



## Orange et Nokia signent un protocole d'accord sur les services mobiles à forte valeur ajoutée

### Une coopération dans les domaines de la publicité sur mobiles, des jeux et des services de géolocalisation

Barcelone, le 12 février 2008. Orange et Nokia ont récemment signé un protocole d'accord visant à s'associer et à proposer des services à forte valeur ajoutée, tels que les services de géolocalisation, les cartes routières, la publicité sur mobiles et les jeux. Un partenariat stratégique est par ailleurs fortement envisagé d'ici mi-2008.

L'expertise d'Orange en matière de marketing, de connaissance du client et de services, alliée au savoir-faire de Nokia dans l'intégration et le développement de terminaux mobiles, permettra aux deux sociétés d'élargir les modes d'utilisation des téléphones mobiles pour le plus grand bénéfice de leurs clients. Nokia continuera d'appuyer la stratégie Signature Orange sur ses terminaux mobiles, y compris sur les applications communes.

Ce partenariat sera étayé par des activités commerciales et de co-marketing, développant et élargissant ainsi la collaboration déjà en place entre les deux sociétés.

La gamme Signature Orange comprend un large choix de téléphones Nokia. Dans le cadre de cette approche, Orange choisit et teste les meilleures applications, définit des tarifs adaptés, propose une interface conviviale, ainsi qu'une assistance clientèle et facturation intégrée. En tant qu'opérateur polyvalent, la stratégie d'Orange vise à devenir l'un des leaders en solutions publicitaires pour mobiles, Internet et TV sur IP. Orange souhaite devenir un leader dans le domaine de la publicité sur mobiles dans l'ensemble de son périmètre.

Au sujet de ce partenariat, Olaf Swantee, vice-président exécutif de la division Mobiles d'Orange, déclare : « Nous sommes ravis d'étendre nos relations fructueuses avec Nokia pour le lancement de nouveaux services. Notre collaboration avec Nokia est déjà solide et durable. Avec cet accord, nous souhaitons que nos clients puissent profiter de l'Internet mobile, avec des applications et des pratiques conviviales qui apporteront un plus dans leur vie de tous les jours ».

« Nous sommes très heureux de resserrer nos liens avec Orange en proposant de nouveaux terminaux et services mobiles sur le marché », a annoncé Kai Öistämö, vice-président exécutif de Nokia Devices. Cet accord constitue la prochaine étape décisive de notre relation déjà forte et durable, entamée au début des années 90 ».



## A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 170 millions de clients sur les cinq continents au 31 décembre 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007. Au 31 décembre 2007, le Groupe comptait 109,6 millions de clients du mobile et 11,6 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

*La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.*

## Contacts presse

Carolyn Owen, Orange + 44 7891 641 008

Bertrand Deronchaine +33 674 094 685

## A propos de Nokia

Nokia est le leader mondial de la mobilité, à la tête de la mutation et du développement de la convergence entre les secteurs d'Internet et des communications. Nokia propose un large choix de dispositifs mobiles et permet à leurs utilisateurs de bénéficier de la mobilité dans leurs activités professionnelles et de loisirs (musique, navigation, vidéo, télévision, traitement de l'image, jeux). Nokia propose également des équipements, des solutions et des services pour les réseaux de communications.

## Renseignements Médias :

Nokia

Communications

Tél. +358 7180 34900

Email : [press.services@nokia.com](mailto:press.services@nokia.com)

