

Facture allégée pour les clients résidentiels de France Télécom : Dès le 17 janvier 2008, France Télécom baisse le tarif des communications au départ des lignes fixes.

- Des baisses vers les fixes et aussi vers les mobiles
- Des baisses pour les clients de France métropolitaine et des DOM

En 2008, France Télécom baisse à nouveau les prix minutes des fixes vers fixes et mobiles du tarif général :

- Baisse de plus de 9% du prix-minute de métropole vers les fixes en national (métropole)
- Baisse de plus de 11% du prix-minute de métropole vers les fixes des DOM
- Baisse de plus de 5% du prix-minute vers les mobiles de métropole et des DOM

Avec cette nouvelle baisse, France Télécom poursuit son engagement de baisser le panier moyen des communications téléphoniques des Français. Les clients de France Télécom bénéficieront automatiquement de ces réductions pour leurs appels au tarif général.

Par exemple depuis la France métropolitaine avec le tarif général (tous les tarifs sont indiqués en € TTC),

les prix-minute des appels fixe vers mobiles passeront:

En heures creuses :

- de 5,2 à 4,9 centimes vers Orange et SFR, soit une baisse de 5,7% ;
- de 6,9 à 6,5 centimes vers Bouygues Télécom, soit une baisse de 5,7%

En heures pleines :

- de 9,5 à 8,9 centimes vers Orange et SFR, soit une baisse de 5,3% ;
- de 12,8 à 12,1 centimes vers Bouygues Télécom, soit une baisse de 5,4% ;

Le coût de mise en relation reste identique à 17,9 centimes.

les prix-minute des appels fixe vers fixes en national passeront:

- de 5,0 à 4,5 centimes en heures creuses, soit une baisse de 9,1% ;
- de 7,4 à 6,7 centimes en heures pleines, soit une baisse de 9,4% ;

Le coût de mise en relation reste identique à 10,5 centimes .

les prix-minute des appels fixe vers fixes des DOM passeront:

- de 17,2 à 15,2 centimes en heures creuses, soit une baisse de 11,6% ;
- de 22,2 à 19,6 centimes en heures pleines, soit une baisse de 11,7% ;

Le coût de mise en relation reste identique à 10 centimes.

Une baisse également pour les clients des offres Optimales

Lancées en juin 2006, les Optimales de France Télécom ont déjà séduit près de 1,5 million de clients. Ces offres « tout compris », abonnement téléphonique inclus, intègrent des communications voix, des SMS et des services. A compter du 17 janvier 2008, les clients des offres Optimales bénéficient également, au-delà des forfaits de communications, de la baisse des prix-minute fixes vers tous les opérateurs mobiles métropolitains.

Pour en savoir plus sur les Optimales, il suffit d'appeler un conseiller-client au 10 14 ou, 24h/24 7j/7, le 3000 (appels gratuits depuis une ligne fixe France Télécom), de se connecter sur www.francetelecom.fr ou de se rendre dans une agence France Télécom,

A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, sert plus de 167 millions de clients sur les cinq continents au 30 septembre 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros en 2006 et de 39,4 milliards d'euros sur les 9 premiers mois de 2007. Au 30 septembre 2007, le groupe comptait 106,9 millions de clients du mobile et 11,4 millions de clients ADSL. Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contact presse :

- Louis-Michel Aymard – 01 44 44 93 93
- Marylin Daled – 01 55 22 36 56