



France Télécom crée Orange Vallée et nomme Jean-Louis Constanza à sa tête

Jean-Louis Constanza rejoint France Télécom pour fonder et diriger Orange Vallée, nouvelle entité présidée par Didier Lombard, Président directeur général du Groupe.

Orange Vallée a pour vocation d'identifier, de développer et d'assurer la mise sur le marché des produits et services innovants dans des délais particulièrement courts. Son offre viendra ainsi compléter le catalogue du Groupe sur les marchés mondiaux de l'internet, des mobiles et de la convergence. Jean-Louis Constanza sera directement rattaché à Didier Lombard.

Jean-Louis Constanza a fondé et dirigé l'opérateur Tele2 en France et dans d'autres pays, puis l'opérateur mobile Ten. Il reste directeur général de Ten, qui est en discussion exclusive pour accueillir France Telecom comme actionnaire majoritaire. Il a commencé sa carrière en 1984 comme ingénieur chez Aérospatiale-EADS et a été directeur associé d'Arthur D. Little, où il s'est spécialisé sur les marchés des télécommunications et de l'internet à partir de 1992.

Jean-Louis Constanza, 46 ans, est ingénieur de l'école nationale supérieure de l'aéronautique et de l'espace, et possède un DEA de marketing de l'université Paris-Dauphine et un MBA de l'INSEAD.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 163 millions de clients sur les cinq continents au 30 juin 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros en 2006 et de 25,9 milliards d'euros au premier semestre 2007. Au 30 juin 2007, le groupe comptait 102,5 millions de clients du mobile et 10,5 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NEXt (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Béatrice Mandine – beatrice.mandine@orange-ftgroup.com

Bérengère Arnold - berengere.arnold@orange-ftgroup.com