



Orange expérimente à Cagnes-sur-mer un nouveau service de collecte d'informations et de données sur l'environnement

En expérimentation depuis 5 mois, un nouveau service d'Orange, baptisé "La ville durable" pour son application aux collectivités, offre à la Mairie de Cagnes-sur-mer une réponse souple à ses besoins de collecte d'informations et de données sur l'environnement naturel ou urbain.

Basé sur les techniques d'exploitation "Machine to Machine" développées par le réseau des Orange Labs de France Télécom qui en assure la supervision, la maintenance et la sécurisation, "La ville durable" permet à la mairie de Cagnes-sur-mer de contrôler automatiquement et en temps réel les paramètres de son environnement.

Par une solution multi-réseaux (radio, GPRS, Internet), offrant une couverture des zones isolées, reliée à des capteurs/déclencheurs standards, la municipalité dispose d'un large choix d'informations exploitables pour une gestion optimale de la commune : capteurs de température (eau de mer, air), capteurs sonomètres (détection des nuisances sonores), capteurs anémomètres, capteurs d'indice d'UV, capteurs hydrométriques, ...

Les données collectées sont transmises automatiquement à un serveur permettant une exploitation très large : communication (site web informatif de la commune), gestion (automatisation de l'arrosage, de l'éclairage,...), sécurité (alerte de pollution, d'incendies, d'inondations,..). Le panel des moyens de rediffusion de l'information est également vaste : envoi de sms, de messages vocaux, d'alertes e-mails, de fax, etc...

Cette expérimentation appliquée à la commune de Cagnes-sur-mer ouvre des perspectives de développement d'une multitude de services à offrir aux collectivités locales et aux administrés afin d'augmenter la sécurité, le confort et le respect de l'environnement.

Ce dispositif est aisément transposable pour d'autres applications dans le domaine des activités culturelles ou sportives, de la santé et de la surveillance des risques naturels ou industriels notamment.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 167 millions de clients sur les cinq continents au 30 septembre 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros en 2006 et de 39,4 milliards d'euros sur les 9 premiers mois de 2007. Au 30 septembre 2007, le groupe comptait 106,9 millions de clients du mobile et 11,4 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NEXt (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Béatrice Mandine, beatrice.mandine@orange-ftgroup.com

Sébastien Audra, sebastien.audra@orange-ftgroup.com

