



## communiqué de presse

Paris, le 18 juin 2007

### Au-delà de la maison, l'illimité d'unik désormais accessible via les 30 000 hot spots Wi-Fi Orange à travers la France

Orange annonce aujourd'hui l'ouverture de son mobile convergent unik à l'ensemble des 30 000 hot spots Wi-Fi répartis sur le territoire français. Ce réseau constitue le tout premier réseau Wi-Fi en France avec 10 000 points « publics », géo-référencés sur [orange-wifi.com](http://orange-wifi.com), sur [unik.orange.fr](http://unik.orange.fr) et sur le portail mobile Orange World (rubrique « utile »), et 20 000 hot spots « privés » installés dans les entreprises.

Cette extension permettra aux utilisateurs d'unik de téléphoner en illimité en se connectant en une seule fois aux 30 000 hot spots Wi-Fi Orange en activant simplement, et une fois pour toutes, la fonction Wi-Fi de leur mobile. Tous les clients unik bénéficieront ainsi d'appels illimités 24h/24 et 7j/7 en fonction de l'option unik qu'ils ont souscrite.

Lancé en novembre 2006, unik s'impose progressivement comme la nouvelle technologie de convergence grand public et professionnelle. Plus de 250 000 uniks ont été vendus depuis son lancement et il se vend aujourd'hui plus de 2 000 uniks par jour dans les boutiques Orange. Avec l'extension du nombre de points de connexion unik, ainsi que l'enrichissement de la gamme des terminaux prévue pour l'été, unik poursuit ainsi son développement.

Illustration de la stratégie de convergence du Groupe, unik est un mobile qui permet, en plus des communications mobiles classiques, d'appeler en illimité vers les fixes et vers les mobiles Orange, lorsque l'on se trouve sous couverture de sa propre livebox, de n'importe quelle autre des 4 millions de livebox installées aujourd'hui dans les foyers ou bien désormais sous la couverture des 30 000 hot spots Orange en France. Unik a déjà été lancé en France, et plus récemment au Royaume-Uni, en Espagne et en Pologne.

#### À propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications au monde qui compte plus de 161 millions de clients sur cinq continents.

En juin 2006, dans le cadre de la stratégie d'opérateur intégré de France Télécom (programme NEXT), visant à offrir des produits simples et convergents, Orange est devenue la marque ombrelle pour le mobile, l'Internet et la TV en France, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Espagne, renforçant ainsi sa position de deuxième fournisseur de services Internet et de téléphonie mobile en Europe. Par ailleurs, Orange Business Services, présent dans 220 pays et territoires, regroupe l'ensemble des solutions et services de communication proposés par France Télécom pour les entreprises.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange. Au 31 mars 2007, France Télécom comptait plus de 100 millions de clients de téléphonie mobile, près de 12,5 millions de clients Internet et 48,5 millions de clients de téléphonie fixe.

En 2006, France Télécom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros.

Pour avoir plus d'informations sur Orange et France Télécom, rendez-vous sur les sites Internet [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) et [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com)

*La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.*

#### Contacts presse Orange :

Béatrice Mandine, Louis-Michel Aymard - 01 44 44 93 93

