



communiqué de presse
Paris, le 19 février 2007

Orange Business Services et Experian s'associent pour proposer « Orange Payment Solutions with Experian », l'offre de paiement par carte la plus complète du marché

Orange Business Services, opérateur et intégrateur mondial de services de communications et Experian, spécialiste du traitement de l'information et de l'optimisation de la relation clients, annoncent la signature d'un partenariat de 5 ans, unique sur le secteur de la monétique. L'objectif : accompagner notamment les commerçants physiques ou à distance en leur proposant l'offre de paiement par carte la plus étendue du marché.

L'alliance de deux acteurs clés du secteur de la monétique

Ce partenariat commercial exclusif permet à Orange Business Services et Experian d'associer leurs expertises et leurs offres pour accompagner les clients sur un marché en pleine mutation : nouvelle réglementation (SEPA), nouvelles technologies (IP, HD), sécurisation des transactions (PCI DSS) et innovations dans les options de paiements (NFC, SMS, RFID...).

Orange Business Services apporte la puissance de son réseau de distribution ainsi que son expertise d'intégrateur de solutions de communication. Experian amène son expertise et de ses produits en matière de solutions de paiement.

Avec une offre couvrant l'univers du paiement par carte, Orange Business Services et Experian ont l'ambition de figurer parmi les trois plus grands acteurs du marché européen.

« Orange Payment Solutions with Experian », une gamme unique de solutions

Avec ce partenariat, Orange Business Services et Experian mettent en commun la richesse de leur offre sous le nom de « Orange Payment Solutions with Experian ». Cette gamme de solutions de paiement par carte couvre les besoins de tous les acteurs concernés :

- **Paiement sur le point de vente.** La solution **IP Payment** facilite le passage des commerçants sur le réseau IP et leur permet de réduire leurs coûts grâce à une forfaitisation de leurs frais monétiques. La solution couvre l'ensemble des besoins liés aux paiements de proximité par carte bancaire ou privative des commerçants ayant un réseau de points de vente, quelle que soit leur taille ou leur architecture au niveau national comme international.

Cette solution permet ainsi l'optimisation économique et opérationnelle, de la gestion des flux de paiement : maîtrise des coûts de communication et des commissions bancaires, reporting et pilotage de l'activité, gestion du parc de terminaux, etc.

Avec **Dynamic Currency Conversion**, les commerçants peuvent proposer un système de paiement en devises étrangères (hors zone euro).

- **Paiement en ligne.** Avec **Payline**, les sites de vente en ligne disposent de toutes les garanties de fiabilité, de sécurité et de temps de réponse indispensables à leur activité.

Avec cette offre, les sites de e-commerce proposent aux internautes une gamme exhaustive de moyens de paiement bancaires et privés, des facilités de règlements multiples, mais également le choix du canal de paiement : internet, centres d'appels, téléphones mobiles ...



Payline comprend aussi des services comme la lutte contre la fraude, la validation d'adresses postales en ligne, la gestion de campagnes d'e-mailing, etc.

- **Paiement de factures en ligne et recouvrement de créances impayées** : avec **Bill Payment Manager**, les entreprises et les créanciers disposent d'un service capable de gérer l'ensemble du circuit de facturation depuis la présentation ou la création de la facture jusqu'à son règlement par l'utilisateur. Le règlement est possible via différents canaux (web, serveur vocal interactif, mobile) et par divers moyens de paiements (CB, télé-règlement, télé-virement).
- **Émission de cartes**. Avec **Co-branded Card Services**, Orange Business Services et Experian proposent aux banques et aux entreprises une solution d'émission et de paiement de cartes co-brandées pré-payées. Cette solution offre aux marques et aux banques un outil marketing innovant et efficace pour conquérir ou fidéliser leurs clients.
- Avec **Virtual Card Number**, les banques et établissements financiers mettent à disposition de leurs clients internautes des outils leur permettant d'acheter sur Internet en toute sécurité. Grâce à cette solution, les établissements proposant des cartes privatives permettent à leurs clients d'acheter sur Internet en bénéficiant des facilités attachées à leur carte (crédit, paiement en plusieurs fois, etc.).

À propos d'Experian

Experian met à la disposition des entreprises et particuliers à travers le monde des services de traitement de l'information, d'analyse et de marketing pour les aider à gérer au mieux les risques et les bénéfices liés à leurs décisions commerciales ou financières. Alliant outils performants de traitement de l'information et connaissance pointue des consommateurs, des marchés et des économies, Experian accompagne les entreprises à travers le monde pour les aider à établir et développer leurs relations clients. Experian propose par ailleurs aux particuliers des services d'informations leur permettant de prendre en pleine connaissance de cause leurs décisions financières et d'achat. Ses clients interviennent dans des secteurs aussi variés que les services financiers, la distribution et la VAD, les télécommunications, les services, les médias, l'assurance, l'automobile, les loisirs, le commerce électronique, l'industrie, l'immobilier et les administrations publiques.

Coté à la Bourse de Londres (EXPN), Experian Group figure parmi les sociétés du FTSE 100. Elle dispose d'un siège social à Dublin, en Irlande et de deux sièges opérationnels, à Costa Mesa, en Californie et à Nottingham au Royaume Uni. Avec plus de 15 500 collaborateurs dans 36 pays, Experian accompagne ses clients dans plus de 65 pays. Son chiffre d'affaires est de \$3,8 milliards (€2,8 milliards).

En France, Experian propose une offre complète de services pour accompagner les entreprises, de la conquête à la fidélisation de clients, en passant par la gestion des transactions et du risque. Experian emploie 2 300 collaborateurs sur tout le territoire.

Pour plus d'informations : www.experian.fr

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 170 millions de clients sur les cinq continents au 31 décembre 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007. Au 31 décembre 2007, le Groupe comptait 109,6 millions de clients du mobile et 11,6 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NEXt (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le



premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Tous les noms de société et de produit cités ainsi que les marques, appellations commerciales et logos de sociétés tierces peuvent être des marques de leur propriétaire respectif.

Contacts presse :

01 44 44 17 11 – Fabienne Moiteaux, fabienne.moiteaux@orange-ftgroup.com (presse corporate)

01 44 37 62 62 - Corinne Hofer, corinne.hofer@orange-ftgroup.com (presse professionnelle et IT)

01 56 03 13 21 - Sabrina Heinz-Giuge, sheinz@i-e.fr