



## **Orange, plus présent que jamais sur le Tour de France 2007 !**

- **Orange crée l'événement à l'occasion du premier départ du Tour de France au Royaume-Uni**
- **Partenaire officiel du Tour de France depuis 1999, Orange est cette année encore fournisseur officiel des solutions de télécommunications de l'événement**
- **Orange propose à ses clients des contenus sur l'ensemble des plateformes (Internet, Télévision, mobile) : le Tour, vous y êtes**

### **Un Tour de France... international**

Pour accompagner le grand départ du Tour qui aura lieu pour la première fois au Royaume-Uni, Orange lance l'opération *On Yer Bike* à Londres : plus de 500 vélos seront mis à disposition gratuitement le 4 juillet dans Covent Garden, afin de célébrer sur deux roues le départ londonien du 7 juillet.

**Une première mondiale également au niveau technique : un réseau Internet par satellite.** Pour couvrir le départ (prologue) et la première étape qui se déroulent au Royaume-Uni, Orange met en place un réseau Internet par satellite de 34 mégabits.

### **Un challenge logistique et technique au rendez-vous**

Cela fait plus de 40 ans que le groupe, aujourd'hui sous sa marque Orange, accompagne le Tour de France sur la partie technique. Cette année, Orange assure la mise en place de l'ensemble des solutions de communication sur le Tour afin d'offrir aux organisateurs et aux médias un dispositif de communication complet, fiable et performant.

Pas moins de 1500 lignes téléphoniques temporaires sont déployées chaque jour dans les zones techniques et les zones de presse, les professionnels disposant ainsi d'un numéro unique pendant toute la durée de la compétition. Pour les connexions Internet, Orange propose, cette année, pour la première fois un système « à la carte », qui permet de choisir son débit et sa consommation (à la journée, à l'heure ou à la minute), le tout avec une sécurisation maximale.

Le réseau mobile est densifié sur l'ensemble du parcours pour assurer une couverture optimale, la plupart du temps en 3G, voire 3G+.

Des systèmes de transmission d'images, de sons et de données sont mis en place pour chaque étape (liaisons et faisceaux satellites, haut débit filaires et mobiles, visioconférence,...).

Une équipe de 50 techniciens dédiée, mobilisée jour et nuit, et épaulée par 330 intervenants des régions sur chaque étape, assure le transport, le montage, la mise en route et la supervision des infrastructures et systèmes nécessaires sur les 5 espaces spécifiques (ligne d'arrivée, permanence de l'organisation, points intermédiaires, salle de presse et village départ).

Par ailleurs, GlobeCast, filiale du groupe France Télécom spécialisée dans la gestion et la diffusion de contenus, assure la retransmission en direct des images du Tour de France jusqu'à la ligne d'arrivée, ainsi que leur distribution mondiale par satellite, pour le compte de France Télévisions et de l'Union Européenne de Radiodiffusion. Pour la première fois de l'histoire de la couverture télévisuelle du Tour, les images seront produites et transmises en format Haute Définition. GlobeCast déploiera sur chaque étape une flotte de 6 stations mobiles permettant de transmettre, via satellite ou faisceaux hertziens, l'intégralité des images HD produites sur le Tour 2007.





## Vivez le Tour de France sur internet, tv et mobiles : avec Orange, « vous y êtes ! »

### ■ Une première mondiale sur la TV d'Orange – suivez le Tour en Haute Définition !

L'intégralité du Tour est produite en **Haute définition**. Orange, pour l'occasion, s'associe à France Télévisions pour diffuser en direct cet événement exceptionnel.

Cette chaîne HD éditée par France Télévisions est diffusée 24 heures sur 24.

Après le Tour, des programmes sont également disponibles sur 24/24 Vidéo, l'offre de VOD sur la TV d'Orange, comme le « best of » des coulisses du Tour.

### ■ Sur le mobile

**En France**, Orange propose en **exclusivité** à ses clients de vivre le Tour de France en direct sur leurs mobiles ! Pour la première fois, Orange diffuse une chaîne dédiée au Tour de France.

En complément, Orange propose des vidéos en quasi direct avec les meilleurs moments et le résumé de chaque étape, les interviews, les chroniques de Laurent Jalabert, les coulisses du Tour...

Enfin, retrouvez aussi le serveur vocal 32 82 pour obtenir des actualités et informations clés mais aussi le service SMS spécial: envoi du code LIVE au 20 220.

**Au Royaume Uni**, Orange propose en exclusivité à ses clients les vidéos des meilleurs moments depuis 1993, le résumé de chaque étape et les meilleurs moments du Tour de France 2007.

De plus, Orange, en partenariat avec Eurosport UK, propose à ses clients la diffusion de chaque étape en **Direct**.

**En Belgique**, Orange propose aux clients Mobistar les mêmes vidéos à la demande qu'au Royaume-Uni.

### ■ Sur Internet

**En France, Orange Sport**, la chaîne d'information sportive en continu du portail orange.fr propose une sélection de vidéos à la demande : le résumé de chaque étape, la chronique de Jalabert, les coulisses du Tour, les interviews, les « best of » et les archives.

Également sur orange.fr, retrouvez un dispositif éditorial riche et complet :

- le Scanner : les temps forts du jour,
- le suivi de la course en direct, position de course, écarts entre les échappées et le peloton, commentaires et analyses,
- une galerie de photos des temps forts et les images insolites des supporters.

**Au Royaume-Uni**, Orange propose à ses clients sur orange.co.uk des vidéos à la demande: les meilleurs moments depuis 1993, les résumés de chaque étape et les meilleurs moments du Tour de France 2007.

### ■ Au cœur du Tour avec des contenus auto produits sur les portails mobile et Internet

- Le blog « Orange dans le Tour » (<http://www.orangedansletour.com> à partir du 30 juin) est alimenté régulièrement par Orange avec des articles, photos et vidéos mettant en avant les moyens et nouvelles technologies déployés par Orange, mais aussi les coulisses, interviews et toute la vie dans le village du Tour.

- Le « Tour de France » sur Pikeo, le site communautaire de partage de photos d'Orange : n'importe quel spectateur du Tour de France peut envoyer et positionner directement depuis son mobile ou son PC ses photos du Tour 2007 sur la page dédiée (<http://tourdefrance.pikeo.com>).





### **A propos d'Orange**

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications au monde qui compte plus de 161 millions de clients sur cinq continents.

En juin 2006, dans le cadre de la stratégie d'opérateur intégré de France Télécom (programme NExT), visant à offrir des produits simples et convergents, Orange est devenue la marque ombrelle pour le mobile, l'Internet et la TV en France, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Espagne, renforçant ainsi sa position de deuxième fournisseur de services Internet et de téléphonie mobile en Europe. Par ailleurs, Orange Business Services, présent dans 220 pays et territoires, regroupe l'ensemble des solutions et services de communication proposés par France Télécom pour les entreprises.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange. Au 31 mars 2007, France Télécom comptait plus de 100 millions de clients de téléphonie mobile, près de 12,5 millions de clients Internet et 48,5 millions de clients de téléphonie fixe.

En 2006, France Télécom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros.

Pour avoir plus d'informations sur Orange et France Télécom, rendez-vous sur les sites Internet [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) et [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com).

*La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.*

**Contacts presse : 01 44 44 93 93**

Béatrice Mandine/ Caroline Philips

