

MARTIN JOHNSON DEVOILE LA COMPOSITION D'UN QUINZE D'EXCEPTION LORS DE L'AVANT PREMIERE ORANGE DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY

Londres, le 31 juillet 2007. Martin Johnson, capitaine victorieux de l'équipe d'Angleterre lors de la dernière Coupe du Monde, a donné aujourd'hui le coup d'envoi de la campagne de sponsoring d'Orange pour la Coupe du Monde de Rugby 2007, lors d'une manifestation organisée en exclusivité et en avant-première du tournoi. A cette occasion, il a dévoilé la toute dernière composition de son équipe favorite.

Le quinze, sélectionné parmi près d'un millier d'internationaux, est composé de cinq Néo-zélandais, trois Anglais, trois Français, deux Sud-africains, un Australien et un Gallois.

Voici l'équipe au complet :

- | | |
|-----------------------------|---------------------------|
| 1. Jason Leonard - ENG | 9. Gareth Edwards - WAL |
| 2. Sean Fitzpatrick – NZ | 10. Jonny Wilkinson - ENG |
| 3. Jean-Pierre Garuet – FRA | 11. Jonah Lomu - NZ |
| 4. Frik du Preez - SA | 12. Dannie Gerber - SA |
| 5. Colin Meads - NZ | 13. Phillipe Sella - FRA |
| 6. Richard Hill – ENG | 14. Joe Roff - AUS |
| 7. Michael Jones - NZ | 15. Serge Blanco - FRA |
| 8. Wayne Shelford - NZ | |

Johnson, ambassadeur officiel d'Orange pour la Coupe 2007 a ainsi déclaré : « J'ai eu beaucoup de plaisir à sélectionner ce quinze exceptionnel, mais cela n'a pas été facile et j'ai dû me résigner à laisser de côté de nombreux joueurs que j'aurais pourtant aimé intégrer. Cette équipe se présente comme l'une des meilleures de l'histoire - un talent incroyable alliant puissance, technique, équilibre et un formidable désir de gagner, toutes choses que les autres équipes participant au tournoi auront à cœur d'imiter".

La manifestation organisée à l'occasion du lancement s'est tenue aujourd'hui dans le centre de Londres. Elle a permis à 250 heureux supporters de rencontrer Johnson et d'approcher le trophée Web Ellis. Elle a également été l'occasion d'une représentation en avant-première, en compagnie de figures légendaires du rugby : Jonathan Davies, Sean Fitzpatrick et Will Greenwood. Les anciens joueurs ont discuté des chances de succès de l'Angleterre et des joueurs à surveiller lors du tournoi.

Johnson sera le correspondant d'Orange en France lors de la Coupe du Monde de Rugby. Il rédigera des blogs hebdomadaires sur www.orange.co.uk et, fort de son expérience du tournoi, réalisera des vidéos mobiles quotidiennes montrant les coulisses de la Coupe, qui seront diffusées sur le site Internet Orange et sur le portail Orange World WAP mobile.

Hattie Evans, responsable des manifestations pour le marketing de la marque au sein d'Orange UK a déclaré : « Martin Johnson est l'un des joueurs les plus respectés de toute l'histoire du rugby. Nous sommes évidemment ravis qu'il ait accepté de partager ses sentiments et sa vision du tournoi avec les clients Orange au Royaume Uni. Nous attendons avec impatience cette Coupe du Monde qui s'annonce des plus passionnantes. »

Les clients Orange pourront consulter en exclusivité les meilleurs moments des matchs, les dernières informations et les interviews les plus récentes, directement sur leur téléphone et pendant toute la durée du tournoi. Pour cela, il suffit aux clients de taper "RUGBY" et de l'envoyer gratuitement au 247, ou d'aller sur www.Orange.co.uk, afin de se tenir informés de tout ce qui concerne la Coupe.

Orange hébergera également le blog de Johnson, donnera les dernières actualités sur la Coupe du Monde de Rugby, proposera le jeu Click and Drop Rugby, et en exclusivité le podcast Orange Rugby. Retrouvez toutes ces informations sur www.orange.co.uk.

Contact presse :

Fabienne Moiteaux
+ 33 1 44 44 93 93
fabienne.moiteaux@orange-ftgroup.com



À propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications au monde qui compte plus de 161 millions de clients sur cinq continents.

En juin 2006, dans le cadre de la stratégie d'opérateur intégré de France Télécom (programme NExT), visant à offrir des produits simples et convergents, Orange est devenue la marque ombrelle pour le mobile, l'Internet et la TV en France, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Espagne, renforçant ainsi sa position de deuxième fournisseur de services Internet et de téléphonie mobile en Europe. Par ailleurs, Orange Business Services, présent dans 220 pays et territoires, regroupe l'ensemble des solutions et services de communication proposés par France Télécom pour les entreprises.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange. Au 31 mars 2007, France Télécom comptait plus de 100 millions de clients de téléphonie mobile, près de 12,5 millions de clients Internet et 48,5 millions de clients de téléphonie fixe.

En 2006, France Télécom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros.

Pour avoir plus d'informations sur Orange et France Télécom, rendez-vous sur les sites Internet www.orange.com, www.orange-business.com et www.francetelecom.com