



Orange Business Services améliore et simplifie sa relation clients sur le Web en lançant son nouvel «espace client»

Orange Business Services, opérateur et intégrateur mondial de services de communications pour les entreprises, met désormais à la disposition de ses clients entreprises un nouvel « espace client », personnel et sécurisé. Grâce à cette nouvelle plate-forme (<http://www.orange-business.com/fr/sme/customer/index.html>), le directeur informatique, responsable télécom, administrateur, contrôleur de gestion ou le dirigeant pour les plus petites entreprises, peut gérer lui-même, à partir d'un espace unique, tous les services convergents, tels que mobilité, internet ou voix, auxquels l'entreprise a souscrit.

Cet « espace client » répond à l'objectif prioritaire d'Orange Business Services de mieux servir ses clients, en apportant plus de simplicité et de réactivité dans la relation commerciale, et d'accroître ainsi leur satisfaction.

Le client se connecte avec un seul identifiant et mot de passe pour accéder à son espace personnel, disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Il active ensuite les services qu'il souhaite, comme créer une boîte mail pour un nouveau collaborateur, ajouter un téléphone mobile à sa flotte, passer une commande, consulter ses factures en ligne, suivre en temps réel la performance de son réseau, consulter ses tableaux de bord... Toute nouvelle demande ou modification est mise à jour immédiatement.

L'accès à cet espace est offert et l'utilisation en est gratuite à l'exception de certains services complémentaires tels que l'analyse de performance du réseau de données ou certains services spécifiques d'analyse de factures.

L'espace client est dès aujourd'hui disponible pour l'ensemble des clients d'Orange Business Services basés en France. Il le sera début 2008 pour les très grandes entreprises et les multinationales.

Ci-après un lien vers une démonstration en ligne :
http://depot.lamine.com/OBS/anim_espace_client/index.html

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 163 millions de clients sur les cinq continents au 30 juin 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros en 2006 et de 25,9 milliards d'euros au premier semestre 2007. Au 30 juin 2007, le groupe comptait 102,5 millions de clients du mobile et 10,5 millions de clients ADSL.





Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour avoir plus d'informations sur Orange et France Télécom, rendez-vous sur les sites Internet www.orange.com, www.orange-business.com et www.francetelecom.com

Tous les noms de société et de produit cités ainsi que les marques, appellations commerciales et logos de sociétés tierces peuvent être des marques de leur propriétaire respectif.

Contacts presse :

01 44 44 93 93 - Fabienne Moiteaux, fabienne.moiteaux@orange-ftgroup.com

01 44 37 62 62 - Corinne Hofer, corinne.hofer@orange-ftgroup.com (presse professionnelle)

