de réduction de 30€

À propos de M6

A travers sa stratégie de programmes innovants et son ton décalé, M6 rassemble un public familial. Elle réussit le pari de séduire les adultes tout en continuant d'attirer les jeunes. En 2007, M6 est la seule chaîne à progresser sur l'ensemble de la soirée en gagnant 100 000 téléspectateurs par rapport à l'année précédente. La chaîne devient plus puissante en atteignant son plus haut niveau : M6 rassemble plus de 4 millions de téléspectateurs sur 142 soirées (contre 132 prime time en 2006). M6 est la 2ème chaîne nationale auprès des moins de 50 ans pour la 9ème année consécutive, avec une part d'audience de 16.4% sur ce public (source : Médiamétrie Médiamat janvier-décembre 2007) et de 11,5% sur les individus de 4 ans et plus.

M6 aborde le virage de la révolution numérique en véritable groupe multimédia .Le groupe orchestre et centralise les contenus de ses chaînes sur tous ses supports, qu'il s'agisse de l'offre télévisuelle en mobilité, des services naissants de vidéos et de programmes en ligne. Le groupe M6 se donne les moyens de son développement pour répondre à l'envie croissante des consommateurs pour des services et des contenus de qualité.

À propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 170 millions de clients sur les cinq continents au 31 décembre 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007. Au 31 décembre 2007, le Groupe comptait 109,6 millions de clients du mobile et 11,6 millions de clients ADSL. Lancé en juin 2005, le programme NEXt (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

Contact presse M6 : Emilie Delozanne - 01 41 92 66 23 - edelozanne@m6.fr

Contact presse Orange : Marylin Daled - 01 55 22 36 56 - marylin.daled@orange-ftgroup.com