



## Communiqué de presse

**Urgence secourisme**

Action sociale

Santé

**Formation**

Action internationale

Paris, le 24 janvier 2008

**LE NOUVEAU GESTE CITOYEN DE 2008 :**  
**Téléchargez le « Guide des Premiers Secours » sur votre mobile et redécouvrez les gestes qui sauvent**

- Principal formateur aux gestes qui sauvent en France, la Croix-Rouge française crée l'événement avec Orange, en lançant le 1<sup>er</sup> guide des Premiers Secours téléchargeable sur le mobile Orange.
- A chaque téléchargement du guide, Orange reverse l'intégralité du prix du service (3 €) à la Croix-Rouge française

Désormais, grâce à cette application développée par la Croix-Rouge française pour votre téléphone mobile, vous disposez à tout moment et en tout lieu, du savoir nécessaire pour donner l'alerte, protéger une victime, pratiquer les gestes d'urgence et donc sauver une vie. Jusqu'ici, ce guide destiné à se remémorer les bons gestes dans les semaines qui suivent la formation n'existait qu'en version papier. Aujourd'hui, sa version électronique se déplace avec vous sur votre mobile. Toute personne témoin d'un accident pourra désormais, et en quelques secondes seulement, rafraîchir sa mémoire en consultant cette base de données vitale.

### **Comment acheter le Guide des Premiers Secours de la Croix-Rouge française depuis votre mobile**

#### **1/. Pour l'ensemble des clients Orange, mobile ou internet**

- **par SMS** : en envoyant CROUGE au 23333 (coût d'un SMS classique ; prix de l'application 3 € + coût de connexion) et en cliquant sur le lien reçu.

- **sur Orange World** : rubrique "utile" > "applications" ou indiquez CROUGE dans le moteur de recherche Orange World (prix de l'application 3 € + coût de connexion)

NB : en accédant à l'application de cette manière et en sélectionnant "offrir à un ami", vous pourrez également l'offrir à vos proches, quelque soit leur opérateur (vous ne serez facturé que si la personne télécharge l'application).

- **sur le site internet orange.fr** : rubrique "mobile&fun" > "jeu"> et entrer "croix rouge" comme mot clé dans la zone de recherche

#### **2/. Pour les autres clients**

Vous pouvez obtenir l'application en achetant un ticket game chez votre distributeur (commerces de proximité et agences France Télécom) ou sur le site ticketgame.jeu.orange.fr. Une fois votre compte actif, vous pouvez acheter l'application sur le site orange.fr (cf indications précédentes). Le prix de l'application est de 3 € + coût de connexion.

Ce partenariat est l'occasion pour Orange d'affirmer sa responsabilité sociale et sa solidarité aux initiatives citoyennes et de renouveler son soutien aux actions de la Croix-Rouge française. En effet, les 3 € demandés pour le téléchargement du guide de premiers secours sont entièrement reversés à la Croix-Rouge française pour ses actions secouristes.

#### **A propos d'Orange :**

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 167 millions de clients sur les cinq continents au 30 septembre 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros en 2006 et de 39,4 milliards d'euros sur les 9 premiers mois de 2007. Au 30 septembre 2007, le groupe comptait 106,9 millions de clients du mobile et 11,4 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NEXT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Euronext d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

#### **Contacts presse**

- **Croix-Rouge Française**

Emmanuelle Soublin au 01 44 43 12 07 ou 06 07 34 99 29 ou [emmanuelle.soublin@croix-rouge.fr](mailto:emmanuelle.soublin@croix-rouge.fr)

Marie-Laure Lohou au 01 44 43 11 39 ou [marie-laure.lohou@croix-rouge.fr](mailto:marie-laure.lohou@croix-rouge.fr)

- **Orange** : Anne-Catherine David – 01 44 44 93 93 – [service.presse@orange-ftgroup.com](mailto:service.presse@orange-ftgroup.com)

[www.croix-rouge.fr](http://www.croix-rouge.fr)