



Londres/Paris, le 24 juillet 2007

Sony Ericsson et Orange dévoilent la nouvelle phase de leur partenariat musical

- **lancement d'une campagne marketing multi-plateformes autour de mobileAct Unsigned™ : un concours de nouveaux talents musicaux déployé sur les marchés Orange et commençant au Royaume-Uni et en Suisse**
- **fort de son franc succès, Orange et Sony Ericsson élargissent leur partenariat qui a permis à Orange de vendre plus de 2 millions de mobiles Walkman® avec le logiciel Orange Music.**

Sony Ericsson et Orange annoncent aujourd'hui l'élargissement de leur partenariat musical, qui rencontre déjà un franc succès. Ce partenariat a en effet permis à Orange de vendre, en moins de 12 mois, plus de deux millions de mobiles Sony Ericsson Walkman® dotés de Orange Music Store, et de devenir le distributeur leader des mobiles Walkman® sur neuf marchés européens.

Les mobiles Sony Ericsson Walkman® font partie de la gamme Signature d'Orange, couronnée elle aussi d'un large succès, qui permet aux clients d'accéder en un simple clic à Orange Music Store. Les clients Orange dotés de mobiles Sony Ericsson Walkman® consomment 50 % de services musicaux de plus que la moyenne des utilisateurs de téléphones baladeurs.

Cette nouvelle phase verra la création d'une série de campagnes marketing locales dans le domaine de la musique, notamment l'opération de sponsoring par Sony Ericsson et Orange du nouveau programme télévisé **mobileAct Unsigned™**. Ce concours multi-plateformes de recherche de nouveaux talents sans label a fait l'objet d'un pilote en Suisse en 2006 où il a rencontré un écho très favorable. Ce programme sera lancé au Royaume-Uni sur Channel 4 en octobre prochain et sera accompagné d'un site web et wap (www.mobileact.co.uk). D'autres déploiements, en France et dans les autres pays de la sphère européenne d'Orange, sont actuellement à l'étude.

La campagne marketing multi-plateformes appuie totalement la stratégie triple play qui vise à promouvoir l'utilisation de contenus sur les trois plateformes (TV, Internet et mobile). Elle a également pour objectif le lancement de trois nouveaux mobiles Sony Ericsson Walkman : le W660i, le W910i et le W580i, distribués en premier lieu par Orange. Un ensemble d'opérations locales, telles que le parrainage d'artistes et des campagnes de publicité conjointes, se dérouleront également sur les neuf marchés européens d'Orange. Au Royaume-Uni, mobileAct Unsigned™ est le premier programme à être diffusé sur les deux créneaux phares de Channel 4 : T4 et 4music. Ce concours a pour vocation de dénicher de réels talents : de jeunes groupes qui composent et interprètent eux-mêmes leur musique. Cette quête de nouveaux artistes sera menée par un panel d'artistes célèbres et de professionnels de la musique. Au Royaume-Uni, les gagnants remporteront la signature d'un contrat d'enregistrement avec un label de renom.

Ce partenariat s'étend dorénavant à l'ensemble des pays de la sphère européenne d'Orange et, au fil de son déploiement, intégrera de nouvelles technologies de plateformes mobiles : W660 (3G), W580 (EDGE), W910 (HSDPA). Orange espère ainsi dépasser les trois millions de téléphones baladeurs Walkman® vendus d'ici la fin 2007.

En mars 2006, Orange et Sony Ericsson ont lancé une campagne marketing intégrée conjointe qui a débuté par la signature d'un accord de sponsoring de neuf mois à l'échelle européenne avec la chanteuse Christina Aguilera, sous contrat avec Sony BMG. Grâce à cet accord, les clients Orange ont accès à des contenus musicaux exclusifs sur le portail Orange World, notamment au téléchargement de musiques. En France, Orange a observé une augmentation de 300 % des téléchargements sur les mobiles Sony Ericsson Walkman. Les modèles W850, W810, W880 de Sony Ericsson Walkman® sont les trois téléphones baladeurs Orange UK les plus utilisés pour les téléchargements.

Hervé Fontaine, vice-Président de l'unité Orange Global Customer Unit chez Sony Ericsson, a ainsi déclaré : « Sony Ericsson est particulièrement ravi de s'associer avec Orange pour sponsoriser mobileAct Unsigned™. Ce concours marque l'avènement de la prochaine étape de notre stratégie de partenariat avec des opérateurs. L'objectif de ce partenariat est de proposer aux utilisateurs des contenus multimédia passionnants, de donner vie aux applications sur nos téléphones et d'encourager les utilisateurs à exploiter au mieux leur téléphone pour en tirer la meilleure expérience possible. » Et d'ajouter : « En annonçant l'élargissement de leur partenariat, Sony Ericsson et Orange dépassent le simple cadre de la musique et proposent une offre de contenus triple-play hautement intégrée. »

Yves Maitre, vice-président senior en charge des mobiles au sein d'Orange, a également déclaré : « La musique est au cœur de la stratégie d'Orange dans le domaine du divertissement. Orange a anticipé la croissance rapide du marché de la musique grâce à un portefeuille diversifié de téléphones baladeurs dans tous les segments. En étroite collaboration avec Sony Ericsson, nous avons déployé le programme intégré le plus important du secteur qui a su remporter un succès retentissant, et avons pressenti un succès similaire pour 2007. Aujourd'hui, Orange manifeste plus que jamais son engagement en faveur de l'innovation musicale en proposant à ses clients la Liveradio, ainsi que les services 24/24 Musique et Orange Music Cast. »

WALKMAN® est la marque déposée de Sony Corporation

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications au monde qui compte plus de 161 millions de clients sur cinq continents.

En juin 2006, dans le cadre de la stratégie d'opérateur intégré de France Télécom (programme NExT), visant à offrir des produits simples et convergents, Orange est devenue la marque ombrelle pour le mobile, l'Internet et la TV en France, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Espagne, renforçant ainsi sa position de deuxième fournisseur de services Internet et de téléphonie mobile en Europe. Par ailleurs, Orange Business Services, présent dans 220 pays et territoires, regroupe l'ensemble des solutions et services de communication proposés par France Télécom pour les entreprises.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange. Au 31 mars 2007, France Télécom comptait plus de 100 millions de clients de téléphonie mobile, près de 12,5 millions de clients Internet et 48,5 millions de clients de téléphonie fixe.

En 2006, France Télécom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros.

Pour avoir plus d'informations sur Orange et France Télécom, rendez-vous sur les sites Internet www.orange.com, www.orange-business.com et www.francetelecom.com

Contact Presse : Louis-Michel Aymard – 01 44 44 93 93