



Les films de Gaumont accessibles en VOD sur la TV d'Orange, orange.fr et les mobiles Orange

- Une centaine de titres du catalogue Gaumont viendront enrichir dès le 1^{er} décembre l'offre de vidéo à la demande « 24/24 Vidéo » d'Orange, accessible sur la TV et sur Internet
- Pour la première fois les abonnés d'Orange pourront visionner des films également sur leur mobile

Orange s'associe à Gaumont

A travers ce partenariat, Orange va offrir à ses clients une première sélection d'une centaine de films en vidéo à la demande (VOD) sur la TV, le PC et les mobiles. Issus des dernières productions et du catalogue du studio, ces films seront proposés dès le 1^{er} décembre 2007 sur le service 24/24 Vidéo d'Orange, accessible sur la TV d'Orange et sur le PC depuis le site www.orange.fr.

Grâce à cet accord pluriannuel, les téléspectateurs et les internautes auront accès à une large sélection de films, parmi lesquels de grands classiques comme *Le grand blond avec une chaussure noire*, *Un taxi pour Tobrouk*, *Le Pacha*, *les Tontons flingueurs*, ainsi que des films plus récents comme *Cashback*, *Pars vite et reviens tard*, *Un jour sur Terre*, ou encore *36 quai des orfèvres*.

24/24 Vidéo arrive sur le mobile

Bientôt et pour la première fois, les abonnés d'Orange auront la possibilité de louer un film sur leur PC et de le transférer simplement et en toute sécurité sur leur terminal mobile, afin de pouvoir le visualiser quel que soit l'endroit où ils se trouvent.

24/24 Vidéo, adaptée à tous les goûts et pour toutes les envies

Les utilisateurs de 24/24 Vidéo pourront découvrir tous ces films sur leur TV, leur PC et bientôt sur leur mobile. 24/24 Vidéo renouvelle chaque semaine son offre à partir d'un catalogue négocié de près de 3 000 films et 6 000 programmes TV.

Avec la signature de ce nouvel accord, Orange continue d'enrichir son offre de téléchargement légal de films cinématographiques français et européens.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 167 millions de clients sur les cinq continents au 30 septembre 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros en 2006 et de 39,4 milliards d'euros sur les 9 premiers mois de 2007. Au 30 septembre 2007, le groupe comptait 106,9 millions de clients du mobile et 11,4 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Euronext d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

Contact presse : 01 44 44 93 93

Caroline Philips caroline.philips@orange-ftgroup.com

Anne-Catherine David annecatherine.david@orange-ftgroup.com

