



communiqué de presse

Paris, le 31 janvier 2008

Orange s'engage encore plus dans l'édition 2008 des Victoires de la Musique

- Pour la première fois, Orange et les Victoires de la Musique proposent au public de voter en ligne pour récompenser le groupe ou l'artiste Révélation du public de l'année
- Orange offre à ses clients des contenus exclusifs des Victoires de la Musique sur internet et sur la TV

La nouveauté 2008 : le vote en ligne accessible au public via orange.fr et sur le site officiel des Victoires

Pour l'édition 2008, Orange a réalisé le nouveau site officiel des Victoires de la Musique afin d'offrir la possibilité au public de découvrir les jeunes talents français qui ont marqué l'année.

Ce nouveau procédé de vote en ligne permettra au public pour la première fois de choisir le groupe ou l'artiste Révélation du public de l'année sur le portail www.orange.fr (rubrique « musique ») et sur le site www.lesvictoires.com, à partir du 12 février jusqu'au 7 mars.

Des biographies d'artistes et des extraits du CD Révélation des Victoires seront également disponibles sur ces sites.

Les coulisses de la cérémonie des Victoires de la Musique 2008 en exclusivité sur les plateformes internet et TV d'Orange

Depuis 3 ans, Orange est partenaire de toutes les Victoires de la Musique et partenaire exclusif des coulisses des Victoires de la Musique qui se dérouleront le 8 mars prochain.

Pour cette édition 2008, Orange propose un programme musical composé de contenus exclusifs dédiés aux Victoires de la Musique (électronique, dance, pop rock, musiques urbaines...) sur son site internet orange.fr et depuis son service de VOD « 24/24 vidéo » sur la TV d'Orange.

Orange séduira les inconditionnels avant la cérémonie en dévoilant :

- les clips des artistes nommés,
- les prestations des artistes « Révélation » enregistrées lors de la conférence de presse des Victoires de la Musique (31 janvier),
- les séquences des meilleurs moments des répétitions de la cérémonie, grâce au mini-site « Victoires de la Musique » à partir du 12 février accessible sur orange.fr (rubrique « musique ») et sur www.lesvictoires.com, puis sur la TV d'Orange (rubrique « musique » du service de VOD « 24/24 vidéo ») à partir de mi-février.

Orange continuera à faire partager au public les meilleurs moments pendant et après la cérémonie jusqu'au 15 mars 2008 :

- des images inédites issues des coulisses des Victoires de la Musique,
- les impressions et réactions « à chaud » des artistes après la remise des prix, sur le portail internet orange.fr (rubrique musique) et sur la TV d'Orange (24/24 Vidéo) pour les abonnés.





A propos d'Orange :

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 167 millions de clients sur les cinq continents au 30 septembre 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros en 2006 et de 39,4 milliards d'euros sur les 9 premiers mois de 2007. Au 30 septembre 2007, le groupe comptait 106,9 millions de clients du mobile et 11,4 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NEXT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com.

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

Contacts presse Orange :

Marylin Daled - 01 55 22 36 56 – marylin.daled@orange-ftgroup.com

Blandine Chevre – 01 55 22 64 93 – blandine.chevre@orange-ftgroup.com

