



Paris, le 31 août 2007

Inédit : le premier épisode de la série événement de France 2 « Fais pas ci, fais pas ça » en exclusivité sur le service « rewind TV » d'Orange

En juillet dernier, France Télévisions et Orange annonçaient la signature d'un partenariat exclusif permettant aux clients d'Orange de visionner les programmes des chaînes du groupe France Télévisions à tout moment et sur tous les écrans (TV, PC, Mobile), via le service « **rewind TV** ». Les deux partenaires vont crescendo dans leur collaboration en proposant sur le portail Orange.fr et la TV d'Orange, la nouvelle série de France 2, « **Fais pas ci, fais pas ça** », avant sa diffusion sur l'antenne... du jamais vu !

En effet, dès le **1^{er} septembre 2007**, France Télévisions et Orange proposeront aux clients d'Orange de découvrir en **exclusivité** et en **avant-première**, sur la TV d'Orange et sur le portail Orange.fr en co-exclusivité avec France TVOD (le site de VOD de France Télévisions), le premier épisode de cette série, alors que celle-ci ne sera diffusée sur France 2 qu'à partir du 8 septembre 2007.

« Fais pas si, fais pas ça »

Programmée **tous les samedis à 19h10**, « Fais pas ci, fais pas ça » est une comédie déjantée retraçant le quotidien de deux familles voisines, incarnant deux méthodes d'éducation opposées. D'un côté Denis et Valérie Bouley incarnent un couple qui refuse le modèle autoritaire de leurs parents ; ils ont construit ensemble une famille recomposée (Tiphaine, 15 ans, est la fille d'un premier mariage de Valérie, Eliot, 9 ans, est le fils qu'elle a eu avec Denis). De l'autre côté, Renaud et Fabienne Lepic, persuadés que les problèmes de la jeunesse actuelle sont essentiellement dus à la démission des parents, prônent un retour au mode d'éducation stricte qu'ils ont reçue et l'appliquent à leurs quatre enfants (Christophe, 17 ans, Soline, 15 ans, Charlotte, 11 ans et Lucas, 2 ans). Les deux familles sont filmées dans leur quotidien, tout au long de l'année scolaire. Des parents qui font de leur mieux avec leur bonne volonté, leurs contradictions et leurs doutes... Mais des parents qui, s'ils étaient notés comme le sont les enfants, écoperaient sans aucun doute de la mention : "Peut mieux faire" ! Une comédie hilarante inspirée de faits réels, dans laquelle chacun se retrouvera !

Réalisation : Pascal Chaumeil

Durée : 40 min

« Rewind TV »

Ce service, développé par Orange est une nouvelle étape après la Vidéo à la Demande (VOD). Il permet de voir ou de revoir, au moment souhaité les principaux programmes des cinq chaînes du bouquet numérique gratuit de France Télévisions : France 2, France 3, France 4, France 5 et France Ô.

Les nouveautés de la rentrée sur « rewind TV »...

Les clients d'Orange peuvent suivre la saga de l'été de France 2 « **La Prophétie d'Avignon** » depuis le 28 août. Le service « rewind TV » propose toujours la série « **Plus belle la vie** »... les retardataires, qui n'auront pas pu voir tous les épisodes et rebondissements de l'été, pourront se rattraper sans complexes.





À propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 163 millions de clients sur les cinq continents au 30 juin 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros en 2006 et de 25,9 milliards d'euros au premier semestre 2007. Au 30 juin 2007, le groupe comptait 102,5 millions de clients du mobile et 10,5 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

Contacts presse :

France 2 : Anne-Laure Mosser, adjointe au chef du service de presse - 01.56.22.54.51

Orange : Anne-Catherine David – Jean-Bernard Orsoni - 01.44.44.93.93

