



Malgré la défaite, les supporters étaient au rendez-vous du match France vs Angleterre sur Orange World et Orange.fr

Avec la rencontre entre les Bleus et le XV de la Rose, le grand public s'est mobilisé autour du rugby, sur tous les supports : les audiences Internet et mobile d'Orange continuent sur leur lancée.

De son côté, l'Angleterre connaît une belle percée mobile, en plus d'un succès sportif !

La preuve en chiffres :

- **Orange World : le mobile fait le drop**
 - ce week-end, le match France-Angleterre a totalisé près de **11 000 sessions vidéo**, portant les sessions « Coupe du Monde » à 36% des vidéos sport du portail consultées depuis le 7 septembre.
 - la chaîne sport d'Orange World a enregistré près de **600 000 visites** les 13-14 octobre, totalisant ainsi depuis le 7 septembre 10,2 millions visites, dont plus de 2,6 millions pour le mini site de la Coupe du Monde de Rugby.
- **Orange.fr : Internet dans la mêlée**
 - avec **2,4 millions de pages vues** sur le dossier Coupe du Monde de Rugby 2007 ce week-end, le dossier atteint désormais **plus de 32 millions de pages vues** depuis le début de la Coupe du Monde.
 - avec plus de **73 000 vidéos visionnées** entre le 13 et le 14 octobre le total de vidéos vues est porté à **1,5 millions** depuis le début de la compétition.
- **En Angleterre, on refait le match !**
 - La page d'accueil sur mobile, Orange World UK, a enregistré près de **21 000 visiteurs uniques** soit plus de 87 000 pages vues. Pour l'Angleterre où le nombre de personnes suivant le match en live était particulièrement important, ce chiffre représente une belle réussite pour Orange !

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 163 millions de clients sur les cinq continents au 30 juin 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros en 2006 et de 25,9 milliards d'euros au premier semestre 2007. Au 30 juin 2007, le groupe comptait 102,5 millions de clients du mobile et 10,5 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

Contacts presse :

Caroline Philips – caroline.philips@orange-ftgroup.com



